

ISSN 2587-5922

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОЕКТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

№ 1 (5) / 2018

Журнал научных публикаций

Учредитель: ООО «ФАГОТ-ИНЖИНИРИНГ», ЦНИИ института русского жестового языка

E-mail: info@journaltpo.ru

Сайт: <http://journaltpo.ru/>

Почтовый адрес: 107241, г. Москва, Черницынский проезд, д. 3

Председатель редакционного совета журнала: Харламенков Алексей Евгеньевич

Главный редактор: Бритвина Валентина Валентиновна

Технический редактор и корректор: Муханова Анна Александровна

Верстка: Муханов Сергей Александрович

Ответственность за содержание статей и качество перевода информации на английский язык несут авторы публикаций.

© «Теория и практика проектного образования», 2018

© Авторы статей, 2018

СОСТАВ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ ЖУРНАЛА:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Харламенков Алексей Евгеньевич - директор центрального научно-исследовательского института русского жестового языка, эксперт НИУ ВШЭ, эксперт по информационным технологиям в области электронных документов, Doctor Honoris Causa.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

Лapidус Лариса Владимировна - доктор экономических наук, профессор экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, заместитель директора Национального Центра цифровой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, директор Центра компетенций цифровой экономики Международной Ассоциации корпоративного образования.

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

Алёшин Владимир Владимирович - доктор экономических наук, профессор кафедры Менеджмента и Экономики спорта им. В.В. Кузина РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК).

Гончаров Валентин Николаевич - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика предприятия и управление трудовыми ресурсами» Луганского национального аграрного университета, г. Луганск.

Дусенко Светлана Викторовна - доктор социологических наук, профессор, Почетный работник сферы образования Российской Федерации, заведующий кафедрой «Туризм и гостиничное дело» Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК). Эксперт государственной системы классификации гостиниц и иных средств размещения.

Еникеев Ильдар Хасанович - доктор технических наук, профессор кафедры «Математика» МПУ.

Имангулова Татьяна Васильевна - ассоциированный профессор, кандидат педагогических наук, декан факультета туризма, академик Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца Свешникова, г. Москва, профессор Российской Академии Естествознания (РАЕ), отличник сферы туризма РК.

Кондрашихин Андрей Борисович - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента Института экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» (г. Севастополь).

Луганцев Леонид Дмитриевич - доктор технических наук, профессор, профессор кафедры «Инфокогнитивные технологии», МПУ.

Молчанова Наталья Петровна - доктор экономических наук, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Мурадов Александр Владимирович - доктор технических наук, профессор, проректор по научной работе РГУНГ (НИУ) им. И.М. Губкина, Член Совета Директоров (ВОА) Европейской федерации коррозионистов (Великобритания).

Молчанов Игорь Николаевич - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры политической экономии Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, профессор, Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ.

Нижников Александр Иванович - доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы РФ, Почётный работник высшего профессионального образования РФ, зав. каф. прикладной математики, информатики и информационных технологий МПГУ.

Олейник Андрей Владимирович - доктор технических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, лауреат премии Правительства РФ в области образования, заведующий кафедрой «Управление и информатика в технических системах» МГТУ «СТАНКИН».

Разумова Татьяна Олеговна - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики труда и персонала Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Смирнова Вероника Ремовна - доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе РГАИС.

Устинова Лилия Николаевна - доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновациями и коммерческое использование интеллектуальной собственности» РГАИС.

Филиппович Андрей Юрьевич - декан факультета Информационных технологий, профессор кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ, кандидат технических наук. Эксперт Минобрнауки

России, АПКИТ, СПК-ИКТ, ФУМО в сфере ИТ, World Skills Россия.

Щербак Евгений Николаевич - доктор юридических наук, профессор РГАИС, Полковник ВВС, военный летчик-истребитель 1-го класса, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Академик РАЕН.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

ШЕФ-РЕДАКТОР

Олейник Андрей Владимирович - доктор технических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, лауреат премии Правительства РФ в области образования, заведующий кафедрой «Управление и информатика в технических системах» МГТУ «СТАНКИН».

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР

Бондарь Валентин Степанович - доктор физико-математических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, Почётный работник высшего профессионального образования РФ, академик РАЕН, академик Российской академии космонавтики им. К.Э. Циолковского.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Бритвина Валентина Валентиновна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика» Московского политехнического университета.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Чаттаев Азамат Русланович - кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин АНО ВУ «Открытый Гуманитарно-Экономический Университет».

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР

Муханов Сергей Александрович - кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика» МПУ.

РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ ПРОЕКТОВ

Чикунев Иван Михайлович - кандидат технических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР И КОРРЕКТОР

Муханова Анна Александровна - кандидат педагогических наук, зав. кафедрой Природообустройства и водопользования РГАЗУ.

РЕДАКТОР АНГЛИЙСКОГО ТЕКСТА

Baier Tatiana - PhD, MUSC Wellness Centre, Charleston, South Carolina, USA.

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Артамонова Марина Вадимовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и персонала экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Архангельская Мария Владимировна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин ИП и НБ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации.

Архангельский Александр Игоревич - Почетный работник высшего профессионального образования РФ кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Математика» МПУ.

Береснева Яна Владиславовна - старший преподаватель кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ, старший преподаватель кафедры специальных вычислительных комплексов, программного и информационного обеспечения автоматизированных систем управления и робототехнических комплексов ВА РВСН имени Петра Великого.

Белая Олеся Валерьевна - кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса Балтийского федерального университета имени И. Канта.

Берков Николай Андреевич - Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, кандидат технических наук, доцент кафедры «Высшая математика 2» Физико-технологического института Московского технологического университета (МИРЭА).

Боброва Елизавета Игоревна - специалист первой категории по учебно-методической работе Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ.

Будылина Евгения Александровна - кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

Бычкова Наталья Александровна - кандидат технических наук, доцент кафедры «Управление и

информатика в технических системах» МГТУ «СТАНКИН».

Диева Нина Николаевна - кандидат технических наук, доцент кафедры нефтегазовой и подземной гидромеханики РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина.

Дроздова Юлия Александровна - кандидат физико-математических наук, доцент кафедры нефтегазовой и подземной гидромеханики, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина.

Елисеева Наталья Владимировна - кандидат технических наук, доцент кафедры «Управление и информатика в технических системах» МГТУ «СТАНКИН».

Еникеева Светлана Дмитриевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.

Жукова Ольга Владиславовна - кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики спорта имени В. В. Кузина РГУФКСМиТ «ГЦОЛИФК».

Загребельная Наталья Станиславовна - декан факультета прикладной экономики и коммерции, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой МГИМО (Университет) МИД РФ.

Змазнева Олеся Анатольевна - кандидат философских наук доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

Канапьянов Серик Хабдульмуталаяпович - полковник, методист Учебно-методического управления Национального университета обороны имени Первого Президента Республики Казахстан-Елбасы.

Конюхова Галина Павловна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика» МПУ.

Лхагвасурэн Гундэгмаа - PhD, проректор Национального Института Физической культуры Монголии.

Мячина Елена Владимировна - кандидат технических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ. Эксперт, АО «Гринатом», Многофункциональный Общий центр обслуживания Госкорпорации «Росатом».

Микола Седак - преподаватель права, доцент Университета Коменского в Братиславе, Словакия.

Моргунов Юрий Алексеевич - кандидат технических наук, доцент, декан факультета базовых компетенций МПУ.

Пятаева Ольга Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Международные экономические и финансовые отношения» РГАИС.

Скареднова-Вайс Екатерина Алексеевна - председатель Подкомитета Московской торгово-промышленной палаты по проблемам ведения бизнеса.

Сушкова Ольга Викторовна - кандидат юридических наук, доцент кафедры Предпринимательского и корпоративного права МГЮА им. О.Е. Кутафина, доцент кафедры предпринимательского, трудового и корпоративного права Юридического факультета РАНХиГС.

Филиппович Юрий Николаевич - кандидат технических наук, профессор кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

Хмыз Алексей Иванович - кандидат юридических наук, подполковник полиции, старший преподаватель кафедры «Оружиеведение и трасологии учебно-научного комплекса судебной экспертизы» Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя.

Чаттаева Виолетта Раисовна - кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры «Управления и гражданское право» Института Деловой Карьеры.

Чикунев Иван Михайлович - кандидат технических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

Щербак Анна - кандидат юридических наук, сотрудник Bureau van Dijk, a Moody's Analytics Company, Женева, Швейцария.

УЧРЕДИТЕЛИ:

Харламенков Алексей Евгеньевич - директор центрального научно-исследовательского института русского жестового языка. Эксперт НИУ ВШЭ, эксперт по информационным технологиям в области электронных документов, старший преподаватель кафедры «Инфокогнитивные технологии» МПУ.

Седенков Сергей Евгеньевич - преподаватель кафедры «Туризма и гостиничного дела» РГУФКСМиТ «ГЦОЛИФК».

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Естественно-научная проектно-исследовательская деятельность в ВУЗе

Проект социально – экономического партнерства «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения»..... 6

Борисова Ирина Петровна

Влияние образования на качество человеческого потенциала 10

Молчанов Игорь Николаевич

Самореализации одаренных учащихся – актуальная проблема современного образования 13

Дусенко Светлана Викторовна

Раздел II. Правовое обеспечение в сфере науки, технологий и образования

Эмпирическое исследование проблемы в молодежной среде в современной России 15

Панов Николай Николаевич

Раздел III. Проектирование и прогнозирование в социально-экономической сфере

Распределение обязанностей как инструмент развития персонала 18

Шевченко Вероника Андреевна; Кривова Дарья Владимировна; Кучеренко Наталья Сергеевна

Статистический анализ использования банковских кредитов жителями Российской Федерации в условиях экономического кризиса 21

Бритвина Валентина Валентиновна

Инвестиционные проекты виды и сущность инвестиционных проектов 24

Федоров Николай Михайлович

Раздел IV. Проектная деятельность в области физической культуры, спорта и туризма

Проектирование эко-отеля «White Stone» 28

Гордик Анастасия Сергеевна; Косарева Наталия Викторовна

Анализ работы автоматизированной системы управления гостиницей epitome PMS 32

Седенков Сергей Евгеньевич

Современные проблемы и тенденции развития социально-экономического рынка гостиничных услуг 35

Лхагвасурэн Гундэгмаа

Раздел V. Молодые ученые – поиск самоопределения

Сравнительный анализ российской и американской инновационных систем 37

Владимиров Иван Сергеевич; Бритвина Валентина Валентиновна

Сравнительный анализ применения гомеопатии в России и Европе 40

Швыгина Наталия Владимировна; Седенков Владислав Сергеевич

Развитие криптовалют и блокчейна в мировой экономике 43

Поломарчук Максим Андреевич; Конюхова Галина Павловна

РАЗДЕЛ I. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ

ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА «ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ»



Борисова Ирина Петровна

научный руководитель ГБОУ Гимназии №1593 города Москвы, академик Академии медико-технических наук РФ, руководитель проекта «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения», г. Москва, РФ

Аннотация: В статье анализируется создание эффективной социокультурной и образовательной среды по духовно-нравственному развитию и гражданско-патриотическому воспитанию обучающихся на базе образовательных учреждений различного типа и вида на основе проектного подхода. Методология и методики исследования включала в себя: Теоретический и социометрический анализ, моделирование учебно-воспитательного процесса, метод проектирования, проектная технология как наиболее эффективная для решения слабоструктурированных и долгосрочных задач образовательного учреждения. Реализация системного и комплексного подхода обеспечивающего реализацию принципа единства концептуальных подходов и содержания работы в многообразии используемых методов, форм и средств обучения и воспитания в соответствии с требованиями ФГОС к реализации Программы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся.

Ключевые слова: базовые национальные ценности российского общества, духовно-нравственное развитие и гражданско-патриотическое воспитание детей, социокультурная и образовательная среда, принцип системности и комплексности, проектный подход, управление инновационной деятельностью через управление инновационными проектами.

Abstract: The article analyzes the creation of an effective socio-cultural and educational environment for spiritual and moral development and civic and Patriotic education of students on the basis of educational institutions of various types and types on the basis of the project approach. Methodology and methods of research included: Theoretical and sociometric analysis, modeling of the educational process, design method, design technology as the most effective for solving semi-structured and long-term problems of educational institutions. Implementation of a systematic and integrated approach ensuring the implementation of the principle of unity of conceptual approaches and the content of the work in a variety of methods, forms and means of training and education in accordance with the requirements of the GEF to the implementation of the Program of spiritual and moral development and education of students.

Key words: basic national values of the Russian society, spiritual and moral development and civil-Patriotic education of children, socio-cultural and educational environment, the principle of consistency and complexity, project approach, innovation management through the management of innovative projects.

Введение. С 2015г проект получил свое дальнейшее развитие в рамках «Соглашения о намерениях по международному сотрудничеству в области образования и диалога культур». Именно позиционирование вышеназванной деятельности через представление данного проекта позволило выйти на международный уровень: так схожие цели и концептуальные подходы определили зоны совместных интересов для взаимодействия с международным проектом «Диалог культур, реализуемым Международным методическим советом по вопросам многоязычия и межкультурной коммуникации (г. Карлсруэ, ФРГ) и объединяющим 42 страны-участницы.

В соответствии с технологией организации со-

циального партнерства был подписан пакет соглашений о намерениях, договоров о сотрудничестве и организована плодотворная совместная деятельность [1].

Цели совместной деятельности:

1. Организация международного сотрудничества для реализации задач международного проекта «Диалог культур» и всероссийского проекта социально-экономического партнерства «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения», а также реализации различных Моделей данных проектов на базе образовательных организаций всех типов стран-участниц Соглашения и других государств СНГ и дальнего зарубежья;

2. Социализация и трансляция успешной образовательной и научно-исследовательской деятельности педагогов стран-участников, входящих в вышеназванные проекты;

3. Организация деятельности, направленной на повышение квалификации педагогических работников образовательных организаций всех типов стран-участников, входящих в вышеназванные проекты, путем проведения совместных целевых разновысоких мероприятий, организации деловых поездок для изучения опыта и стажировки и др.

Практическая реализация проекта «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения»

В настоящее время успешно разрабатываются и поэтапно внедряются различные Модели проекта «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения» на базе образовательных учреждений – участников проекта, а также организуется эффективное социальное партнерство на различных уровнях.

Интересным представляется практический опыт по разработке и внедрению базовой Модели проекта «Формирование духовно-нравственного здоровья обучающихся через освоение традиций народной культуры и искусства» в условиях образовательного комплекса на базе ГБОУ «Гимназии №1593» города Москвы, одного из ведущих участников проекта.

Реализация данной Модели проекта осуществляется в условиях образовательного комплекса, как новой модели образовательного учреждения в городе Москве, созданного путем объединения д/с №1676, д/с компенсирующего типа № 1715, д/с №1641и гимназии № 1593.

В соответствии со специфическими особенностями содержания образования и сложившимися традициями гимназии, а также проведенными преобразованиями, образовательные учреждения функционируют сегодня как «Многоуровневый и многопрофильный образовательный комплекс на основе традиций классического гимназического образова-

ния»

В этих условиях задача создания единого образовательного пространства по духовно-нравственному развитию и воспитанию детей усложняется в силу необходимости организации взаимодействия различных структурных подразделений, входящих в образовательный комплекс. В тоже время, для этого имеются реальные возможности сформировать целостную систему воспитания в непрерывности на всех уровнях образования и использовать для этого объединенные научно-методические, материально-технические и кадровые ресурсы.

В настоящее время разработанный проект «Формирование духовно-нравственного здоровья обучающихся через освоение традиций народной культуры и искусства» реализуется как приоритетное направление Программы развития гимназии на 2015–2019 гг.

Цели проекта:

1. Углубление, расширение и развитие традиций классического гимназического образования культурологической направленности на всех уровнях образования гимназии;

2. Создание эффективной социокультурной и образовательной среды по духовно-нравственному развитию и гражданско-патриотическому воспитанию детей на основе традиций народной культуры и искусства;

3. Совершенствование системы духовно-нравственного развития обучающихся гимназии для формирования социально активной личности гражданина и патриота, обладающей чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу и готовностью к его защите.

Проект представляет собой систему взаимосвязанных тематических проектов, являющихся его неотъемлемой частью, объединенных единой Концепцией проекта и направленных на достижение общих целей проекта. Структура проекта представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура проекта

Перечень тематических проектов:

- «Наш родной дом»,
- «Путешествие в страну книг»,
- «Лучезарная победа»,
- «Музейная педагогика»,
- «Игры народов России»,
- «Живая природа»,
- «Воспитание средствами искусств».

Каждый из выше названных проектов обеспечивает реализацию комплекса педагогических действий, технологий и средств, направленных на освоение и принятие обучающимися базовых национальных ценностей на основе культурно-историче-

ского наследия страны [2].

Система проектов выстроена на принципах их взаимодополняемости: содержание каждого тематического проекта, его направления деятельности и используемые средства представляют собой один из компонентов, закладываемого в целостную систему формирования духовно-нравственного здоровья детей.

Каждый из проектов реализуется в преемственности содержания на всех уровнях образования гимназии и охватывает все образовательные области дошкольного образования и предметные области основного общего образования.

Таблица 1. Перечень тематических проектов

Тематические проекты	Цели тематических проектов
«Наш родной дом»	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование у детей ценностно-смысловых жизненных ориентиров • Укоренение основ национального самоуважения • Выстраивание гармоничных отношений в мире людей и природы • Создание условий для сопричастности детей к культурно-историческому наследию страны, последовательно расширяя круг знаний от «малой» до «большой» Родины.
«Путешествие в страну книг»	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование нравственных, духовных и эстетических ценностей через погружение в мир культурного литературного наследия • Приобщение к историческим знаниям о становлении и развитии письменности и образования в России, самобытности национального развития • Формирование навыков смыслового чтения, интереса и мотиваций к чтению, • Повышение общего культурного уровня обучающихся
«Лучезарная победа»	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение детьми ценностей гражданско-патриотической этики на основе отечественной героики: • Воспитание нравственных качеств на примерах отечественной истории (значимые победы, образы героев, выдающиеся деятели отечественной истории и культуры) • Формирование ценностей гражданско-патриотической этики на основе взаимодействия традиций героического прошлого с сегодняшними реалиями жизни, формирования у детей положительного образа для подражания на основе отечественной героики
«Музейная педагогика»	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение музейной педагогики в образовательно-воспитательный процесс гимназии • Создание единой системы музеев культурно-исторической, художественной и патриотической направленности с реализацией их образовательных, развивающих, воспитательных и культурно-досуговых функций
«Игры народов России»	<ul style="list-style-type: none"> • Духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей на основе народных игр • Освоение через игровую традицию понятия многонациональности, поликонфессиональности российского общества
«Живая природа»	<ul style="list-style-type: none"> • Духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей путем реализации программ по экологическому образованию
«Воспитание средствами искусств»	<ul style="list-style-type: none"> • Создание системы эстетического воспитания детей средствами различных видов искусства в преемственности всех уровней образования: • приобщение к ценностям различных видов искусства, формирование чувства стиля, эмоционального отклика на эстетическую деятельность; • обогащение и углубление знаний детей о теории и истории искусств; • формирование художественного вкуса, развитие интереса к произведениям искусства и эстетическим явлениям в окружающей реальности; • развитие способностей творческой, эстетико-направленной активности, мотивации к творчеству.

При этом на каждой следующей ступени образования содержание проекта углубляется и расширяется, а формы, методы работы и используемый инструментарий усложняются. Последовательное развитие содержания проектов осуществляется в соответствии с возрастными особенностями развития детей и требованиями к содержанию основной образовательной программы в части духовно- нравственного и патриотического воспитания.

Каждый тематический проект разрабатывается по единому для всех формату. Унификация и единообразие формы представления проектов (но не их содержания) позволяет выстроить их эффективное взаимодействие на уровне практической реализации.

Направления деятельности в рамках каждого тематического проекта:

1. «Внедрение системы инновационных средств, технологий и форм работы по духовно-нравственному развитию и воспитанию обучающихся в образовательное пространство гимназии»;

2. «Создание активной предметно-развивающей среды гимназии на основе культурологического компонента»;

3. «Создание целостной системы обучения и воспитания на основе традиций народной культуры и искусства в преемственности всех уровней образования гимназии»;

4. «Проектно-исследовательская деятельность обучающихся по теме проекта»;

5. «Организация работы с родителями по совместной деятельности в рамках проекта»;

6. «Разработка инновационных образовательных продуктов и программ, обеспечивающих деятельность по проекту»;

7. «Просветительская и культурно-досуговая деятельность гимназии как социокультурного центра по работе с детьми и молодежью (в т.ч. взрослым населением) района Крылатское г. Москвы (по теме проекта)»;

8. «Организация социального партнёрства по реализации проекта».

В каждом из направлений проекта предусмотрена инновационная деятельность, в результате которой создается банк инновационных образовательных продуктов в виде: авторских программ и занятий с детьми, урочных разработок и внеурочных занятий, методических рекомендаций и пособий различной направленности, видео ресурсов и т.п.

Управление инновационной деятельностью осуществляется через управление инновационными тематическими проектами.

Целостность и целенаправленность педагогического процесса по духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию детей достигаются за счет:

1. Разработки и реализации системы тематических проектов, объединенных единой концепцией проекта, его целями и задачами и реализуемых в преемственности всех уровней образования гимназии;

2. Введения духовно-нравственной составляющей на основе культурологического компонента в содержание всех дисциплин, а также в содержание внеурочной деятельности обучающихся путем внедрения педагогического и методологического инструментария, форм и методов работы используемых в рамках проекта;

3. Организации меж предметных связей, а также интеграции учебного и вне учебного процесса на основе тематической преемственности всех занятий и мероприятий путем разработки синхронистических таблиц проведения занятий содержащих культурологический компонент по разным направлениям работы по времени.

Таким образом, гимназией осуществляется практическая деятельность по организации целостного педагогического процесса по духовно-нравственному и гражданско-патриотическому воспитанию в преемственности содержания всех уровней образования на основе проектного подхода.

Психологическое и речевое сопровождение проекта

1. Реализация проекта осуществляется с учетом психологических аспектов, связанных с возрастными особенностями детей, т.к. условия становления личностного начала в человеке, его самосознания и социализации в большой степени зависят от психологических механизмов, активизирующих духовно-нравственное развитие личности. Эта деятельность строится по отдельным возрастным этапам развития детей: детство, отрочество, юность и осуществляется в 2 направлениях:

- поддержка личностных преобразований и достижений ребенка;
- развитие качеств, которые влияют на духовно-нравственное развитие личности

2. Реализация проекта сопровождается деятельностью по формированию культуры речи обучающихся на всех уровнях образования гимназии в рамках проекта «Говорим правильно и красиво»: так на дошкольной и начальной ступенях – это логопедия, коррекция и формирование речи, в средней и старшей школе – риторика и ораторское искусство.

Контроль эффективности деятельности по проекту

Комплексный мониторинг патриотического воспитания обучающихся и условий воспитания в семье ведется в целом по проекту и осуществляется последующим критериям:

- уровень общей патриотической воспитанности обучающихся (патриотические представления, патриотические убеждения, патриотическое поведение),
- уровень профессиональной компетентности педагогов в сфере патриотического воспитания,
- качество условий патриотического воспитания детей в семье,
- качество и эффективность педагогического процесса по патриотическому воспитанию.

В данной деятельности и используются диагностические методики, представленные в Методическом пособии «Мониторинг патриотического воспитания в детском саду и в начальной школе» (М.Ю. Новицкая, С.Ю. Афанасьева, Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева.- М.:«Дрофа», 2010г.), с адаптацией их ко всем уровням образования гимназии.

По результатам комплексного мониторинга создается электронная база данных для анализа и корректировки деятельности осуществляемой в рамках проекта.

Деятельность гимназии как социокультурного центра по работе с детьми и молодежью района Крылатское города Москвы

Деятельность гимназии по формированию целостного универсального образовательного пространства культурологической направленности обеспечивает необходимые условия для создания на ее базе социокультурного центра по работе с детьми и молодежью (в т.ч. взрослым населением) на территории своего местонахождения- района Крылатское. Москвы.

В работу социокультурного центра на базе гимназии заложена (в отличие от учреждений культуры, дополнительного образования и культурно-досуговых центров) образовательная и воспитательная компонента на основе эффективных педагогических технологий, средств и методов развития и воспитания, адаптированных к работе с различной целевой аудиторией местного населения.

Формирование Команды проекта

1. Формирование кадрового ресурса: отбор кадров по выявленному соответствию и потенциал-

ным возможностям участников;

2. Создание Команды управления проектом: распределение ролей, обязанностей, ответственностей – делегирование полномочий;

3. Разработка Схемы управления проектом с учетом уровней управления;

4. Распределение кадровых ресурсов: создание Рабочих групп пореализации тематических проектов с распределением ролей, обязанностей, ответственностей среди всех участников образовательного процесса;

5. Создание необходимых условий и мотиваций для исполнителей-участников проекта.

Вывод: На приведенном примере практической реализации Модели проекта «Духовно-нравственное здоровье подрастающего поколения» на базе ГБОУ «Гимназии № 1593» представлен опыт успешной работы по внедрению проектного подхода в деятельность ОУ по созданию эффективной социокультурной и образовательной среды по духовно-нравственному развитию и гражданско-патриотическому воспитанию детей (с 3 до 17 лет) в преемственности всех уровней образования.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» с изменениями
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



Молчанов Игорь Николаевич

д.э.н., профессор кафедры политической экономики Экономического факультета имени М.В. Ломоносова; профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: *Исследуется место образования в современном обществе и его роль в мировом экономическом развитии. Проанализированы ключевые индикаторы, характеризующие состояние образования и образовательные достижения в России. Сформулированы рекомендации по улучшению образовательной деятельности в условиях формирующегося шестого технологического уклада.*

Ключевые слова: *образовательные достижения, экономический рост, уровни, формы и виды образования, рейтингование, новая роль образовательной деятельности.*

Abstract: *The place of education in modern society and its role in world economic development is studied. The key indicators characterizing the state of education and educational achievements in Russia are analyzed. Recommendations for improving educational activities in the conditions of the emerging sixth technological mode are formulated.*

Key words: *educational achievements, economic growth, levels, forms and types of education, rating, new role of educational activity.*

Введение. Переход к шестому технологическому укладу оказывает влияние на динамику развития современного общества. Лидирующее положение переходит к странам, использующим передовые – образовательные и информационные – инновационные технологии. На устойчивое функционирование экономики любого государства оказывают влияние состояние и тенденции развития системы образования. «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех», – так формулируется одна из целей устойчивого развития ООН на период до 2030 года [1, с. 174].

Результаты выполненного анализа. Показатели работы образовательных организаций затрагивают различные сферы общественной деятельности. По результатам исследования Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в которое вошли 38 стран, Россия относится к государствам со средним уровнем развития образования и занимает 24-ю позицию. Вместе с тем, по ряду индикаторов наблюдается значительное превышение сложившегося в странах ОЭСР среднего уровня. Так, по показателю «охват взрослого населения средним образованием» достигнутое среднее значение по странам ОЭСР составляет 76,4%, в то время как по России данный показатель существенно выше – 94,7%. Но при этом, экспертами отмечается сохранение системных проблем в российском образовании (по результатам PISA): например, по показателям «формирование навыков выхода за пределы учебных ситуаций», «решение творческих задач 15-летними обучающимися», «доступность образования для различных возрастных групп населения» – полученные результаты ниже среднего достигнутого уровня данных показателей по странам ОЭСР. На основе понимания существующих проблем формируется отношение органов власти Российского государства и общественности к образовательной сфере, а именно: совершенствуются нормативные правовые основы, устанавливаются нормы и нормативы финансирования учреждений, определяется объем ресурсов, инвестируемых в отрасль «Образование» национальной экономики.

Изменение роли образования в обществе

В нашей стране, в согласовании с рекомендациями ООН, право человека на образование гарантируется государством, конституционно закрепляется и позиционируется как высшая социальная ценность [2]. В статье 43 Конституции Российской Федерации отражено право каждого человека на образование (основное общее образование является обязательным); гарантируются доступность и бесплатность образования (дошкольного, основного общего и среднего профессионального); высшее образование можно бесплатно получить на конкурсной основе в государственных или муниципальных образовательных учреждениях.

Важными особенностями организации образовательной деятельности становятся установление

государством федеральных образовательных стандартов, поддержка различных форм образования и самообразования. Заинтересованность общества и согласованные действия Правительства Российской Федерации проявляются в динамике темпов роста государственных расходов по исполнению конституционных гарантий граждан в сфере образования: за 2010-2017 годы расходы на 1 жителя страны на данные цели возросли более чем в 7 раз [3].

Наличие различных уровней, видов и форм образования в совокупности инициирует разнообразие возможностей обучающихся для реализации концепции «образование в течение всей жизни». В процессе перманентной модернизации системы российского образования создаются условия для непрерывного обучения посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ. У обучающихся появляются стимулы для освоения параллельно нескольких образовательных программ; при этом учитываются имеющиеся объективные предпосылки: исходный уровень образования, полученная квалификация, опыт практической деятельности.

Содержание образования закрепляется в образовательных программах и априори воздействует на укрепление взаимопонимания и сотрудничества между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности. Учет разнообразия мировоззренческих подходов проявляется в реализации прав обучающихся, в свободном выборе мнений и убеждений. В целом, образовательная деятельность способствует развитию способностей каждого человека, формированию и развитию его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Конечным результатом профессионального образования и профессионального обучения является получение квалификации.

Рейтинговая система оценки деятельности вузов.

В России ежегодно проводится рейтинг вузов RAEX (Эксперт РА). В 2017 году было отмечено укрепление позиций экономических вузов и снижение конкурентоспособности вузов, находящихся в процессе укрупнения. Оценка проводилась по трем группам факторов: условия для получения качественного образования; уровень востребованности выпускников работодателями; уровень научно-исследовательской деятельности.

В течение ряда лет традиционно высоко оцениваются результаты Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова; ведущие позиции занимают Московский физико-технический институт (государственный университет) и Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (соответственно 1-е, 2-е и 3-е места в рейтинге). Широкую известность благодаря своим достижениям приобрели Санкт-Петербургский государственный университет, Московский государственный институт международных отношений (университет)

МИД РФ, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (соответственно 4-е, 5-е и 6-е места в рейтинге). Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации достигнуты высокие ранги по уровню востребованности выпускников работодателями (8) и условиям для получения качественного образования (11); по итогам рейтинга 2017 года вуз находится на 13-м месте и улучшил свое позиционирование по сравнению с 2016 годом (14-е место) [4].

Для преодоления заложенных в концепцию данного рейтинга ограничений, а также повышения объективности межгосударственных сравнений и проведения более представительного мониторинга, создан Московский международный рейтинг университетов «Три миссии университета», как качественно новая система глобальной оценки университетов мира для адекватной оценки потенциала высшей школы России, стран БРИКС и иных государств. Особенностями рейтинга являются комплексность (оцениваются образовательная, научная и общественная миссии университетов); инновационность (впервые оценивается взаимосвязь университетов с обществом); объективность (исключаются «репутационные» вопросы, что повышает объективность рейтинга на международном рынке образования). Оценка осуществляется по трем основным направлениям:

1. качество образования (основные факторы – уровень преподавания, международная интеграция, ресурсная база, востребованность абитуриентами);
2. научная деятельность (цитирование в научных изданиях, проведение НИОКР, научные награды);
3. университет и общество (доступность образования, связь с работодателями, связь с регионами, качество кампуса, коммуникации с обществом). По итогам 2017 года опубликована полная версия рейтинга [5].

Заключение. Образовательная деятельность представляет собой единство процесса обучения и воспитания людей. В научной литературе она характеризуется как деятельность по передаче, распространению и усвоению имеющихся знаний и, одновременно, как активный процесс по выработке новых знаний. Именно такое понимание формирует представление об образовании как социальном институте воспроизводства знаний. В современный период роль и значение образовательной деятельности возрастают, оказывая воздействие на экономический рост и динамику процессов общественного развития. Состояние отрасли «Образование», как важнейшей части сферы услуг российской экономики, весьма существенно влияет на воспроизводство населения и накопление человеческого и социального капитала, выступает значимым фактором формирования трудового потенциала национальной хозяйственной системы страны. Образовательные достижения населения как в целом, так и в разрезе половозрастных и других социально-демографических групп, следу-

ет трактовать как ключевые показатели социального прогресса современного общества.

При разработке долгосрочных стратегических документов социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года по разделу «Образование» целесообразно предусмотреть комплекс мер по совершенствованию системы общего и профессионального образования, базирующихся на современных научных и технологических достижениях, позволяющих обеспечить инновационный характер базового образования, а также создание отвечающей современным стандартам системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Возрастает актуальность исследований, связанных с изучением распределения численности занятых в экономике по уровню образования, как одного из ключевых показателей состояния экономической безопасности.

В этой связи всю образовательную деятельность следует ориентировать на достижение согласования системы подготовки кадров с потребностями экономики знаний, ориентированной на реализацию инновационных проектов и наукоемких технологий. Предстоит решить масштабные задачи по обеспечению выпускников учреждений профессионального образования практическими навыками, адекватными требованиям многосекторного рынка труда; преодолеть разрыв, с одной стороны, между традиционным содержанием образования и используемыми прогрессивными образовательными технологиями; с другой стороны, между сложившейся инфраструктурой образовательной среды и вызовами новой экономики в увязке с тенденциями развития непрерывного образования.

Список литературы

1. Цели устойчивого развития ООН и Россия. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 298 с.
2. Ст. 26 Всеобщей декларации прав человека (принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: URL: www.gks.ru/
4. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). Рейтинги вузов 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2017/
5. Московский международный рейтинг «Три миссии университета». Концепция и методологические подходы. [Электронный ресурс]. URL: <https://3missions.ru/>

САМОРЕАЛИЗАЦИИ ОДАРЕННЫХ УЧАЩИХСЯ - АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Дусенко Светлана Викторовна

доктор социологических наук,
заведующая кафедрой туризма и гостиничного дела,
профессор ФГБОУ ВО Российский государственный университет
физической культуры, спорта, молодёжи и туризма.

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о важной проблеме современного образования – самореализации одаренных учащихся. Выделены виды самореализации личности, обозначены формы и методы работы с подростками, позволяющие раскрыть интеллектуальный и личностный потенциал учащихся.

Ключевые слова: Одаренные подростки, образование, психология.

Abstract: The article considers an important problem of modern education – self-realization of gifted students. Selected types of self-identity indicated by the forms and methods of work with teenagers to unleash the intellectual and personal potential of students.

Key words: Gifted adolescents, education, psychology.

Актуальность. Самореализация одаренных подростков является важной целью современного образования, т.к. одаренные дети и подростки относятся к категории тех учащихся, от реализации способностей которых может зависеть будущее страны.

Для осуществлении этой цели, необходимо создавать условия, способствующие вовлечению подростков в социально-значимые процессы, которые имеют для школьников личностный смысл. Это может быть и учебная, и внеучебная деятельность[5].

Самореализация подростка осуществляется в ходе его социализации и на процесс самореализации личности подростка влияет множество факторов – поведение родителей, взаимоотношения со сверстниками, педагогами.

Среди видов проявления самореализации личности С.И. Кудинов выделяет деятельностную, социальную и личностную [1].

Социальная реализация связана с общественно-политической, общественно-педагогической или другой общественно-полезной деятельностью [7].

Личностная самореализация способствует духовному росту человека, развитию любознательности, общительности, ответственности, т.к. связана с развитием внутреннего мира человека.

Деятельностная самореализация характеризуется самовыражением личности в различных видах деятельности (учебной, творческой, спортивной и др.).

В качестве средств социально ориентированной деятельности могут рассматриваться совместная деятельность, социальные отношения, социальные институты (семья, школа, учреждения дополнительного образования, учреждения социальной защиты населения, спортивные или социокультурные учреждения, медицинские учреждения, политические

партии, общественные организации и молодежные объединения).

Главной целью социально ориентированной деятельности, как отмечает Ю.А. Генварева, является достижение, формирование социальной активности личности. Конечным результатом социально ориентированной работы должно стать определенное изменение самой личности, выступающей объектом социально-педагогического воздействия, ее качественных параметров, т.е. социальной активности личности. Последнее рассматривается как личностное качество, означающее способность личности самостоятельно усваивать социальный опыт, адекватно на него реагировать и активно использовать в своей практической деятельности, самостоятельно разрешать собственные проблемы, а по мере накопления и совершенствования собственного опыта позитивно влиять на социальный опыт, изменяя и обогащая его новыми потенциальными возможностями более высокого уровня [1].

Социально ориентированную деятельность в учреждениях дополнительного образования детей можно представить как последовательную реализацию социально-педагогической функции трех уровней [1]:

1. мотивация учащихся к участию в студиях дополнительного образования и самореализации в них (структурирование свободного времени ребенка, различные виды рекреации, развлечение, коммуникация, идентификация с референтной группой);
2. организация социального опыта, соответствующего образу жизни социальной группы, реализующей определенную социокультурную функцию, интеграция в определенное социокультурное сообщество; образование,

в том числе допрофессиональная и начальная профессиональная подготовка, индивидуальная психолого-педагогическая помощь в преодолении трудностей, связанных с несоответствиями между задачами и возможностями подростков;

3. ориентация на общие и дифференциальные социокультурные ценности, содействие учащимся в самоопределении по отношению к исполнению социокультурной функции, конструирование вариантов собственной жизни, организация опыта самоопределения.

Реализация данных компонентов социально-педагогической функции учреждений дополнительного образования затрагивает важные интересы – совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности эффективного развития личности и создает здоровьесберегающую образовательную среду, в которой осуществляется процесс социализации.

Самореализация подростка как процесс предполагает: идентификацию себя с другими, открытость опыту и его принятию, творческий характер активности. Самореализация как предмет психологического исследования предполагает прежде всего исследование структуры личностных смыслов в образе мира человека, особенностей внутреннего мира лиц с разным уровнем самореализации в различных сферах жизнедеятельности во взаимосвязи с их личностными свойствами [6].

Выделение субъектов взаимодействия семьи и школы, направленного на самореализацию, предполагает взаимодействие подростков и педагога в ходе постановки целей, выбора объекта, видов и форм деятельности, связанной с реализацией способностей учащихся.

Исходя из позиции Ю.А. Генваревой [1], взаимодействие семьи и школы в решении вопроса самореализации должно осуществляться посредством активных форм и методов, к которым относятся беседы, тренинги, деловые игры, проектирование, моделирование и т.п.

В своей работе с учащимися подросткового возраста Краевого центра образования мы применяли метод мотивационного тренинга (модифицированный вариант тренинга С.С. Занюка), в ходе которого психолог вместе с учащимся определяют ближние и «дальние» жизненные цели подростка, составляют программу самореализации каждого обучающегося [3].

Программа тренинга внутренней мотивации (мотивационного тренинга) основана на теоретических концепциях современных исследователей и практических разработках С.С. Занюка, В.А. Климчука, Е.В. Сидоренко.

Современные психологи (В.И. Чирков, В.А. Климчук) отмечают, что при внутренней мотивации у человека отмечается стойкое и продолжительное желание работать, деятельность характеризуется высокой

креативностью и сопровождается радостью и удовольствием. При этом люди выбирают для себя трудные цели, лучше выполняют творческие задачи [4].

Вслед за В.А. Климчуком мы разделили программу занятий на несколько этапов:

1. подготовительный,
2. теоретический,
3. рефлексивный,
4. целеобразовательный,
5. формирующий,
6. обратная связь и диагностика.

Занятия проводились таким образом, чтобы учащиеся могли самостоятельно принимать решения, брать на себя ответственность. Некоторые задания были направлены на то, чтобы формировать у подростков реалистическую постановку целей, перспективное планирование своих действий, личную ответственность за результаты своей работы. Упражнения, предлагаемые учащимся, приведены ниже

Вывод. Таким образом, в ходе мотивационного тренинга, который являлся частью специально разработанной программы, нам удалось выстроить индивидуальную траекторию развития учащихся, обозначить основные сложности в развитии и реализации способностей подростков, найти пути самореализации обучающихся.

Список литературы:

7. Генварева Ю.А. Самореализация подростка в системе взаимодействия семьи и школы // Вестник Томского гос. университета (электронный журнал). – 2009. – №323. – С. 312–315.
8. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – СПб: Питер, –1999. – 356с.
9. Занюк С.С. Психология мотивации: Теория и практика мотивирования; Мотивационный тренинг / Под ред. Е. Поповой. – Киев: Эльга-Н; Ника-Центр, 2001. – 351 с.
10. Климчук В.А. Тренинг внутренней мотивации. – СПб.: Речь, 2005. – 76 с.
11. Психология одаренности: от теории к практике / Под ред. Д.В. Ушакова. – М.: ИП РАН, 2000. – 96с.
12. Дусенко С.В Социология туризма: Социально-культурный аспект /Дусенко С.В.// Сервис plus. 2011. № 4. С. 18–26.
13. С. В. Дусенко Профессиональная этика и этикет /Светлана Викторовна Дусенко//учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Гостиничное дело» и «Туризм» / С. В. Дусенко. Москва, 2012. Сер. Бакалавриат

РАЗДЕЛ II. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СФЕРЕ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ



Панов Николай Николаевич

заместитель начальника отдела охраны комплексной безопасности,
Московского политехнического университета.

Аннотация: В статье проведено исследование основных причин употребления алкоголя подростками и выявлении стадий развития зависимости, также приведены факты и статистические данные об опасном употреблении алкогольных напитков, которые могут заставить задуматься и изменить социальную структуру общества. Тема является познавательной для российского общества и позволяет изменить мировоззрение людей к лучшему.

Ключевые слова: алкоголизм, зависимость, общество, алкогольные напитки, опасное употребление.

Abstract: The article presents a study of the main causes of alcohol consumption by adolescents and the identification of stages of development of dependence, as well as facts and statistics on the dangerous use of alcoholic beverages, which can make you think and change the social structure of society. The topic is informative for Russian society and allows to change people's worldview for the better.

Key words: alcoholism, dependence, society, alcoholic drinks, dangerous use.

Введение. На протяжении долгого времени в разных странах происходят социальные преобразования, которые затрагивают все сферы, элементы жизни общества. В современном мире произошли изменения в подростковом обществе, которые сопровождаются трансформацией, становлением новой социальной структуры общества – это изменение можно назвать глобальной проблемой, так как подростковые годы – это время экспериментов и становление независимости при переходе во взрослую жизнь, поэтому многие молодые люди выбирают неправильные пути для становления себя. Одна из самых опасных проблем – это подростковый алкоголизм. В современное время многие подростки подростковые годы – это время для экспериментов и утверждения своей независимости при переходе во взрослую жизнь. Опасное употребление, например, коктейлей, пива и более крепких алкогольных напитков приводят к разрушению всего организма и в особенности мозга, который до конца так и не сформируется, так еще вызывает привыкание, от которого сложно избавиться [1, 4,].

Основной целью является анализ заболевания алкоголизм у подростков и выявление опасности роста зависимости с каждым годом.

Задачи исследования:

- Проведение сравнительного анализа употребления спиртных напитков среди подростков до 14 лет.

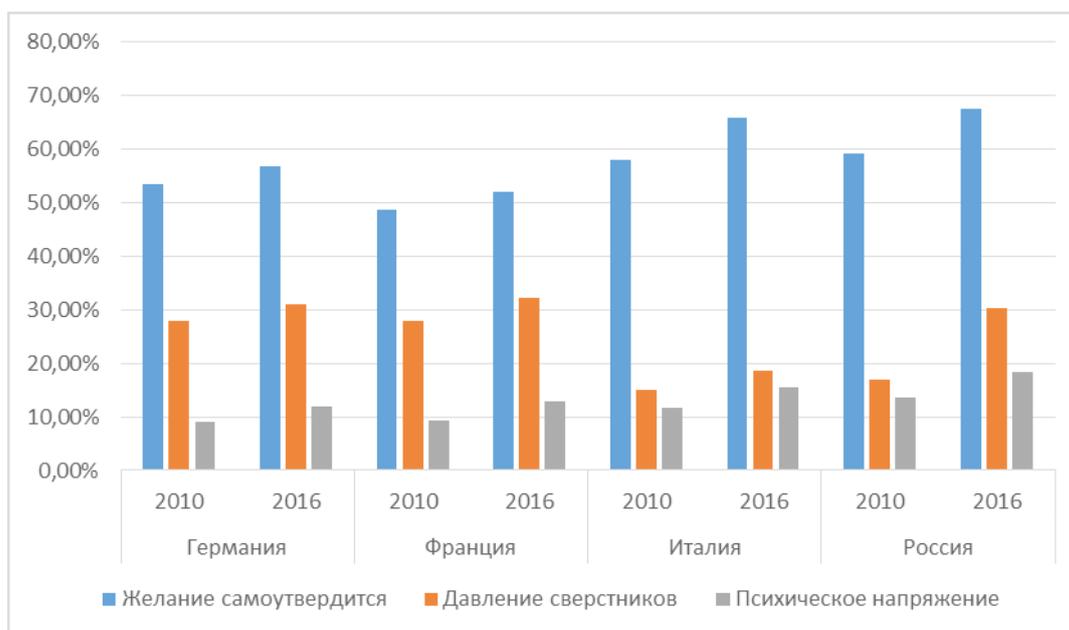
Статистика распространения по всему миру алкоголизма в подростковом периоде пугает, так как это может привести к ранней смертности, ухудшению демографической ситуации и снижению нравственного, образовательного и культурного уровней жизни [2 4,].

Основными причинами опасного употребления алкогольных напитков во всем мире является в большей степени не проблемы в семье или генная предрасположенность к алкоголизму как болезни, а это самоуверждение молодых людей в подростковом периоде, сильное влияние сверстников, а также психическое напряжение из-за стрессов на учебе, общения с друзьями, ситуаций в семье, недопонимания [3]. Ниже представлена таблица 1, в которой наглядно показаны статистические данные алкоголизма у подростков.

Тенденцию развития подростковой зависимости, которую можно увидеть на рисунке 1 являются устрашающей, так как алкоголизм набирает свои обороты по всему миру. Молодые люди могут даже не употреблять крепких алкогольных напитков, но именно с пива, коктейлей и энергетиков начинается привыкание и уничтожение организма. Например, в совершенно обычном напитке под названием пиво, которое бывает даже безалкогольным, находится аналог трупного яда, который смертельно опасен для взрослого человека, не говоря уже о подростках, организм которых только формируется. В результате употре-

Таблица 1. Статистические данные употребления спиртных напитков в разных странах среди подростков до 14 лет.

	Германия		Франция		Италия		Россия	
	2010	2016	2010	2016	2010	2016	2010	2016
Желание самоутвердиться	53,40%	56,90%	48,70%	52,10%	58,00%	65,80%	59,30%	67,50%
Давление сверстников	28,00%	31,10%	27,90%	32,20%	15,00%	18,70%	16,90%	30,40%
Психическое напряжение	9%	12%	9,30%	12,80%	11,80%	15,40%	13,50%	18,30%

**Рисунок 1. Статистические данные употребления спиртных напитков****Таблица 2. Основные стадии алкогольной зависимости**

Стадии развития	Опасности
«Нулевой этап» (10% опрошенных. Возраст этих ребят варьируется от 10 до 12 лет)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нет, сильной зависимости, но начинает появляться привыкание. 2. Изрядное употребление опасных для детского организма спиртных напитков с большим содержанием химически-опасных веществ, например, пиво, коктейли, энергетики. 3. Приводит к постепенному разрушению организма и является быстрым переходом к 1 стадии алкоголизма.
«Острая стадия» (55% опрошенных. В частности это подростки в возрасте от 13 до 15 лет.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическое резкое желание выпить алкоголь, самовнушение самому себе в причине данного желания, например, проблемы в школе, ссора с близкими. 2. Исчезновение отвращения к алкоголю, увеличение количества и градуса употребления алкоголя. 3. Потеря контроля, раздражительность, излишняя агрессия.
«Толерантное время» (15% опрошенных. Сюда входят подростки, которые уже не первый год употребляют алкогольные напитки разной крепости. Возраст от 12 до 15 лет.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление постинтоксикационного, сопровождающиеся неприятными психологическими и физиологическими эффектами. 2. Образование опасных болезней сердечной системы, например, аритмия. 3. На ряду с агрессией появляется непредсказуемость в поведении, которая может привести к ужасным последствиям, которые могут довести до уголовной ответственности.
«Глубокая зависимость» (20% опрошенных. Основной возраст 14-15 лет)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проявление очень серьезных заболеваний таких, как алкогольный гепатит, алкогольная энцефалопатия, расстройства психики. 2. Употребление алкоголя становится ежедневным занятием, человек полностью теряет контроль. 3. Выбраться из этой стадии становится невероятно сложно.

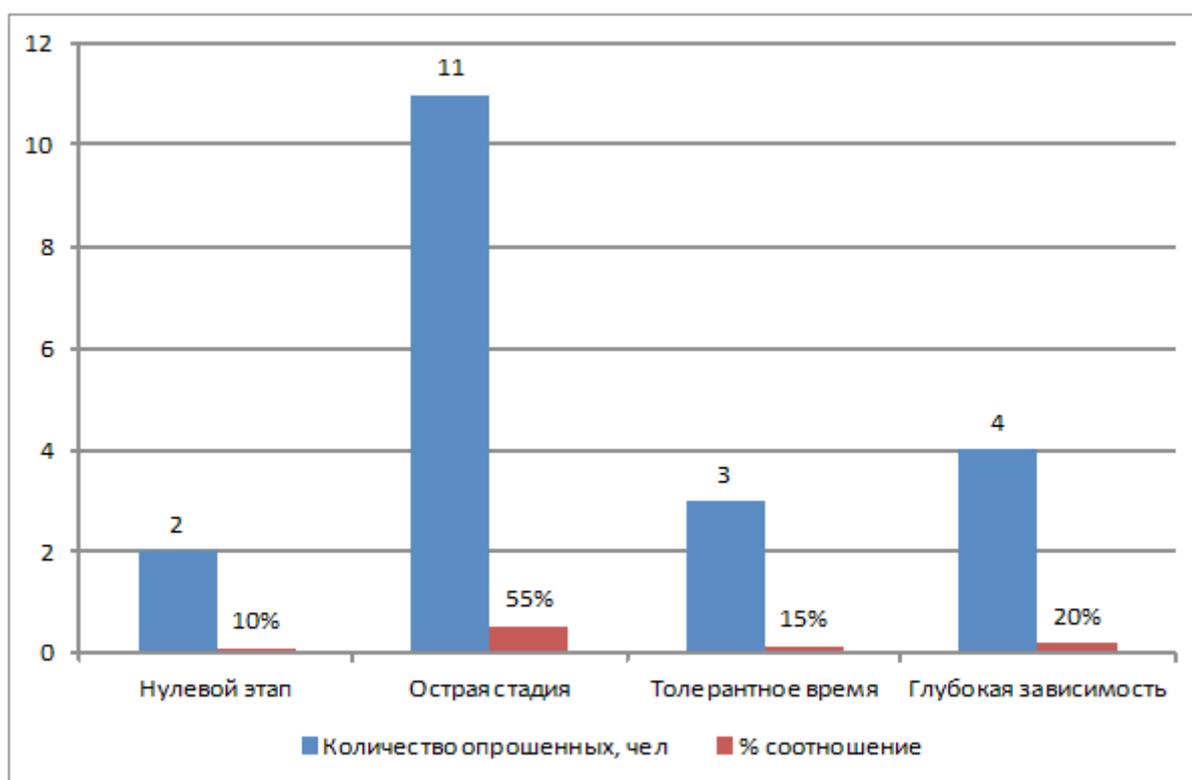


Рисунок 2. Итоги проводимого опроса среди подростков

блениа страдает сердце, головной мозг, почки, пищеварительная система, нервная система. В процессе спиртового брожения и в пиве сохраняются ядовитые соединения – побочные продукты брожения: альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры. Кроме того, пиво уже давно не является слабоалкогольным напитком, ведь за последние годы содержание алкоголя в пиве достигает 14 процентов (Man Bear Pig; Dark Lord Russian Imperial Stout; Parabola).

Подростки являются еще не до конца сформировавшимися организмами, которые в свою очередь поддаются влиянию сверстников и пытаются стать взрослыми, зачастую повторяя вредные привычки, насмотревшись на старшее поколение, родителей или своих друзей. Существует несколько стадий развития алкогольной зависимости у молодых людей. Ниже представлена таблица 2 с описанием опасностей подросткового алкоголизма на каждом этапе. В исследовании участвовало 20 подростков в возрасте от 10 до 15 лет (рис.2).

Изучив стадий раннего алкоголизма и проведя социологический анонимный опрос, статистика показала, что большинству опрошиваемых данные стадии очень знакомы, а кому-то даже нравится проходить через них раз за разом. И это печально. Ведь тяга к алкогольной продукции у подростков в возрасте до 14-15 лет за последнее время не только остается, но и возрастает, что оказывает губительное влияние как на организм зависимого, так и на социально-демографическое положение в стране.

Чтобы исправить текущее положение дел, ограничительных мер будет безусловно недостаточно. В нашей стране уже достаточно давно проводятся

различные мероприятия для привлечения молодежи к здоровому образу жизни, однако, обратившись к статистике, наблюдается иной исход событий. Поэтому тема алкоголизма среди подростков по сей день остается открытой.

Список литературы:

1. Данилова Е.А. Реализация государственной молодежной политики в важнейших сферах жизнедеятельности // Социология образования. – 2008. – № 7. – С. 71-77.
2. Звоновский В.Б. Политика в пространстве жизненных интересов молодежи // Вестник общественного мнения. – 2007. – № 1. – С. 54-61.
3. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социологические исследования. – 2008. – № 2. – С. 83-90.
4. Халтурина Д.А. Алкоголь и наркомания как фактор демографического кризиса // СОЦИС. – 2006. – № 4. – С. 104-111.

РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА



Шевченко Вероника Андреевна

Специалист входящих обращений АО «Тинькофф банк»



Кривова Дарья Владимировна

Специалист электронных обращений АО «Тинькофф банк»



Кучеренко Наталья Сергеевна

преподаватель,
ГБОУ ВО МО «Технологический университет» г.о. Королев

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные проблемы, которые возникли в результате делегирования полномочий руководителями. В работе разобраны потребность и важность применения процесса делегирования полномочий в нынешней управленческой деятельности как одного из самых главных инструментов становления грамотности персонала.

Ключевые слова: делегирование полномочий, распределение обязанностей, эффективность распределения, алгоритм делегирования, экономика.

Abstract: This article deals with modern problems that have arisen as a result of delegation of authority managers. The work covers the need and importance of application of process of delegation of authority in current managerial activities as one of the most important instruments of the formation of the literacy personnel.

Keywords: delegation of authority, distribution of responsibilities, distribution efficiency, delegation algorithm, economy.

Введение. На сегодняшний день почти каждый руководитель ознакомлен с процессом делегирования полномочий. Чем чаще руководитель возлагает на себя ответственность за выполнение обязанностей, тем реже мы сталкиваемся с эффективностью принципа: «Хочешь сделать что-то хорошо, сделай это сам». Делегирование не только освобождает время, отведенное на развитие стратегических планов, но и мотивирует сотрудников организации.

Процесс делегирования – это процесс, который достаточно полезен, как для сотрудника, так и для его руководителя. Точная и согласованная поста-

новка задач способствует развитию обеих сторон. Руководитель проекта предоставляет возможность подчиненному отрегулировать сложный алгоритм, изначально показав ему методику работы. Таким образом, сотрудник приобретает новые познания, увеличивает свой профессионализм, в результате чего, повышается его самооценка в деятельности компании. Исходя из этого, руководитель может использовать оставшееся рабочее время для устранения наиболее сложных задач: разработки и внедрения корпоративных стандартов алгоритмизации, помогающее ему модернизировать навыки создания

стандартов на корпоративном уровне и внедрения их в практику [2-4].

Целью исследования является изучение делегирования полномочий как способа развития персонала.

Задачи исследования:

- Исследовать взаимосвязь процесса делегирования и процессов развития сотрудников.
- Провести анкетирование на предприятии и

проанализировать данные.

Делегирование полномочий позволяет увеличить эффективность распределения управленческого труда. Делегирование упрощает работу руководителя, но ни в коем случае не снимает с него обязанности принимать окончательное решение.

Рассмотрим алгоритм наиболее соответствующего делегирования полномочий на рис.1.



Рисунок 1. Алгоритм наиболее соответствующего делегирования

Мотивация – комплекс взаимосвязанных действий, которые стимулируют, перенаправляют и поддерживают образ действий человека в направлении достижения конкретной цели [3].

В какой-то степени делегирование, развитие и мотивация сотрудника тесно связаны между собой, так как новая нагрузка уменьшает монотонность работы и вносит многообразие в деятельность сотрудника. Стоит отметить, что мотивация сотрудника к выполнению какого-либо задания, таким же образом, как и результат, зависят от владения руководством грамотно сконструировать задачу. Даже самую сложную производственную задачу можно обозначить так, что подчиненный благополучно справится с ней и, в конце концов, получит ценный навык, а его мотивация вырастет [6].

Сплоченность работы подразделения во время отсутствия руководителя на рабочем месте сообщает о четком градировании ответственности и умелом распределении обязанностей. Чтобы возложенный вопрос совершенствовал подчиненного, нужно «подготовить» его к усвоению новых функций, донести, почему какая-либо часть ответственности делегируется конкретно ему, какие индивидуальные выгоды приносит выполнение задания, удостоверить, что помощь и опора со стороны руководства будет представлена. В действительности, распределение обязанностей, вероятно, воспринимается подчиненными таким образом: или сотрудник чувствует, что на него возложили лишний груз, отказаться от которого он не смог, или с воодушевлением принимает дополнительную часть ответственности [1, 5].

Для того чтобы сформировать мотивацию начальству следует влиять на некоторые чувства и состояния сотрудника:

- объяснить, что делегируемое подчиненному задание приведет к усовершенствованию его познаний, способностей и навыков, это значит, что предоставит вероятность профессионального кругозора;
- уверить сотрудника, напарников и начальство в том, что никто в организации лучше него не выполнит это поручение;
- «вставить» переданное задание в цель сотрудника в производстве.

Рассуждая о том, как верно делегировать полномочия, чтобы они содействовали развитию сотрудников, рассмотрим теорию К. Олдерфера, расширяющую мотивационные возможности менеджмента. Вспомним главные положения теории: ее автор полагал, что имеются три слоя трудовой мотивации, построенной на потребности:

- в существовании, физиологическом здоровье и благосостоянии;
- во взаимосвязях;
- в росте.

В некоторых случаях персонал компании перемещается с одного поста на другой, из одного отдела в другой. Иногда это бывает как по побуждению начальства, так и по собственной инициативе подчиненного. В конечном итоге, данное перемещение и называется ротацией.

Сущность ротации состоит в том, что:

- широкий выбор преподносит подчиненно-

Таблица 2. Положительные и отрицательные аспекты делегирования полномочий

Плюсы делегирования для сотрудников	Минусы делегирования для сотрудников
<ul style="list-style-type: none"> -Обеспечивает разнообразие работы, новый интересный опыт; -Дает возможность проявить себя, показать, на что способен; обучаться, расти, становиться более компетентными; -Укрепляет отношения с руководством и коллегами; -Развивает навыки руководства; -Повышает мотивацию, удовлетворенность работой (при успешном решении сложных делегированных задач); -Предоставляет базу для карьерного роста, возможность показать свои силы, способности, «заявить о себе» 	<ul style="list-style-type: none"> -Пассивность, привычка быть исполнителем, боязнь брать ответственность; -Нехватка информации, знаний, опыта, навыков, компетентности в целом; -Страх последствий (наказаний, психологического давления, моральных санкций и др.); -Отсутствие мотивации (в том числе дополнительной) выполнения делегированной задачи; -Общий низкий уровень мотивации труда, неудовлетворенность работой в силу многих факторов; -Перегруженность работой; -«Делегирование-клеймо»; -«Фальшивое делегирование»
Плюсы делегирования для руководителя	Минусы делегирования для руководителя
<ul style="list-style-type: none"> -«Приближает» управленческое решение к «точке» возникновения проблемы (задачи); -Развивает и обучает сотрудников; -Формирует команду и выявляет управленческий резерв; -Дает возможность более качественно решать стратегические задачи; -Экономит силы и время для решения наиболее важных задач; -Развивает управленческие (в т.ч. лидерские) навыки руководителя; -Позволяет достичь высокого уровня культуры управления в организации; -Получение лучшего результата за счет применения экспертных знаний сотрудника; -Мотивация сотрудника за счет постановки интересных, ответственных и разнообразных задач; -Повышение лояльности сотрудников к компании и руководителю за счет достижения «включенности работников» и понимания ими задач более высокого уровня. 	<ul style="list-style-type: none"> -Недоверие к подчиненным, нежелание делегировать; -Привычка делать все самому, уверенность лишь в своей правоте («консерватор»); -Незнание техники делегирования; -Боязнь потерять контроль, авторитет, власть, статус, «воспитать конкурентов»; -«Двойное делегирование»; -Негативный прошлый опыт делегирования (нечеткие задачи, слабый контроль, «обратное делегирование», конфликты и т.п.)

му удовлетворенность от новой занимаемой должностью, новыми воплощаемыми функциями, новыми установленными задачами, приобретением новых стремлений и успехов, другими словами развитием собственной карьеры.

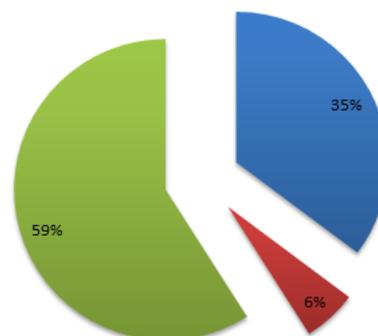
развивается чувство целостности между подчиненными всей организации, растет их готовность к взаимным уступкам, совместной деятельности, работе в команде.

Рассмотрим положительные и отрицательные аспекты делегирования полномочий на табл.2.

Для того что бы показать, как распределяются обязанности среди персонала, мы провели опрос в АО «Московский завод «Кристалл». В опросе участвовало 400 сотрудников. Им было предложено ответить на следующий вопрос:

Как вы относитесь к делегированию полномочий

■ Положительно ■ Отрицательно ■ Затрудняются ответить



По данной диаграмме мы можем увидеть, что всего лишь 6 % опрошенных отрицательно относятся к делегированию полномочий. Из этого следует, что большинство сотрудников положительно или нейтрально воспринимают распределение обязанностей в их компании.

Вывод: Исходя из всего вышесказанного, в этой статье мы показали, что делегирование – это инструмент мотивации и развития сотрудников, позволяющий экономить время руководителя и способствующий повышению эффективности деятельности работников. Вовлекая сотрудников в процесс принятия решений, им предоставляется возможность самореализоваться, и почувствовать свою значимость в коллективе.

По итогам статистического опроса в АО «Московский завод «Кристалл» можно сделать вывод, что большой процент подчиненных положительно относятся к делегированию, а это значит, что делегирование развивает их потенциал.

Список литературы

1. Статья «ПРОДЕНЬГИ», № 3 (21), 09-10.2013, стр. 6-9.
2. Успех чужими руками: Эффективное делегирование полномочий // Урбан М. 2012.
3. Хисамова А.И., Черникова С.А. Использование бизнес-симуляторов в образовательном процессе // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2013. – Т. 1. – С. 299-304.
4. Черникова С.А., Исаков Ю.А. Трудовые ресурсы как фактор производства // Российское предпринимательство. – 2014. – № 5 (251). – С. 55-62. <http://www.creativeconomy.ru/articles/31917/>.
5. <http://www.elitarium.ru/> Вересов Н.Н. Делегирование: сама суть.
6. <http://www.iteam.ru/> Федин М. Что такое делегирование?

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ ЖИТЕЛЯМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



Бритвина Валентина Валентиновна

Кандидат педагогических наук, доцент центра математического образования Московский политехнический университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования банковских кредитов жителями Российской Федерации в условиях экономического кризиса. Проведён статистический анализ использования кредитов жителями РФ. Рассмотрены виды кредитов и их динамика роста и падения.

Ключевые слова: Анализ, статистика, кредит, ипотека, экономический кризис.

Abstract: The article deals with the use of Bank loans by residents of the Russian Federation in the economic crisis. The statistical analysis of the use of loans by residents of the Russian Federation. The types of loans and their dynamics of growth and decline are considered.

Key words: Analysis, statistics, credit, mortgage, economic crisis.

Введение. В современном обществе кредит считается эффективным инструментом перераспределения ресурсов, опорой экономической системы каждой страны и главным компонентом экономического формирования в целом. Кредитный рынок предполагает собой экономическое пространство, в котором действует система выгодных взаимоотношений на базе движения денежных средств между кредиторами и заемщиками согласно принципу возвратности, платности. Индивиды входят в кредитные взаимоотношения с целью форсирования достижения собственных физических потребностей, фирмы –

с целью расширения ресурсной базы, более скорого достижения требуемых производственных характеристик и пр. [1-3].

По сведениям 4 000 кредиторов, передающих данные в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), в феврале 2017 года средний объем кредита на приобретение потребительских товаров в государстве составил 132,6 тыс. руб., повысившись по сравнению с окончанием 2016 года на 9,8% либо на 11,8 тыс. руб. (в декабре 2016 г. – 120,8 тыс. руб.) (Диаграмма 1). При этом указанный рост восполнил многомесячное снижение данного показателя: с мая 2016

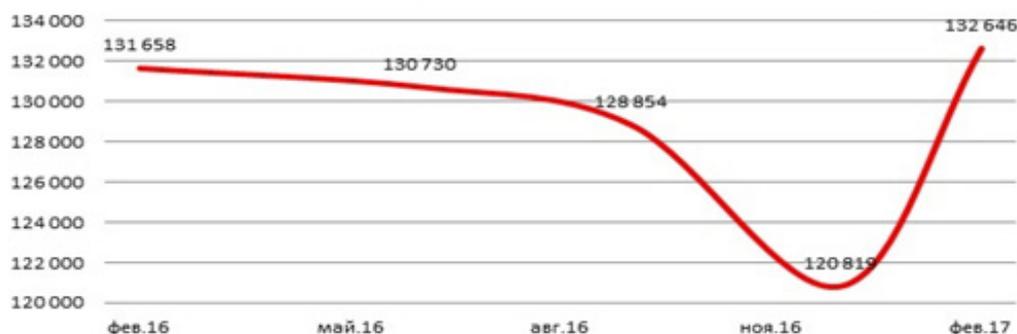


Рисунок 1. Динамика среднего размера потребительского кредита с 01.03.2016 г. по 01.03.2017 г., в руб.

года по декабрь 2016 года средний объем потребительского кредита постоянно уменьшался, а его снижение составило 8,2% или 10,0 тыс. руб.

При этом следует выделить, то что по сравнению с началом 2016 года, в январе-феврале 2017 года число выданных кредитов на приобретение потребительских продуктов увеличилось в 21,9% и дошло 1,97 миллионов. ед. (в январе-феврале 2016 года – 1,62 миллионов. ед.), а совокупность выданных кредитов возросла на 23,6% (или на 45,4 миллиардов. руб.).

Вместе с повышением среднего объема потребительского кредита, в начале 2017 года уменьшился и скоринговый балл согласно одобренным банками заявкам заемщиков (чем больше скоринговый балл, тем лучше кредитная история заемщика и минимальная возможность дефолта по кредиту). Таким образом, в случае если средний скоринговый балл в 2016 году был достаточно высоким (кредиты предоставлялись только лишь «качественным» заемщикам) и составлял 702 пунктов, то в январе-феврале 2017 года он уже был на уровне 695 баллов, что указывает о наиболее «либеральном» подходе кредиторов к заемщикам[4-5].

С начала 2017 года наиболее значительная динамика среднего объема кредита на приобретение потребительских продуктов (среди 40 регионов-лидеров по размерам этого типа розничного кредитования) отмечена в Пензенской (+38,5%), Белгородской (+30,5%), Самарской (+28,6%), Иркутской (+25,1%) и Омской (+24,3%) областях. В свою очередь, наиболее невысокая динамика увеличения этого показателя замечена в Мурманской области (-24,6%), Удмуртской Республике (-13,9%), Архангельской области (-9,7%), Пермском крае (-8,9%) и Кировской области (-7,4%) (Список 1).

«После определенного уменьшения во 2-ой половине прошедшего года, в начале 2017 года средний объем выдаваемых потребительских кредитов стал увеличиваться, – свидетельствует генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – Согласно нашему мнению, наравне с повышением выдачи потребительских кредитов, это свидетельствует о том, что «докризисный» аппетит к риску у банков со временем возобновляется. Несмотря на имеющиеся риски, розничное кредитование остается более прибыльным направлением банковской работы. По этой причине, даже с учетом всеобщего усовершенствования процедуры управления кредитными рисками, банки обнаруживают способности для наращивания выдачи потребительских кредитов и повышения их объемов. Но делать это становится все труднее, так как «оптимальных» (либо близких к данному) заемщиков остается все меньше в связи с неустойчивой обстановкой с их действительными заработками. Ближайшие месяцы продемонстрируют, насколько долговременным окажется тренд по повышению активности банков в сегменте розничного кредитования».

Одной из наиболее существенных вопросов современного российского общества была и остается квартирная проблема. Недостаток жилища оказывает воздействие на все сферы жизни людей – общественную, профессиональную, личную, семейную жизнь. Более результативным решением проблемы на сегодняшний день считается оформление ипотеки. Данный способ кредитования стал реальным спасением для многих бедных и юных семей, которые никак не в состоянии позволить для себя полную стоимость жилплощади или комнатухи. Согласно статистике, только 10 % жителей РФ сегодня обладают в своем

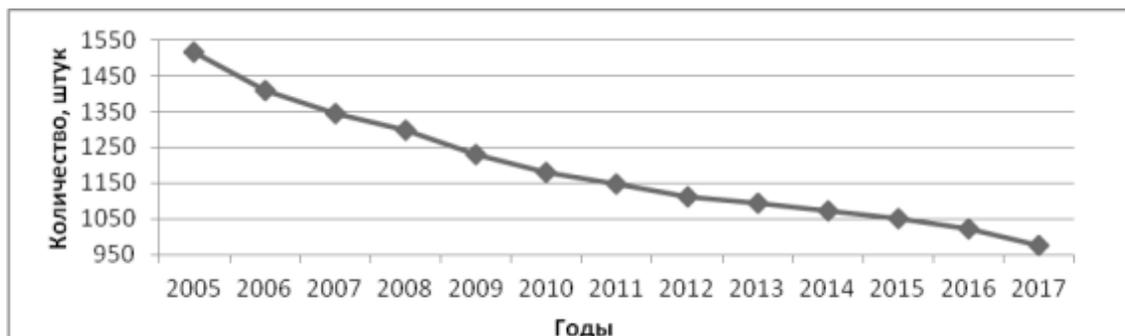


Рисунок 2. Динамика всеобщего количества функционирующих банков и небанковских КО в РФ

владении квартира, превышающую 18 квадратных метров на одного человека. И только лишь 1 % жителей Российской Федерации каждый год может себе предоставить возможность купить недвижимость на личные сбережения денежных средств. Данные числа ясно демонстрируют то состояние с жильем, которое формируется в государстве на текущий период. И это притом, что имеющийся жилой фонд каждый год устаревает, требует капитального ремонта, перестройки, т. е. доп государственных вложений

По данным, показанным на рисунке 1, можно выделить, то что число банков и небанковских КО в Российской Федерации за минувшие годы регулярно уменьшается. В соответствии с сведениями Центрального Банка РФ с 2005 по 2017 гг. (по состоянию на 1 января) число банков и небанковских КО сократилось на 35,69 % (либо 541).

В России имеется дефицит высококачественных банковских услуг в регионах, и дисбаланс пока не меняется. Возникнувшее в период экономического упадка сокращение числа функционирующих банков Российской Федерации продолжится. Подобное явление может быть соединено с требованиями по наименьшему объему капитала, которые с каждым годом ужесточаются. Основанием данного процесса стало требование по увеличению капитала вплоть до 90 миллионов. руб. с 1 января 2010г., потом с 1 января 2015г. – не ниже 300 миллионов. руб. Задача этого процесса со стороны Правительства и Центрального Банка РФ – закрепить банковскую систему и прекратить применение банковской лицензии для выполнения сомнительных процедур.

Если в целом ипотеку двигают госбанки, в таком случае ипотеку новостроек – частные банки. Отсюда появляется единая цепь рисков новостроек: непрозрачность внешних кредиторов, присутствие коррупционных схем, увеличение цены проекта.

Анализ всеобщего объема выданных кредитов (Рис. 2) демонстрирует их ежегодный рост, только в этапы ухудшения финансовой ситуации наблюдается

его понижение. Пик, утвержденных заявок, пришелся на 2014г. и собрал 1012064 единиц кредита на сумму 1753294 миллионов. руб. Размеры ипотечных жилищных кредитов, данных физическим лицам в 2009 и 2015 гг. по отношению к предыдущему году, соответствующего периода, обладали тенденцию к уменьшению на 74,50 % и 33,97 % соответственно.

Согласно данным 4 100 кредиторов, передающих данные в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), согласно итогам 1 квартала 2017 года число купленных в кредит машин равняется 126,3 тыс. единиц, повысившись по сравнению с подобным периодом прошлого года на 23,6% (в 1 кв. 2016 года – 102,2 тыс. единиц). В то же время в сопоставлении с предшествующим кварталом число кредитных машин, напротив, сократилось.

В свою очередь, размеры кредитования покупателей автомобилей в 1 квартале 2017 года возросли на 37,3% и собрали 87 миллиардов руб. (в 1 кв. 2016 года – 64,4 миллиардов руб.). Но по сравнению с предшествующим кварталом в 1 квартале 2017 года совокупность выданных автокредитов оказалась на 19,7% менее (в 4 кв. 2016 года – 108,4 миллиардов руб.).

«Темпы выдачи автокредитов и, в соответствии с этим, их часть в структуре автомобильного рынка постоянно увеличиваются, – объясняет генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – При этом свойство автокредитов стабилизировалась и обстановка с просрочкой в данном сегменте розничного кредитования значительно лучше, нежели в случае с негарантированными кредитами. Немаловажно, то что новейшие данные и постановления НБКИ дают возможность кредиторам осуществлять детализированную оценку риск-профиля заемщиков и распоряжаться рисками. В случае если говорить о факторах, продолжающих ограничивать формирование не только кредитования покупателей автомобилей, но и всего автомобильного рынка, в таком случае, по нашему мнению, основным из них по-прежнему остается понижение настоящих доходов жителей».



Рисунок 3. Динамика выдачи автокредитов 2015-2017год

«Вот уже 2-ой квартал один за другим мы замечаем увеличение продаж машин по сравнению с подобным периодом прошлого года, – свидетельствует исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – То что касается увеличения доли кредитных машин в структуре рынка, то он во многом определен реализацией госпрограммы льготного кредитования покупателей автомобилей. Подобным образом, кредитование покупателей автомобилей остается для банков одним из довольно заманчивых товаров розничного кредитования, а для людей – один из более общедоступных способов покупки машин».

Сейчас, когда в основном решены наиболее острые проблемы банковского сектора, порожденные финансовым кризисом, и завершён первый, наиболее трудный этап реструктуризации кредитных организаций, остро стоит вопрос определения стратегии дальнейшего развития банковской системы, ее места в экономике страны. Сегодня необходимо решить проблему повышения финансовой устойчивости

банковского сектора, определить принципы его регулирования, необходимые изменения в структуре банковской системы, роль государства, частного сектора, иностранных инвесторов в развитии банковской деятельности, создать стимулы для переориентации взаимодействия банков с экономикой.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
2. Статистика финансов: Учебник. – 2-е изд./ Под ред. В.Н. Салина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 816 с.
3. Финансовая статистика: денежная и банковская: учебник/ кол. авторов; под ред. С.Р. Моисеева. – М.: КНОРУС, 2008. – 160 с.
4. Национальное бюро кредитных историй. <https://www.nbki.ru/>
5. Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВИДЫ И СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Федоров Николай Михайлович

к.э.н., доцент, директор Высшей школы управления и права Московского политехнического университета

Аннотация: В статье проанализированы инвестиционные проекты. Выделены основные виды и сущность инвестиционных проектов.

Ключевые слова: Инвестиции, классификации инвестиций, экономика, предприятие, бизнес.

Annotation: The article analyzes investment projects. The main types and essence of investment projects are identified.

Keyword: Investment, investment classification, economy, enterprise, business.

Введение. Инвестиции – это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода [3].

Под инвестициями понимают социально-экономические программы, долгосрочные вложения капитала за рубежом или в собственной стране в различных предприятиях, предпринимательские проекты, которые окупаются и приносят доход через большой срок после вложения. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дано такое определение инвестиционного проекта: «Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством

Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

Известны различные классификации инвестиций. В качестве примера отлично подойдет классификация И. Бланка, представленная в табл. 1.

Классификация инвестиций по видам осуществляется по конкретным признакам.

1. По объектам вложения средств выделяют реальные и финансовые (денежные активы) инвестиции.

Реальные инвестиции – авансирование денежных средств в нематериальные и материальные активы. Вложение средств в материальные активы как правило осуществляется в виде капитальных вложений, классифицируемых по структурам: технологическая (оборудование, строительные и монтаж-

Таблица 1. Признаки классификации инвестиций

Объекты вложения средств	Характер участия в инвестировании	Период инвестирования	Форма собственности	Регион
<ul style="list-style-type: none"> • Реальные • Финансовые (инвестиции в денежные активы) 	<ul style="list-style-type: none"> • Прямые; • Непрямые 	<ul style="list-style-type: none"> • Краткосрочные; • Долгосрочные 	<ul style="list-style-type: none"> • Частные; • Государственные; • Иностранские; • Совместные 	<ul style="list-style-type: none"> • Внутри страны; • За рубежом

ные работы и проч.); воспроизводственная (реконструкции, расширения, строительство новых зданий и т.д.); отраслевая (транспорт, сельское хозяйство, промышленность и т.п.).

Финансовые инвестиции – вложения денежных средств в ценные бумаги (акции, облигации, коносаменты, вексели и т.д.).

2. По характеру участия в инвестировании выделяют прямые вложения денежных средств (непосредственно в производство и сбыт определённой продукции) и непрямые (вложения, которые обеспечивают владение контрольным пакетом акций).

3. По периоду инвестирования, вложения делят на краткосрочные (менее одного года) и долгосрочные (более одного года).

4. По форме собственности инвестиции делят на частные, государственные, иностранные и совместные. Рассмотрим подробнее.

Частные инвестиции – вложение денежных средств физических лиц и юридических лиц негосударственных форм собственности.

Государственные инвестиции – вложения средств регионального и федеральных бюджетов, внебюджетных фондов, государственных муниципальных и унитарных предприятий.

Иностранские инвестиции – вложения средств иностранными инвесторами.

Совместные инвестиции – вложения средств объединениями компаний или частных лиц, создающих совместное предприятие.

5. По региональному признаку инвестиции делятся на вложения денежных средств внутри страны и за

рубежом.

6. По уровню инвестиционного риска можно выделить такие виды инвестиций:

- безрисковые – вложение средств в объекты, у которых отсутствует реальный риск потери капитала и ожидаемого дохода и существует реальная возможность получения прибыли;
- низкорисковые – вложение средств в объекты, у которых риск находится ниже уровня среднего рынка;
- среднерисковые – вложение средств в объекты, у которых риск соответствует уровню среднего рынка;
- высокорисковые – вложение средств в объекты с уровнем риска выше уровня среднего рынка;
- спекулятивные – вложения средств в рискованные активы (новые предприятия), в которых ожидается получение высокого дохода.

Классификация инвестиций А. Пересады на рис. 1.

Расширенная классификация инвестиций представлена на рис. 2.

Инвестирование – это вложение капитала с целью получения дохода, его пополнение и создание, сопровождаемое определёнными рисками. Инвестирование может определяться как вложение ресурсов на долгий срок, чтобы создать и получить чистую прибыль, которая будет выше начальных вложений капитала[2].

Инвестиционная деятельность предприятия – то, чем осуществляется инвестирование. Также есть



Рис. 1. Классификация форм инвестиций по А. Пересаде

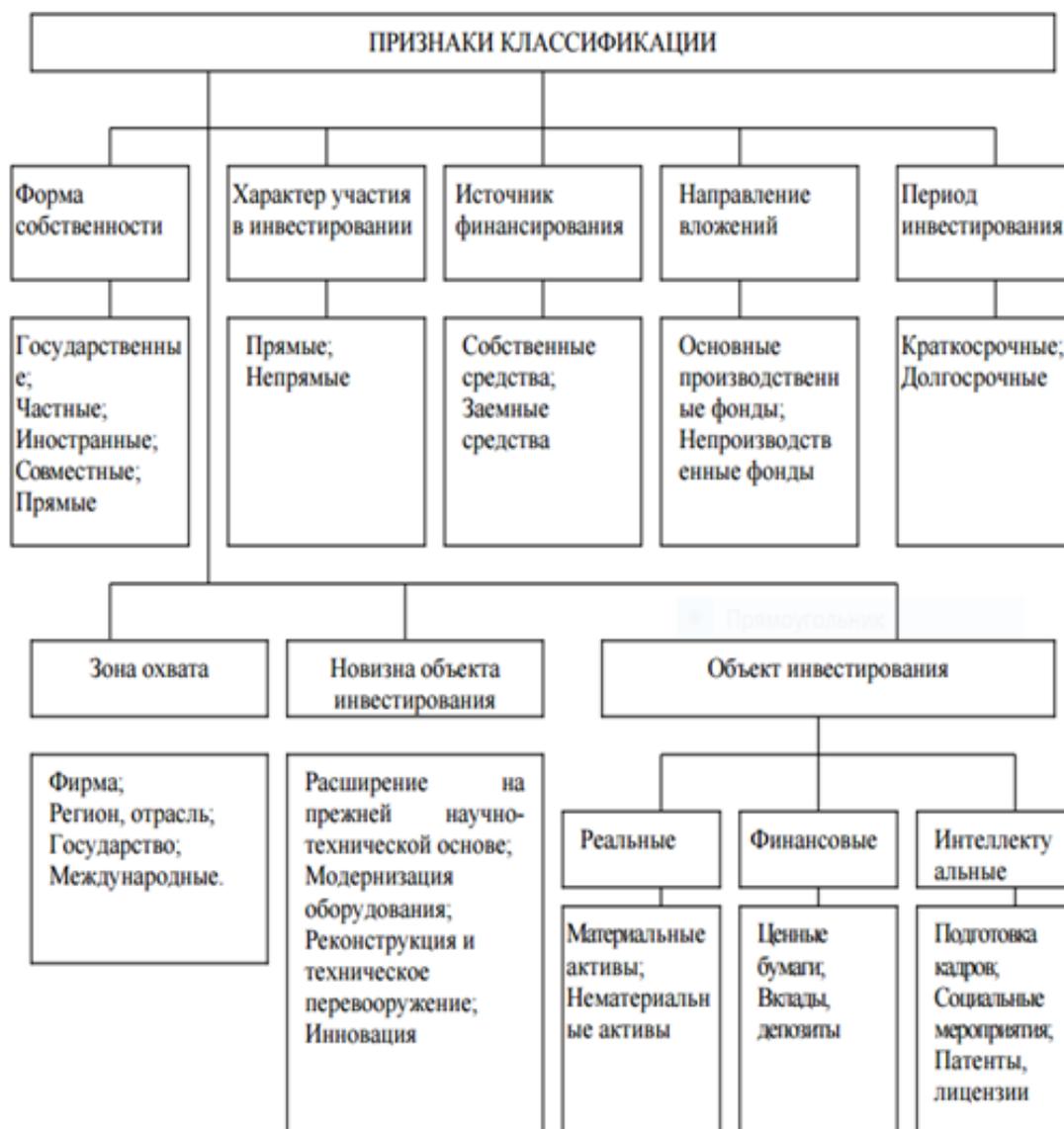


Рис. 2. Классификация инвестиций

определённые признаки, характеризующие способы её анализа:

1. Неопределённость – перенесение результата на более долгосрочную перспективу;
2. Необратимость – потеря ценности капитала на время (ликвидность);
3. Планы на увеличение уровня материального состояния.

Инвестиционный цикл – это стадии осуществления инвестиций (мероприятия инвестиционной деятельности) и их особенный признак, которые связаны со специальными стадиями во временном анализе:

- Начальный – получение средств, называемых «платежами», выделяемыми инвестором для того, чтобы приобрести активы;
- Следующий – возврат денежных средств, называемых «поступлениями».

Также инвестиционный цикл – это определённый промежуток времени, начинающийся с вложения денежных средств и завершающийся их возвращением. Схема инвестиционного цикла изображена на рис. 3.

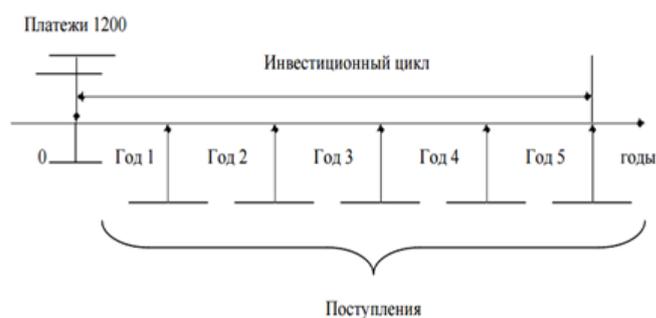


Рис. 3. Инвестиционный цикл

Предприятие или организация, называемая реципиентом, которая использует инвестиции, является субъектом инвестиций.

Существуют объекты инвестиций:

- Производство и создание новых товаров и услуг на уже существующих площадях производства, ограниченное действующими организациями и производствами;
- Комплексы объектов, находящихся в стадии

постройки или реконструкции, направленных на осуществление одной программы. В такой ситуации объектов инвестирования будет программа регионального, федерального или другого уровня;

- Сооружения, здания и предприятия, которые строятся, расширяются или находятся на реконструкции, рассчитанные на производство новым услуг и продуктов.

Инвестиции также могут включать в себя элементы производственного и технического цикла создания ресурса (услуги, продукции) такие как: конструкторские и проектные работы, основание нового производства, научные исследования, реконструкция или расширение работающего производства, утилизация и т.д.

Объекты инвестиций различают по:

- эффективности применения вложенных средств;
- охвату проекта
- содержанию проекта и его направленности (интересы государства, коммерция и т.д.);
- предмету и характеру инвестиционного цикла;
- роли государства в его участии (акции, льготы, гарантии и другие).

Формы инвестиций:

- земля;
- машины, сооружения, средства для измерений и испытаний, машины, инструменты, любое имущество, которое обладает ликвидностью и используется в производстве;
- денежные средства и их эквиваленты (ценные бумаги, например, кредиты, залоги, акции, облигации, займы, оборотные средства, целевые вклады и т.п.)

- права на имущество, которые оцениваются денежным эквивалентом (лицензии на передачу прав промышленной собственности – товарные знаки, сертификаты на продукцию, права пользования землёй и т.д.);

По целям инвестиции и экономической сущности делятся на:

- капиталобразующие инвестиции (реальные инвестиции), которые используются для обеспечения воспроизводства и создания фондов. Их осуществлением занимаются организации и другие субъекты, когда приобретают землю, оборудование и другие активы.

- финансовые инвестиции – приобретение хозяйственными субъектами и частниками ценных бумаг. Приток капитала в бизнес осуществляется через инвестирование денежных средств в ценные бумаги с целями:

- безопасность
- доходность
- рост

Капиталобразующие затраты – сумма средств, которые нужны для строительства (модернизации, расширения) инвестируемых объектов, затрат на ка-

питальное строительство, покупку оборудования для полноценной работы предприятий.

Вложения, из которых складываются затраты:

- земля;
- строительная площадка;
- покупка оборудования и машин;
- строительство зданий и сооружений (вспомогательных, инженерных);
- непредвиденные расходы;
- предэксплуатационные работы;
- увеличение оборотного капитала.

Инвестиционные проекты дифференцируют по нескольким признакам:

1. Масштаб:

- малые проекты. Например, строительство небольших зданий, создание опытно-промышленных установок;

- мегапроекты – целевые программы, включающие массу проектов, связанных между собой и имеющих одну общую цель, ресурсы и время выполнения. Бывают государственными, отраслевыми, межотраслевыми, региональными, национальными и международными.

2. Сроки реализации:

- краткосрочные (до 3-х лет);
- среднесрочные (от 3-х до 5-ти лет);
- долгосрочные (более 5-ти лет).

3. Ограничения ресурсов:

- проекты без ограничения ресурсов;
- проекты с некоторым ограничением ресурсов (например, по видам, времени);
- проекты с большими ограничениями ресурсов (время, вид, стоимость и т.д.).

Ещё в практике существуют мультипроекты, которые включают в себя несколько связанных друг с другом проектов, выполняемыми разными поставщиками для одной фирмы, и монопроекты, предполагающие выполнение индивидуальных проектов одной проектной командой фирмы[1].

Источники инвестиций:

- собственные денежные средства (накопления, активы, прибыль, суммы органов-страховщиков), иные виды активов (промышленная собственность, земля и т.д.) и средства, полученные с продажи акций, средства, выделяемые различными компаниями и финансовыми группами, благотворительные взносы;

- иностранные инвестиции – финансовое или иное участие в уставном капитале совместных предприятий, иные прямые вложения организаций международного и государственного масштаба, а также различных организаций частных лиц и форм собственности;

- ассигнования из местных, регионального и федерального бюджетов;

- всяческие формы заемных средств, кредиты (иностранного и институциональных инвесторов, банков, страховых обществ и другие).

Первые три источника образуют собственный капитал реципиента. Суммы, полученные по этим

источникам, не возвращаются. Субъекты, которые предоставили средства, обычно принимают участие в доходах от использования инвестиций на правах долевой собственности.

Последняя группа источников образует заемный капитал реципиента. Суммы, полученные по этим источникам, подлежат обязательному возврату на определенных условиях. Субъекты, которые предоставили эти средства, не участвуют в доходах.

Вывод. Для средних и крупных инвестиционных проектов, финансирование реализации которых намечается за счет внешних источников, необходимо полномасштабное обоснование по соответствующим национальным и международным стандартам.

Такое обоснование инвестиционных проектов подчинено определенной логической структуре, которая носит унифицированный характер в большинстве стран с развитой рыночной экономикой.

Список литературы

1. Анализ финансового состояния предприятия / Под. ред. А.И. Ковалева, В.П. Привалова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 256 с.
2. Белых Л.П. Основы финансового рынка. – М.: Финансы, 2007. – 218 с.
3. Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 376 с.

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКО-ОТЕЛЯ «WHITE STONE»



Гордик Анастасия Сергеевна

делопроизводитель кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва



Косарева Наталия Викторовна

Кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние развития экологического туризма в Воронежской области. Дается анализ туристско-рекреационного потенциала области. Так же в статье представлен авторский проект создания эко-отеля «White Stone».

Ключевые слова: экологический туризм, Воронежская область, эко-отель.

Abstract: the article discusses the current state of development of ecological tourism in Voronezh region. The analysis of tourist-recreational potential of the area. The article presents the author's project of creating eco-hotel «White Stone».

Key words: eco-tourism, Voronezh oblast, eco-friendly.

В современном мире большое внимание уделено развитию экологического туризма. Эксперты ЮНВТО считают, что это весьма перспективный вид туризма, за которым стоит будущее. Не удивительно, что 2017 год в России был объявлен годом экологии.

Большие надежды возлагаются на развитие эко-туризма в Воронежской области. В настоящее время рекреационный потенциал Воронежского региона используется недостаточно. При этом в рейтинге ту-

ристской привлекательности регион занимает 46-е место из 85 субъектов РФ.

Наличие 2 природных заповедников, 13 заказников, 175 памятников природы, историко-культурного центра в Рамонском районе, Хреновского конезавода, археологического музея-заповедника «Костёнки», природного архитектурно-археологического музея-заповедника «Дивногорье», пещерных храмов «Белогорье» и других природных и культурных объек-

тов создают условия для формирования экологических, паломнических и приключенческих туров.

Воронежская область расположена в центральной полосе европейской части России, в крайне выгодном стратегическом месторасположении, в узле транспортных коммуникаций, идущих в индустриальные регионы РФ и стран СНГ. В радиусе (12 часов езды) 960 километров вокруг Воронежа (это считается экономически эффективным транспортным «плечом») проживает более 50 % населения страны [6].

Нельзя не отметить туристические объекты, продвигающие экотуризм в Воронежской области. К ним относятся: Воронежский государственный природный биосферный заповедник им. В.М. Пескова, Хоперский государственный природный заповедник, а также природный музей-заповедник Дивногорье, на базе которого мы предлагаем создать новый туристский комплекс.

Для того чтобы разработать туристический комплекс, удовлетворяющий всем требованиям туристов, с развитой инфраструктурой, которая будет привлекать гостей из других областей и иностранных туристов, необходимо проанализировать развитие экотуризма на региональном уровне.

Развитие экотуризма в Воронежской области является приоритетным направлением. Появляется все больше сельских усадеб и баз отдыха с хорошими условиями проживания, приятными ценами и множеством дополнительных услуг, способствующих приятному и полноценному отдыху.

Природно-ресурсный потенциал области достаточен для его развития: удачное размещение особо охраняемых природных территорий, привлекательность экосистем и ландшафтов, биоклиматическая и экологическая благоприятность, транспортная доступность и удаленность от центров расселения, инфраструктура, популярность региона.

Однако востребованность этого потенциала крайне мала. Причины пониженного спроса на экологические туры различны, но главная из них – слабая информированность населения об особенностях эколого-туристических ресурсов Воронежской области и о возможных видах экотуризма.

Наибольший процент потребителей экологического туризма в области, по данным интернет-портала «Дивногорье», составили школьники, студенты ВУЗов, пенсионеры. Дивногорье имеет богатую историю и множество культурных объектов на своей территории.

Большинство туристов посещают заповедник в экскурсионных целях. Это можно использовать при проектировании будущего тур продукта. Необходимо разработать несколько пеших туристических маршрутов, которые будут сопровождать гиды, и рассказывать о разнообразии всего живого в данном регионе. Не стоит игнорировать и желание туристов активно проводить свое свободное время, нужно разработать систему анимационных мероприятий.

Имея площадь в 1100 гектаров, заповедник включает в себя части речных долин Тихой Сосны и Дона,

а также участок Среднерусской возвышенности, резким уступом обрывающуюся к заливным лугам. Символом заповедника являются меловые останцы – Большие и Малые Дивы. Меловой каньон, с его белоснежными крутыми уступами – также интереснейший природный объект [7].

В 20-х годах прошлого столетия известный ботаник Б.М. Козо-Полянский обнаружил здесь целую группу реликтовых растений. Он назвал Дивногорье и прилегающие территории «Ботанической Меккой», т. е. здесь должен побывать каждый настоящий ботаник. Более того, на территории заповедника выявлено 25 редких видов насекомых.

Дивногорский меловой каньон – этот природный объект, наряду с Дивами, является визитной карточкой Дивногорья.

На правом и левом склоне этого крутого мелового оврага высятся останцы-гребни. В одном из таких гребней дождевые потоки образовали подобие шатра. В мелу встречаются остатки древней фауны, фрагменты раковин иноцерамов (пластинчатожабрные моллюски), белемниты.

Природа Дивногорья благоволит развитию экологического туризма. Потрясающий ландшафт поможет гостям расслабиться и наслаждаться красотами этого края: меловые горы чередуются с изумрудно-зелеными полями, воздух пропитан сладким ароматом цветов и свежей травы.

Плато большой площади позволяет построить жилой комплекс, на практически, ровной поверхности. Рядом протекают реки Тихая Сосна и Дон, где туристы могут купаться.

С учетом рекреационных особенностей территории нами был разработан новый туристский продукт – «White Stone». Он будет включать в себя гостиничный комплекс, выполненный в скандинавском эко-стиле, на территории комплекса предусмотрены ресторан традиционной русской кухни «Диво» на 200 посадочных мест и банный комплекс со спортзалом. Помимо этого, для гостей разработана анимационная программа для всех возрастов и интересов.

Архитектура самого здания решена в эко-стиле, включающая простые лаконичные формы, экологические материалы, большую площадь остеклений для поступления солнечного света и панорамного вида.

Туристический комплекс «White Stone», в первую очередь будет предоставляет гостиничные услуги.

Ресторан традиционной кухни «Диво» покориет его посетителей качеством продуктов. Здесь гости смогут попробовать щи, большой ассортимент каш, варенья, блинов. Все блюда готовятся из экологически чистых овощей, фруктов и культур. В планах сотрудничать с фермерскими хозяйствами Воронежской области [8].

Баннный комплекс «Par'OK» будет включать в себя тренажерный зал и парилку с небольшим бассейном. Фитнес-тренеры помогут подобрать эффективную программу.

Для бюджетных туристов, предусматривается площадка для кемпинга у низовьев реки Дон. Она способна вместить в себя 50 человек. Площадка открыта с мая по сентябрь. Туристы могут воспользоваться душем и санузелом комплекса. Входной взнос – 200 рублей с семьи. При желании, можно взять палатку напрокат.

Комплекс будет предлагать своим гостям насыщенную анимационную программу.

1) Прогулки на велосипедах.
2) Пеший маршрут к Дивногорскому каньону.
3) Маршрут «Детство Земли» – маршрут включает в себя краткую программу обзорной экскурсии, посещение геолого-палеонтологической экспозиции «Детство Земли» и более подробную информацию об исторических ландшафтах Дивногорья.

4) Экскурсия «Птицы Дивногорья» – Знакомит с удивительным миром птиц Среднерусского лесостепья.

5) Поход по экотропе (4,5 км) сквозь Большие Дивы – маршрут проходит через Дивногорское плато, Большие Дивы.

6) Экотропа малая (2,5 км) к Свято-Успенскому монастырю, проходит сквозь густой лес.

7) Экскурсия «Старожилы Дивногорья» – тематическая экскурсия, которая расскажет об обитателях музея-заповедника. Познакомит гостей с уникальными видами животных, их повадками.

8) Поход «Юный натуралист» – организованный поход для любителей отдыха на природе. Пеший маршрут (5 км), который включает в себя осмотр природных просторов и знакомит гостей с флорой и фауной хутора Дивногорье.

9) Кемпинг.

10) Спелеотуризм.

В зимнее время в комплексе будут проводиться туристические выставки, лекции об экотуризме. Открывается школа волонтеров, которая продвигает идею защиты окружающей среды. Мероприятия проходят в конференц-зале на 50 посадочных мест.

Основное здание отеля имеет 5 корпусов, 4 из которых одноэтажные, а главный корпус, где находятся ресторан с панорамным видом, рецепция и конференц-зал, представляет собой двухэтажную конструкцию. Неподалеку расположен банный корпус с тренажерным залом и бассейном в округлой форме.

Для эко-отеля очень важны природные строительные материалы. При строительстве отеля «White Stone» будут использованы следующие материалы: геокер (несущие стены), керпен (звукоизоляция), камень, дерево, глина. Они позволяют добиться хорошей теплоизоляции и комфорта.

Отель выполнен в скандинавском эко-стиле. Он набирает популярность по всему миру. Стиль излучает легкость и чистоту. Все номера выглядят по-домашнему уютными.

В интерьере преобладают пастельные тона: бежевый, светло-серый, светло-голубой, светло-коричневый. Но основной тон – белый – символ чистоты. Чтобы оживить обстановку были добавлены яркие

сочные цветные акценты.

Основные материалы отделки номера – древесина, металл, натуральные ткани, стекло, хлопок, лен, кожа, мех.

Мебель практична и многофункциональна (столы-трансформеры и т.д.). Это помогает добиться свободного пространства.

Основной элемент жилой части – номер. Качество номерного фонда, который является одним из основных факторов, влияющих на комфорт проживания в гостинице, определяется типами номеров (по числу комнат и числу проживающих), процентным соотношением в гостинице различных типов номеров, их архитектурно-планировочным решением, площадью, параметрами, санитарно-техническим благоустройством, оборудованием, меблировкой. Решение номерного фонда существенно влияет также на строительную стоимость гостиницы.

В современном гостиничном номере обычно выделяют три основные функциональные зоны – зону для сна, рабочую зону, зону дневного отдыха.

В соответствии с ГОСТ 54606-2011 «Услуги малых средств размещения», объект, оказывающий гостиничные услуги, будет иметь статус малого средства размещения – малая гостиница [1].

Номерной фонд гостиницы – 40 номеров, общая площадь жилой зоны 1300 м².

В соответствии с «Порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями», утвержденным приказом Минкультуры России от 11.07.2014 г. № 1215, зарегистрированному в Минюсте РФ 21.12.2014 г. № 35473, гостиница «White Stone» включает следующие категории номеров:

- 20 номеров I категории (во всех номерах сдвинутые вместе односпальные кровати), площадью 20 м²;
- 13 номеров высшей категории "Studio" (5 номеров с двухспальной кроватью, в остальных – 2 односпальные), площадью 25 м²;
- 5 номеров высшей категории "Lux" (только двухспальные кровати размера king size), площадью 40 м²;
- 2 номера для инвалидов (двухспальные кровати), площадью 25 м² [2].

В санузле номера душевая кабина, в "Lux" – джакузи.

Все номера оснащены кондиционером, спутниковым телевидением, телефоном, феном, сейфом.

К услугам гостей круглосуточный room-сервис, посещение тренажерного зала, банного комплекса, экскурсии, многообразие пеших маршрутов, анимационная программа.

На всей территории отеля бесплатный Wi-Fi без пароля.

Площадь номера первой категории – 20 м². Цветовая гамма номера – белая. В центре комнаты стоит кровать, вокруг нее расположены полки и шкафчики, письменный стол, кресло, телевизор, кондиционер,

мини-бар.

Ванная комната облицована плитками шоколадного оттенка. Санузел оснащен душевой кабиной, унитазом, раковиной, предметами декора.

Площадь номера студии составляет 25 м². Дизайнерские решения такие же, как и в стандарте, за исключением того, что здесь имеется кухня. Она очень мобильна – включает в себя множество приспособлений для приготовления пищи.

Номера для инвалидов – 25 м² – очень схожи с предыдущими номерами по интерьеру. В центре комнаты большая двуспальная кровать, ванная комната оборудована по всем удобствам для людей с ограниченными возможностями. Есть кнопка, которая позволяет экстренно вызвать администратора.

Номера высшей категории "Lux" находятся в отдельном корпусе. Они имеют неповторимый дизайн и больше похожи на квартиру, чем на номер. Площадь каждого номера 40 м². В каждом номере по 2 комнаты: спальня, гостиная.

Ресторан «Диво» на 200 посадочных мест, состоит из трапезной зоны и зоны шведского стола. Основной материал – сосна. В интерьере присутствуют пастельные тона: коричневый, серый, белый. Это позволяет создать ненавязчивую атмосферу простора и уюта.

В банном комплексе господствует атмосфера русской бани. В воздухе витает запах хвои и эвкалипта. Здание построено полностью из дерева, покрытого пожароустойчивым раствором.

Чтобы организовать работу любого средства размещения нужно, в первую очередь, учитывать его классность, так как от этого зависит количество услуг, предоставляемых гостиницей. Эко-отель – это бюджетный отель, который предполагает услуги туристам. Соответственно количество персонала и служб должно быть минимальным, но, в тоже время, они должны обеспечить комфортный и качественный отдых. Исходя из этого, в отеле будет присутствовать минимальное число служб, необходимых для поддержания комфортного проживания гостей, и количество персонала в них будет невелико. К ним можно отнести службу приема и размещения, хозяйственную службу, финансовую службу, коммерческую службу, службу питания, безопасности, инженерную службу.

Для любого средства размещения важно функциональное деление на службы, но для эко-отеля также важно, чтобы коллектив как можно наиболее слаженно работал, так для такой гостиницы нецелесообразно нанимать большой штат персонала [7].

Каждое подразделение имеет ряд целей и задач, которые выполняются в процессе деятельности гостиничного комплекса.

В организационной структуре управления гостиницы выделяются уровни управления, звенья (отделы) и связи. В отеле «White Stone» организационная структура управления будет представлена следующим образом:

Генеральный директор, 2 менеджера: менеджер по работе с персоналом, который контролирует де-

ятельность отеля и менеджер по рекламе, который разрабатывает мероприятия по продвижению отеля.

Заведующий хозяйством возглавляет инженерно-эксплуатационный отдел. Ему подчиняется старший мастер, заведующие мастерскими по ремонту оборудования, систем отопления, технической безопасности, холодильных установок, мебели и др.

Служба обслуживания гостей представлена в лице горничных. Горничная обязана следить за чистотой в номерах и на территории

В отеле будут работать 4 горничные и 4 прачки.

Все администраторы владеют иностранными языками в совершенстве. Персонал создает на предприятии атмосферу гостеприимства, готов добросовестно выполнить просьбу проживающего, проявляет терпение и сдержанность в отношении проживающих, а также имеет соответствующий внешний вид (прическа, макияж, руки и т.д.).

В эко-отеле служба питания будет представлена рестораном. Он будет предоставлять услуги питания как для постояльцев отеля, так и для сторонних клиентов. Предусмотрена зона шведского стола.

В ресторане будет применяться метод индивидуального обслуживания посетителей официантами и самообслуживание. В ресторане на 200 посадочных мест планируется готовить и реализовывать горячие и холодные блюда, кулинарные изделия несложного приготовления, холодные и горячие напитки, а также некоторые покупные товары. По характеру производства ресторан будет относиться к предприятию с не полным циклом, так как он будет работать на сырье, закупать полуфабрикаты, а затем готовую кулинарную продукцию реализовывать через торговый зал.

Визитной карточкой отеля является вручение письма гостю при заезде, которое благодарит за выбор отеля, желает хорошего отдыха и описывает все услуги и анимационную программу с экскурсиями.

Айдентика (ее еще называют «фирменным» или «корпоративным стилем», «brand ID» или «corporate ID») – это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности [8].



Рисунок 1. Логотип эко-отеля «White Stone» (разработка авторов)

Логотип туристического комплекса будет представлять собой круг, на заднем фоне которого изображён горный массив – основная цветовая гамма: светло-серый, черный. Над горами возвышаются буквы WS. Шрифт прописной, каллиграфический. Под ними расшифровка – “White Stone”.

Логотип украсит вывески самого туристического комплекса, указательные знаки, ведущие в отель, а также продукцию туристического комплекса. Девиз комплекса: «Покори свою вершину» - означает, что в жизни достаточно преград, создающих высокий барьер, как скалы и горы, но в наших силах их преодолеть. Преодолевать трудности, исследовать новые горизонты, покорять новые маршруты – вот что усвоит каждый турист, посетивший “White Stone”.

Эко-отель «White Stone» – это самый современный гостиничный комплекс, расположенный в Воронежской области. Исходя из направленности отеля, можно сделать вывод, что услугами данного предприятия будут пользоваться в основном эко туристы, которые большое внимание уделяют состоянию окружающей природы, экологичности материалов, минимализму в строительстве.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54606–2011. Услуги малых средств размещения [Текст] – Введ. 2012–07–01. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012. – IV, 10 с.
2. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лапочкина В.В. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 5-1 (47). С. 100–105.
3. Бишоп, К. Грин. Модели национальных парков [Текст] / К. Бишоп. – Москва: ЦОДП, 2012. – 213с.
4. Дроздов, А. В. Экологический императив и рекреационная география [Текст] / А. В. Дроздов. – Москва : Мысль, 2013. – 350 с.
5. Дёжкин, В. В. и Попова Л. В. Основы биологического природопользования [Текст] // В. В. Дёжкин. – Москва : Этера, 2005. – 310 с.
6. Квартальнов, В. А. Дивногорье [Текст] / В. А. Квартальнов. – Москва: Астра, 2014. – 320 с.
7. Немоляева, М. Э. Международный туризм вчера, сегодня, завтра [Текст] / Немоляева В. А. – Москва : Этера, 2015. – 256с.

АНАЛИЗ РАБОТЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦЕЙ EPITOME PMS



Седенков Сергей Евгеньевич

Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного дела, ведущий тренер М ГФ Киокушинкай каратэ-до клуб GAMBARU DOJO. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Москва, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена анализу программного обеспечения гостиничной индустрии - *epitomeSolutions*, в частности автоматизированной системе управления - *epitome PMS*. Дана общая характеристика поставщика данного продукта, представлены основные АСУ программного обеспечения. Проанализирована система управления гостиницей - *epitome PMS*, выделены ее основные модули и способы установки системы.

Ключевые слова: *Libra International*, гостиничное предприятие, программное обеспечение, автоматизированные системы управления гостиницей, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Abstract: This article analyzes the software of the hotel industry - *epitome Solutions*, in particular, the automated control system - *epitome PMS*. The General characteristic of the supplier of this product is given, the basic ACS of the software is presented. The hotel management system - *epitome PMS* is analyzed, its main modules and ways of system installation are allocated.

Key words: *Libra International*, hotel enterprise, software, automated hotel management systems, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Введение. Уже более 20 лет на российском туристском рынке представлены различные автоматизированные системы управления для гостиниц. Некоторые пришли к нам из-за рубежа, некоторые были разработаны отечественными производителями, и уже завоевали свое место на международной арене.

Рынок информационного и программного обеспечения стремительно развивается, как и все, что связано с информационными технологиями. За эти годы был накоплен большой опыт разработки, внедрения и эксплуатации данных систем[3].

Для работников сферы гостеприимства необ-

ходимо быть в курсе изменений и новаций области информационных технологий, поскольку установка программ автоматизированного управления способствует повышению производительности, а также помогает оптимально использовать ресурсы гостиничного предприятия[1].

Сегодня, при развивающемся рынке туристских услуг, все гостиницы ведут активную борьбу за каждого своего клиента. И победителями в этой конкурентной борьбе становятся те, кто может предоставить клиенту наиболее качественный, разнообразный и недорогой сервис. Именно информационные технологии и автоматизированные системы управления помогают решить задачу оптимизации работы гостиничного комплекса и предоставления качественного сервиса.

Одним из эффективных решений автоматизации гостиничного предприятия является установка программных продуктов компании Libra International, которые позволяют гостиницам построить успешную технологию ведения бизнеса, повысить финансовые показатели, а также достичь высокого уровня сервиса[2].

Цель - изучить программный продукт epitome Solutions, в частности работу АСУ гостиницей epitome PMS.

Достижение поставленной цели возможно осуществить через решение следующих задач:

- Изучить деятельность компании Libra International – поставщика программного обеспечения epitome Solutions;
- Дать общую характеристику ПО epitome Solutions и его автоматизированных систем управления;
- Проанализировать работу АСУ гостиницей – epitome PMS.

Компания Libra International – поставщик программного обеспечения для управления гостиничной индустрией в России и странах СНГ.

Libra International является официальным партнером и дистрибьютором корпорации Hotel Information Systems(США) – разработчика программных продуктов для гостиничной отрасли. Компания HIS имеет более 4500 установок ПО для гостиниц в 85 странах мира. На рынке России и стран СНГ Libra International действует с 1998 года.

Различные варианты комплектации и конфигурации продуктов, предлагаемых Libra Hospitality, позволяют различным организациям успешно решать основные задачи любого бизнес проекта в индустрии гостеприимства:

- Увеличение эффективности
- Повышение качества уровня обслуживания гостей
- Оптимизация доходов и расходов
- Интеграция бизнес-процессов
- Прирост прибыли

Программное обеспечение epitome Solutions управляющими компаниями и гостиничными цепями,

гостиницами категории 4-5 звезд, гостиницами категории 2-3 звезды, пансионатами, санаториями, горнолыжными курортами и апарта-отелями.

Примеры установок программы epitome Solution в Москве представлены на рисунке 1.

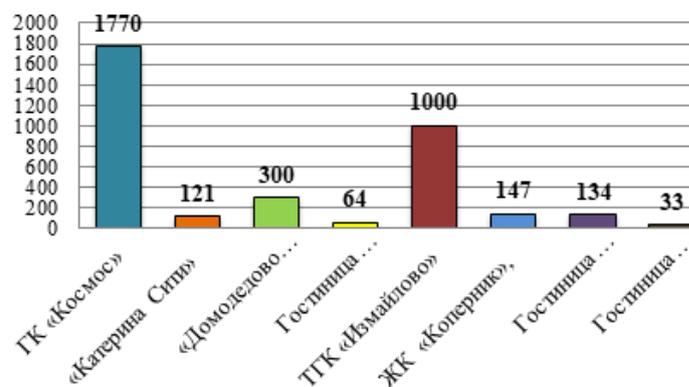


Рисунок 1 «Примеры установок программы epitome Solution в гостиничных комплексах Москвы»

- Группа гостиниц HelioparkHotels, гостиница «Эмпайр» – 33 номера;
- Гостиничный комплекс «Космос» – 1770 номеров;
- Гостиница «Катерина Сити» (UMACO) – 121 номер;
- Гостиница «Домоделово Аэроотель» – 300 номеров;
- Гостиница «Динаода» – 64 номера;
- ТК «Измайлово» – 1000 номеров;
- Гостиница «Пётр 1» – 134 номера;
- Жилой комплекс гостиничного типа «Коперник» – 147 номеров

Программное обеспечение epitome Solutions включает следующие автоматизированные системы, представленные в таблице 1:

Таблица 1. «Программное обеспечение epitome Solutions»

Автоматизированные системы	
Управление гостиницей	epitome PMS
Управление ресторанами	epitome POS
Управление питанием	Libra F&B
Интернет-бронирование	epitomeWebRes
Бизнес-аналитика	epitome BI
Консоль управления	epitome MC

Основой АСУ гостиницей (в англ. варианте PMS – Property Management System) является автоматизация процессов бронирования, приема и размещения гостей, ведения расчетов, создание отчетов, контроля загрузки номерного фонда и т.п.

Система управления гостиницей - epitome PMS

Epitome PMS – основная автоматизированная система программного обеспечения epitome Solutions, которая используется для обслуживания клиентов, проведения денежных операций, управления номерным фондом, взаимодействия с туристскими фир-

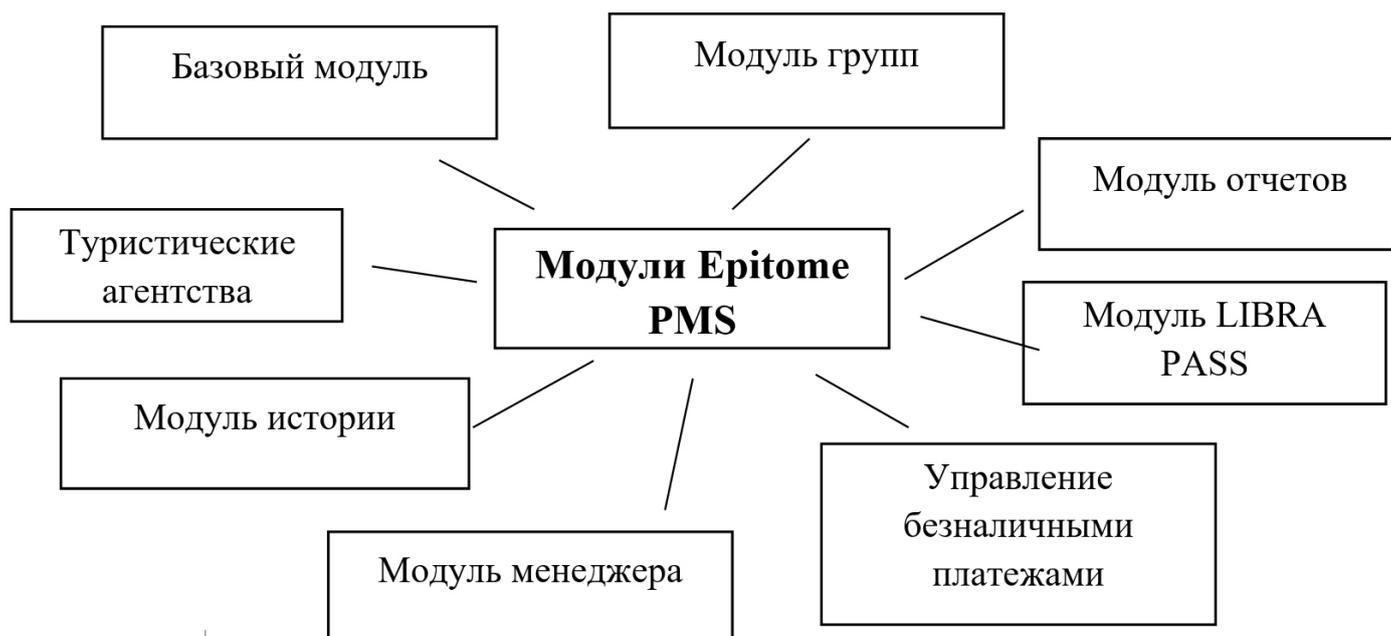


Рисунок 2 «Модули Eritome PMS»

мами, организации мероприятий и досуга. Данная система обеспечивает взаимодействие всех служб гостиницы и включает следующие модули, показанные на рисунке 2:

1. М. базовый – основной модуль по работе с гостями (бронирование, поселение, выписка реестра, Housekeeping);
2. М. групп – ведение групповых заявок от бронирования до выезда последнего гостя;
3. Туристические агентства – данные турагентств, ведение базы статистики их доходности и управление комиссионными вознаграждениями;
4. М. истории – содержит инструменты для ведения базы данных по компаниям и гостям с индивидуальной статистикой и финансовой детализацией, также здесь содержатся VIP-списки и чёрные списки;
5. М. менеджера – управление политикой продаж от сезонов и типов дня до ограничения продаж номеров на определённые периоды;
6. Управление безналичными платежами – база данных контрагентов с учётом их кредитного лимита;
7. М. отчетов – пакет из более 150 отчетов по гостям, компаниям, турагентствам, услугам, доходам, номерному фонду;
8. М. LIBRA PASS – предназначен для регистрации паспортных и визовых данных гостей.

Способы установки системы eritome PMS на предприятии:

- Локальный сервер (север располагается в гостинице и содержит локальную базу данных PMS).
- Удаленное подключение (база данных PMS установлена на сервере PMS, расположен-

ном вне гостиницы, как правило – в центральном офисе).

- Удаленное подключение с использованием технологий «тонкого» клиента (специальное программное обеспечение – CitrixMetaframe).

Стоимость программного обеспечения, его установка и обслуживание зависит от числа номеров гостиничного комплекса.

Выводы. Таким образом, целью установки программ автоматизированного управления гостиничным комплексом является: достижение конкурентного преимущества, повышение производительности работы и оптимальное использование ресурсов гостиницы.

Система управления Eritome PMS для гостиниц позволяет выстроить успешную технологию ведения гостиничного бизнеса, повысить финансовые показатели предприятия, а также достичь высокого уровня сервиса для гостей.

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Учебник. М.: СПб: Герда, 2006
2. Дусенко С.В. О подготовке кадров для гостиничной сферы в современных условиях // Дусенко С.В. // В сборнике: Туризм как межотраслевой комплекс экономики региона материалы Научно-практической конференции. 2010. С. 232-235
3. Бритвина В.В. Оценка экономического воздействия туризма на экономику региона методами математической статистики / Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г. // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 336-338.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ



Лхагвасурэн Гундэгмаа

Кандидат биологических наук, проректор Национального Института Физической культуры Монголии.

Аннотация: В статье рассмотрена рыночная ниша отелей туристского класса столицы и регионов их перспективы для дальнейшего развития российского гостиничного рынка.

Ключевые слова: Туризм, гостиничные комплексы, дестинации, Россия.

Annotation: The article describes a niche market of hotels of a tourist class of the capital regions and their prospects for further development of the Russian hotel market.

Key words: Tourism, resorts, destinations, Russia.

Актуальность. Россия обладает незаурядными туристско-рекреационными ресурсами, большая часть которых еще не освоена. Москва и Санкт-Петербург всегда были и, по сути, остаются главными и единственными дестинациями для иностранных туристов. Одна из главных причин столь одностороннего развития туризма в РФ – отсутствие в регионах необходимой туристской инфраструктуры, в первую очередь, гостиниц, соответствующих мировым стандартам качества предоставления услуг. Одной из основных тенденций развития рынка гостиничных услуг в России на протяжении последних лет является глобализация. Спрос на гостиничном рынке РФ превышает предложение, об этом свидетельствуют растущие показатели загрузки гостиниц и ADR, что, безусловно, является положительной тенденцией для отельеров, поскольку повышает доходность гостиничного бизнеса, что, в свою очередь, способствует росту инвестиционной привлекательности рынка гостиничных услуг РФ [1].

По оценке Всемирной туристской организации (UNWTO) туризм в России будет развиваться ускоренными темпами, а основной туристский поток будет направлен в Москву: эксперты ожидают, что в 2020 году столица примет около 9 млн человек. Таким образом, к 2020 году Россия может войти в первую десятку наиболее посещаемых туристами стран мира.

По результатам маркетингового исследования рынка гостиничных услуг РФ, проведенного компанией Knight Frank, в 2011 году повысилась инвестиционно-девелоперская активность в гостиничном сегменте как столичного, так и региональных рынков. В значительной степени повышению инвестиционной привлекательности регионов способствуют международные события, проведение которых состоялось в ряде российских городов: саммит АТЭС 2012 года во Владивостоке, Универсиада 2013 года в Казани, Олимпиада 2014 года в Сочи и запланировано на ближайшие годы Чемпионат мира по футболу в 2018

году. Игры ЧМ-2018 планируют принять Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Казань, Ярославль, Нижний Новгород, Саранск, Самара, Волгоград, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Краснодар и Сочи. Это положительно скажется на развитии гостиничной индустрии не только данных городов, но и отечественной туристской отрасли в целом: благодаря большому ожидаемому туристскому потоку из зарубежных стран Россия получит возможность сформировать собственный туристский бренд и закрепить его в сознании потребителей.

Другой тенденцией, характерной для гостиничного рынка в последние годы, является строительство гостиниц в составе многофункциональных комплексов (далее – МФК). Согласно данным Urban Land Institute (ULI, США), многофункциональные комплексы включают в себя три и более значимых доходных функции (например, торговые площади, бизнес-центр, жилой комплекс, гостиница, развлекательно-культурные учреждения, рекреационные возможности, выставочные площади, склады), которые являются в проекте взаимоподдерживающими и обеспечивают более эффективное использование земельного участка. Включение гостиницы в состав МФК объясняется стремлением девелоперов диверсифицировать риски и сохранить при этом относительно короткие сроки окупаемости проекта. Рентабельность инвестиций, вложенных в проект гостиницы ниже, а сроки окупаемости проекта выше, чем в других сегментах коммерческой недвижимости. При этом требуемый объем инвестиций в гостиничный комплекс выше. Себестоимость гостиничного «метра» в среднем в 2 раза выше, чем офисного. Более того, операционные издержки по функционированию гостиницы могут покрывать почти всю операционную прибыль: отель продает себя каждый день, а не раз в год, как офисы, и не единожды, как жилье. К тому же гостей должен обслуживать целый штат высококвалифицированных сотрудников, что повышает операционные издерж-

ки по содержанию гостиницы в сравнении с другими видами коммерческой недвижимости.

В составе московских МФК много гостиниц под международными брендами ведущих гостиничных сетей мира: Swissôtel Красные Холмы (МФК «Деловой комплекс «Риверсайд»), Crowne Plaza Moscow World Trade Center (Центр Международной Торговли), Renaissance Moscow Monarch Center (МФК «Монарх Центр»), гостиница корейской сети отелей класса «люкс» Lotte Plaza Moscow (МФК «Лотте Плаза»), InterContinental Moscow Tverskaya (МФК «Саммит»). Совокупный номерной фонд данных гостиниц составляет 18% от номерного фонда столичных гостиниц под международными брендами.

Все действующие МФК расположены в ЦАО (более 1,3 млн м²) и САО (250 тыс. м²). На западе столицы построили четыре МФК в рамках проекта ММДЦ «Москва-Сити».

Следует отметить, что офисная составляющая присутствует во всех действующих МФК. Причина включения офисной составляющей во все проекты МФК объясняется с финансовой точки зрения: доходность офисных проектов в сравнении с остальными секторами коммерческой недвижимости выше. Во многих проектах преобладает именно офисная составляющая: МФК «Деловой комплекс Риверсайд» (50% – доля офисов в проекте), МФК «Монарх центр» (41%), МФК «Саммит» (29%). Для гостиницы это гарантирует стабильный высокий уровень заполняемости на счет потока деловых туристов.

По мнению экспертов GVA Sawyer, в будущем доля проектов МФК на рынке коммерческой недвижимости будет возрастать. Объединение функционально различных объектов недвижимости в одном проекте позволяет инвестору девелоперу получить желаемый уровень рентабельности, диверсифицировать риски путем уменьшения колебания доходности отдельных составляющих бизнеса и максимально использовать полезную площадь.

Глобализация как ключевая тенденция современного рынка гостиничных услуг РФ должна способствовать решению ряда проблем и устранению лимитирующих факторов развития туризма в РФ, среди которых можно выделить следующие[2]:

- Низкий уровень развития туристской инфра-

структуры, резко ограничивающий возможности путешествия по России иностранных граждан.

- Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, которые могли бы позволить инвестору окупить инвестиционный проект в приемлемые сроки.
- Дефицит качественного предложения.
- Несоответствие показателей цена – качество.
- Недостаток квалифицированных кадров, вследствие чего понижается качество предоставляемых услуг.
- Недостаточно высокий уровень безопасности, связанный, с одной стороны, с нестабильной политической обстановкой и повышенным уровнем преступности в отдельных субъектах РФ (республики Северного Кавказа), а с другой стороны, – с низким уровнем качества предоставляемых услуг на большинстве предприятий гостиничной индустрии и отсутствием контроля над качеством услуг со стороны государства.

Вывод. Туристская инфраструктура является материальной базой для развития туризма в дестинации наряду с туристско-рекреационными ресурсами, которые представляют собой основу для развития тех или иных видов туризма. Однако ключевое преимущество туризма как социально-экономического явления перед другими отраслями экономики заключается в том, что спектр объектов туризма по сути своей безграничен и может быть искусственно воссоздан в любых природных условиях.

Список литературы

1. Дусенко С.В., Бритвина В.В., Седенков С.Е., Швыгина Н.В., Лхагвасурэн Г. Современные проблемы и тенденции развития рынка гостиничных услуг в Российской Федерации // Научное обозрение. 2016. № 6. С. 129-131.
2. Бритвина В.В. Туризм. Введение в специальность / Бритвина В.В., Матяш С.А., Осмоловский Г.Н., Зевеке О.Ю., Конюхов В.Г., Конюхова Г.П., Седенков С.Е. // Москва, 2014.

РАЗДЕЛ V. МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ – ПОИСК САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ И АМЕРИКАНСКОЙ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ



Владимиров Иван Сергеевич

студент 3 го курса факультета «Экономика и управление»,
Московский политехнический университет



Бритвина Валентина Валентиновна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика»
Московский политехнический университет

Аннотация: В статье описаны национальные инновационные системы США и России. Выявлены основные принципы развития и проблемы этих систем. Составлена сравнительная таблица и приведен ряд рекомендаций по совершенствованию системы.

Ключевые слова: НИС, инновация, Россия, США, сравнение.

Abstract: The article describes the national innovation system of the United States and Russia. The basic principles of development and problems of these systems. Compiled a comparative table and given a number of recommendations for improving the system.

Key words: NIS, innovation, Russia, USA, comparison.

Введение. На данный момент остро встал вопрос укрепления положения Российской Федерации на геополитической арене. Одним из путей для этого является усиление конкурентных преимуществ товаров, производимых на экспорт.

Как показывает практика, копирование западного опыта и перенос его на продукцию не даёт искомым результатов. Ранее многими экономистами была отмечена необходимость ведения активной деятельности по развитию и продвижению инновационных разработок. Таким образом, будет значительно повышена наукоёмкость производимой продукции.

Но для развития инновации необходимо наличие системы, в рамках которой будет проводиться коммерциализация новшеств. Основные проблемы возникают на этапе введения новых технологий в производственный процесс, и именно поэтому на данный момент существует большое количество различных фондов и акселераторов, способствующих созданию предприятий малого и среднего бизнеса, так как данный тип бизнеса наиболее удобен для введения инноваций.

Стоит отметить, что при создании инновационной системы в нашей стране был использован западный опыт, который зачастую неприменим в рамках нашей страны. Например, бизнес-акселераторы, которых

довольно много существует в настоящее время, оказывают поддержку стартаперам по типу менторства, снабжения информацией, экспертной поддержки и финансовой помощи.

Цели: Проанализировать процесс развития российской и американской инновационных систем. Выявить основные проблемы.

Задачи: Анализировать предыдущие статьи по данной теме. Сопоставить американскую и российскую инновационные системы.

Анализ НИС США

Для начала, дадим определение национальной инновационной системе. НИС – это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий. Таким образом, из определения следует, что НИС – это, прежде всего, сеть взаимосвязанных институтов, задачей которых является деятельность по коммерциализации новшеств.

Самой мощной и развитой НИС на данный момент обладают США. Её формирование началось в 1980-е годы. Отправной точкой для этого стала монография «технический прогресс и экономическая теория». Данный труд был создан коллективом исследовате-

лей, в числе которых были профессор Б. Лундвалл, К. Фримен, Р. Нельсон. Результатом данного исследования стало изменение понимания НИС. Если до этого система представлялась как крупная организация, то теперь её рассматривают как процесс.

За 35 лет в Америке было создано более 10 тысяч научных центров, лабораторий при предприятиях и университетах. Это было достигнуто благодаря тому, что бизнесу была дана полная свобода действия в области инновационной политики. Благодаря рыночной конкуренции происходило введение всё новых технологий для совершенствования производимой продукции.

Стоит отметить, что в США правительство тратит большие денежные средства на университеты. Таким образом проводится финансирование научных исследований. 29% совокупных глобальных расходов тратится на НИОКР. По этой причине в восьмёрке крупнейших высших учебных заведений высокая заработная плата, что способствует привлечению специалистов из других стран, например, России и Китая.[4]

На данный момент в США существуют госпрограммы, целью которых является финансирование МИПов (малых инновационных предприятий):

- программа поддержки инновационных исследований малого бизнеса (the Small Business Innovation Research Program – SBIR);
- программа по распространению технологий малого бизнеса (the Small Business Technology Transfer Program – STTR);
- программа по созданию инвестиционных компаний для малого бизнеса (the Small Business Investment Company – SBIC).[3]

Первые две программы отвечают за выдачу грантов перспективным инновационным проектам. Данная практика является очень полезной, так как бизнес-ангелы и другие инвесторы чаще вкладываются в те проекты, которые получили доверие государственных программ. Последняя же программа привела к созданию более 99000 предприятий, на 2,9 млрд. долл. инвестиций (на 2005 г.)

Анализ НИС России

При создании НИС в России руководствовались западным опытом. Поэтому в нашей стране можно найти все те же самые элементы системы, какие есть и на западе, а именно: бизнес-акселераторы, бизнес-ангелы, МИПы (малые инновационные предприятия), программы гос. поддержки малого и среднего бизнеса и т. д. Однако, развитие и коммерциализация инноваций все еще проводится крайне медленными темпами.

Как считает Борис Леонтьев (Генеральный директор Федерального института сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса) связано это, прежде всего, с непрофессионализмом организаторов, из которого уже следуют все остальные проблемы, такие как несогласованность политики в области инноваций, нецелевое расходование средств и прочие. Немаловажным моментом также

является отсутствие духа коллективизма и деловой взаимоподдержки, который имеет место быть сейчас в странах США, но ныне утерянный у нас в конце прошлого века.[2]

Сегодня в России все еще существует проблема потери специалистов и важных для развития экономики кадров. Основным стимулом для отъезда в развитые страны являются не столько более высокие зарплаты, сколько присутствие там более организованной системы поддержки начинающих предпринимателей и исследователей.

Финансирование необходимо проводить в сторону не столько развития программ частно-государственного партнерства, сколько в проведение фундаментальных исследований. Именно тех, от которых зависит развитие основных отраслей хозяйства. Показательным в данном случае считается опыт СССР 70х годов. Во время так называемого «застоя» в 1973 году в науку вкладывалось до 7,5% ВВП. Результатом этих инвестиций стал резкий рост числа научных открытий, изобретений, во всех сферах жизни общества. Многие из них дорабатываются до сих пор, и позволяют российской экономике держаться на плаву. По мнению специалистов, 1 рубль вложенный в науку дает 5 р. после коммерциализации.[1]

Эффект мог быть еще более значительным, если бы не непродуманная политика руководства СССР. Так как наука жестко регулировалась государством, то не были учтены тенденции развития технологий за рубежом. Так было, например, сильно заторможено развитие вычислительной техники. Поэтому, впоследствии, США удалось перехватить инициативу в создании компьютеров для широкого потребления.

Вывод. На основе имеющихся данных составим сравнительную таблицу 1. этих двух НИС. Сравнение будет проводиться в основном по таким характеристикам, которые отражают текущую ситуацию и показывают основные цели.

Российская НИС к настоящему моменту располагает необходимыми ресурсами для того, чтобы догнать США по уровню развития. Однако, как показывает практика, не стоит слепо копировать западный опыт. В первую очередь необходимо централизовать все наработки в данном направлении, усилить государственное регулирование в данной сфере. То есть подчинить единой системе управления многочисленные бизнес-акселераторы, инновационные центры. Но при этом, не прибегая к жесткому гос. планированию пронизывающими абсолютно все отрасли. Необходимо совместить опыт СССР (касательно отраслей по типу ВПК, С/Х и тяжелого машиностроения) и рыночную экономику (касательно малого и среднего бизнеса).

Государственное инвестирование тоже является очень важным элементом такой системы, однако проводить его необходимо при уже налаженной работе всех институтов НИС. Иначе, в результате несогласованности и безорганизованности, будут наблюдаться существенные финансовые потери. Поэтому основная задача заключается не в недостатке денежных

Таблица 1. Сравнительная таблица

Характеристика	Россия	США
Финансирование исследований	По всему фронту	Только важные опорные пункты развития экономики
Стратегия поддержки инновационной деятельности	Смешанная	Децентрализованная
Совокупные расходы бизнеса и государства на НИОКР к ВВП (2012 г.)	1,12%	2,79%
Тип НИС	Корпоративно-государственный	Рыночный
Субъекты финансирования	Банки	Венчурные фирмы и бизнес-ангелы
Ресурсы	Промышленность осуществляет 70% всех НИОКР. Гос-во финансирует 90% исследований	Промышленность – 60%, Государство – 35%, Университеты – 5%

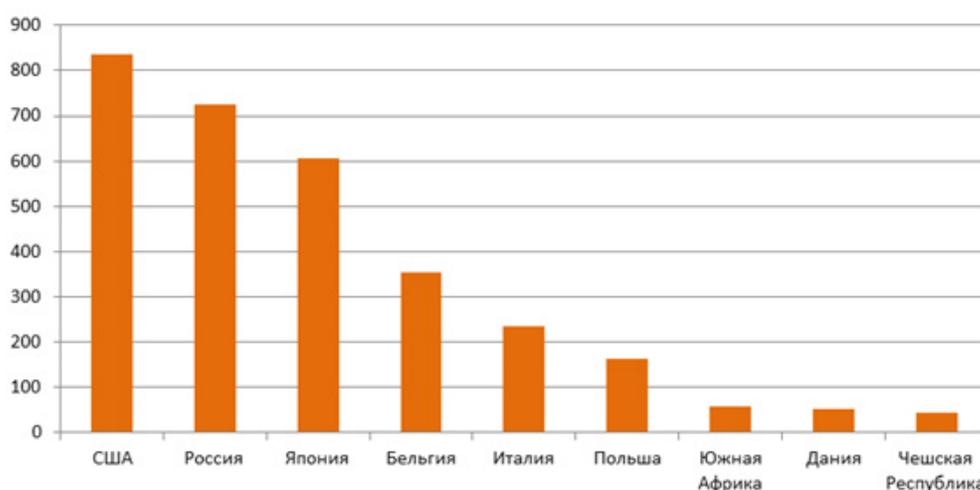


Рисунок 1. Внутренние затраты (в млн. долл.) на исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, в государственном секторе и секторе высшего образования в 2015 г. (По данным справочника «Наноиндустрия России»)

средств, а в организации управления институтами инновационной системы.

Заключение.

Ввиду того, что четко выраженных идеологов национальной инновационной системы в США нет, то наблюдаются некоторые трудности, возникающие при её исследовании. Российские специалисты-инноватики, исследовавшие американскую НИС, зачастую пытались провести встречи с ведущими экспертами в области инноваций. Однако, используя данный метод, получается увидеть лишь элементы системы, которые были представлены. Все это не дает создать более точное представление обо всей американской НИС.

В статье проанализирована сущность НИС США, со всеми её элементами, и уровнем государственного вмешательства. После была дана характеристика российской НИС, которая гораздо моложе и строится на основе американского опыта. Составлена сравнительная таблица двух систем по основным параметрам. Рассмотрены основные ошибки, которые допускаются при проектировании и организации си-

стемы и даны рекомендации по её улучшению.

Список литературы

1. Диденко Д. В. Статистика финансирования российского образования и науки: о чем свидетельствуют исторические данные (конец XIX – начало XXI В.) // Финансы и кредит. 2013. №34 (562). С. 71-80 (Дата обращения: 10.10.2017).
2. Леонтьев Б. Б. Как работает инновационная система в США // Логистика. 2011. №3 С.57-61 (Дата обращения 10.10.17)
3. Родионова Я.А., Гуремина Н.В. Анализ опыта инновационного развития США и его использование в России (Дата обращения 10.10.17)
4. Рыхтик. М. И., Корсунская Е. В. Национальная инновационная система США: история формирования, политическая практика, стратегии развития // Вестник нижегородского университета им. Лобачевского, 2012, № 6 (1), С. 263–268 (Дата обращения 10.10.17)
5. Статистический справочник: «Наноиндустрия России 2011-2016» (Дата обращения 10.10.17)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ГОМЕОПАТИИ В РОССИИ И ЕВРОПЕ**Швыгина Наталия Владимировна**

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физической реабилитации и оздоровительной
физической культуры,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма

**Седенков Владислав Сергеевич**

Инструктор ФСО, инструктор-методист ЛФК Государственное
Бюджетное Учреждение Здравоохранения Московская Областная
Клиническая Травматолого-Ортопедическая Больница
Студент, Российский государственный университет физической
культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: В данной статье анализируются статистические данные опроса населения, отношения к традиционной и нетрадиционной медицине. Сравнивается популярность гомеопатии в России и Германии – родине гомеопатии.

Ключевые слова: Статистические данные, медицина, гомеопатия, исследование.

Abstract: This article analyzes the statistical data of the population survey, attitude to traditional and non-traditional medicine. The popularity of homeopathy in Russia and Germany, the homeland of homeopathy, is compared.

Key words: Statistics, medicine, homeopathy, research.

Введение. До настоящего времени не существует чёткого понятия таких методов в медицине, как «традиционные» и «нетрадиционные». Два десятилетия назад под традиционной медициной понимали медицину, использующую официально узаконенные методы. Все остальные методы, эффективность и безопасность которых не была доказана научным методом, относили к понятию «нетрадиционная» медицина[1].

В том случае, когда нетрадиционная медицина применялась вместо традиционной, она называлась «альтернативной». В дальнейшем представители нетрадиционной медицины стали заявлять, что именно их методы являются традиционными, поскольку многие из них имеют многовековую историю. Именно эти методы в дальнейшем стали обозначаться понятием «народной» медицины.

Цель исследования. Изучить отношение к традиционной и нетрадиционной медицине в современном обществе.

Задачи: сравнить применение гомеопатии в России за рубежом, на примере Германии.

Споры вокруг гомеопатии не утихают уже более 200 лет, с тех пор как немецкий врач Самюэль Ганеман в своем фундаментальном труде "Органон врачебного искусства" изложил основные принципы гомеопатического лечения. В то время – в конце XVIII века – в Европе господствовала так называемая

"римская медицина", в арсенале которой имелись довольно радикальные средства: кровопускания, очистительные клизмы, прижигания каленым железом и другие приемы, испробовав которые, больному человеку ничего более не оставалось, как выздороветь (скорее вопреки лечению) или отправиться в мир иной.

Фармакология тоже не слишком учитывала запасы прочности организма: сифилис лечили ртутью, мигрень – мышьяком...

Такая терапия, направленная на подавление симптомов или предполагаемых механизмов болезни, называется "аллопатия", что означает "лечение противоположным".

В современной медицине также доминируют аллопатические принципы – воспаление лечат противовоспалительными средствами, спазмы снимают спазмолитиками, полипы и аденоиды удаляют и т.д. Конечно, нынешние лекарства гораздо безопаснее и эффективнее тех, что использовались во времена Ганемана, но принцип их действия остался тем же[2].

ЗА и ПРОТИВ

Мало кто не пробовал принимать от какой-нибудь хвори гомеопатические шарики, а уж слышал про них точно каждый. Однако мнения по поводу подобного лечения часто совершенно противоположны: от полного неприятия до признания единственным действенным методом лечения.

Гомеопатические средства назначаются в микродозах. В больших дозах эти вещества вызывают у человека симптомы, похожие на то или иное болезненное состояние. Например, укус пчелы вызывает отек и покраснение кожи и подкожной клетчатки, а гомеопатический препарат *Apis mellifica*, приготовленный из сушеной пчелы, успешно используется в лечении аллергического отека Квинке, имеющего сходную клиническую картину.

Поэтому в гомеопатии так много лекарств, приготовленных из ядовитых змей, насекомых, растений и химических веществ. Они применяются чаще и действуют сильнее, так как симптомы, вызываемые ими в материальных (обычных) дозах, ярче и многообразнее. Болит голов, дурман, свинец, яд гремучей змеи сурукуку, азотная и серная кислоты – вот лишь малая капля тех лекарств, которые используют в своей повседневной практике гомеопаты. Однако все эти средства совершенно безопасны, поскольку степень разведения гомеопатического препарата такова, что в нем остаются лишь единичные молекулы действующего вещества.

Главная задача врача-гомеопата – найти подобие между симптомами, беспокоящими пациента, и симптомами, которые вызывает лекарство в токсических дозах. Причем под симптомами в гомеопатии понимают не только проявления болезни, но и особенности личности человека, его поведения, реакций на окружающую среду (модальности).

Поэтому врач-гомеопат, работающий по классической методике, задает вопросы, касающиеся не только болезни, но и других тем, которые помогают выявить индивидуальность пациента. Чем больше обнаруживается ярких симптомов и личностных характеристик, тем легче врачу найти подобие и подобрать нужный препарат. Таким образом, в гомеопатии психологические черты человека и яркие симптомы (даже не относящиеся к причине визита к врачу) имеют большее значение, чем симптомы самой болезни.

Философия гомеопатии говорит о том, что конституция человека (то есть совокупность его индивидуальных характеристик) определяет собой развитие тех или иных заболеваний. Другими словами, болезнь ложится только на “подготовленную почву”, и лечить нужно не столько болезнь, сколько пациента. Но если в традиционной медицине, провозглашающей тот же принцип, отсутствуют реальные пути воздействия на пациента в целом (а лекарства назначаются в соответствии с диагнозом), то в гомеопатии основной объект исследования и лечения – человек.

В 1948 году на Первом научном симпозиуме по гомотоксикологии в Триберге медицинская общественность Германии впервые ознакомилась с учением отечественного врача-гомеопата Ганса Генриха Реккевега и в буквальном смысле была ошеломлена представленными им материалами. Интерес к новому виду терапии был настолько велик, что достаточно скоро было основано Международное общество гомотоксикологии и антигомтоксической терапии.

Официальное признание гомеопатия получила в Германии. Здесь было основано первое гомеопатическое общество и издан первый в мире гомеопатический журнал. Врачи-гомеопаты объединены в Центральное гомеопатическое общество, разделяющееся на районные отделения. При Центральном обществе в течение полутора лет проходят обучение гомеопатии врачи-специалисты, дополняя свой теоретический уровень практикой в клиниках медицинских университетов. В Германии гомеопатическая фармакопея имеет официальный статус. Также существует научная организация «Союз гомеопатических исследователей», занимающаяся научными изысканиями, публикующая свои работы в медицинских и гомеопатических журналах.

В городе Целле-ан-дер-Мозеле находится центр изучения действия гомеопатических препаратов на здоровых людей по методике С. Ганемана.

Гомеопатия включена в список предметов медицинских университетов, которые студенты могут выбрать для экзаменов. Гомеопатическое лечение очень популярно у немцев.

Был проведен опрос среди респондентов об отношении к гомеопатии. Была разработана анкета: опрашивались 50 человек в возрасте от 20 лет до 75.

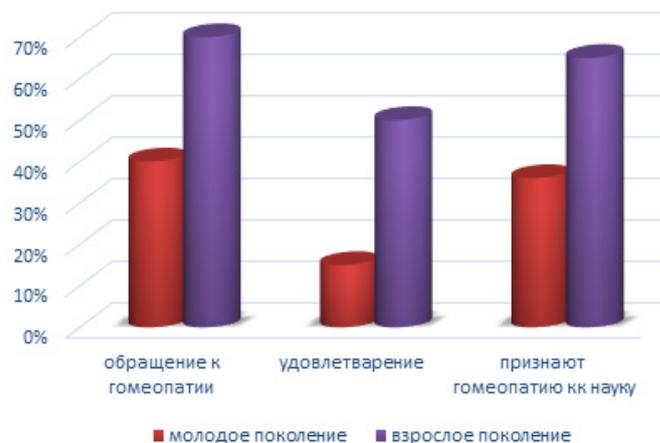


Рис 1. Отношение опрошенных к гомеопатии

Средний показатель информированности молодого поколения о нетрадиционной медицине составил 10 методов, тогда как взрослое поколение указывало 17 методов. Из опрошенных людей только один хорошо знаком с наибольшим количеством методов нетрадиционной медицины. (Данные вы можете увидеть на рис 2)

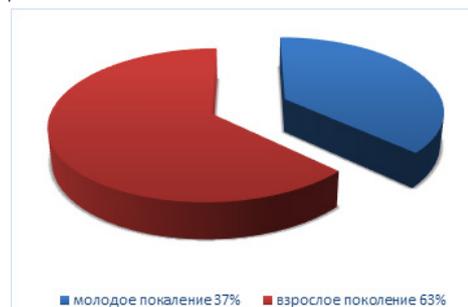


Рис 2. Информированность о нетрадиц. медицине

Подавляющему большинству взрослого поколения (более 90 %) наиболее известны следующие 8 методов (рис 3):

- гомеопатия,
- фитотерапия,
- ароматерапия,
- апитерапия,
- гирудотерапия,
- бальнеотерапия,
- акупунктура,
- мануальная терапия.



Рис 3. Виды нетрадиционной медицины

Наиболее известным методом среди молодого поколения (более 90 %) оказалась фитотерапия.

На рисунке 4, можно увидеть оценку нетрадиционной медицины.

Старшее поколение достаточно часто (65% опрошенных) обращаются за лечением к методам нетрадиционной медицины. При этом 80 % из них оказались удовлетворены полученным результатом, не удовлетворены – 20 %.

Обращаемость молодого поколения к методам народной медицины оказалась несколько ниже и составила 57 %, а удовлетворённость была несколько выше – 89 %.

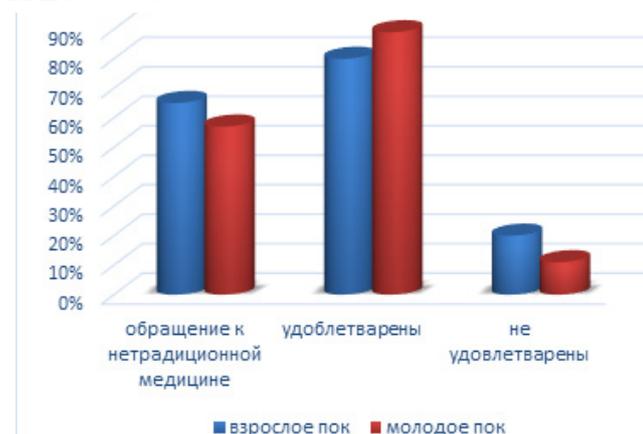


Рис 4. Оценка нетрадиционной медицины

На такие показатели влияет тот факт, что некоторые методы нетрадиционной медицины в наше время вошли в моду и стали достаточно распространёнными. Такие как:

- Герудотерапия;
- Ароматерапия
- Голодание
- Акупунктура

Данные методы нетрадиционной медицины нередко можно увидеть в списке услуг какого-нибудь салона красоты или спа-центра.

Как среди взрослого поколения, так и среди молодого нет метода, который они считали бы абсолютно допустимым к применению.

Свыше 50 % взрослого поколения доверяют 8 методам: гомеопатии, фитотерапии, ароматерапии, апитерапии, гирудотерапии, бальнеотерапии, акупунктуре, мануальной терапии. Среди молодого нет полного доверия к методам нетрадиционной медицины – не сочли допустимыми к использованию такие методы, как «медицина Болотова», биоэнергетика, энергетическая медицина и вино-терапия.

Только метод фитотерапии пользуется наибольшим доверием более чем у половины опрошенных (70 %).

В России, согласно проведённому в 2007 г. исследованию РАМН, у 95 % «народных целителей» отсутствует медицинское образование, а более 40 % из них нуждаются в лечении психических отклонений.

Необходимость медицинского образования в нетрадиционной медицине признают 98 % представителей молодого поколения и 67 % взрослого.

При этом большинство молодого поколения считает возможным включение гомеопатии, фитотерапии, ароматерапии, апитерапии, гирудотерапии, бальнеотерапии, мануальной терапии в разряд медицины. (данные приведены на рис 5)

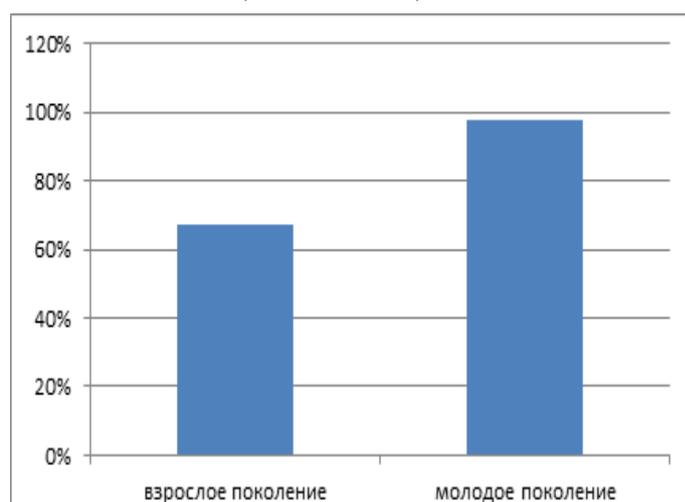


Рис 5. Включение нетрадиционной медицины

Выводы:

1. Осведомлённость взрослого поколения о методах нетрадиционной медицины оказалась незначительно выше, чем молодого.

2. Взрослые по сравнению с молодыми чаще

прибегают к лечению (процедурам) методами нетрадиционной медицины и в большей степени доверяют им, но молодые менее притязательны к результатам лечения.

3. Молодые обращаются за лечением методами нетрадиционной медицины преимущественно по назначению врачей или из-за веяния моды, что значительно чаще, хотя первичную информацию преимущественно получают из средств массовой информации и от знакомых.

4. Практически все опрошенные считают необходимым наличие медицинского образования, для лиц занимающихся нетрадиционной медициной.

Список литературы

1. Дмитриева Т.Б., Положий Б.С. Социальная психиатрия // Психиатрия: национальное руководство. М.: ГЭОТАР-Медиа. 2011. С. 147-149.
2. Альтернативная медицина: чего больше - пользы или вреда? /
3. М. Слета. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.medpulse.ru/health/gynaecology/oldmethods/9675.html>.

РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙНА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



Поломарчук Максим Андреевич

Студент факультета «Информационные технологии» Специальность: «Прикладная математика и информатика», Московский Политехнический Университет



Конюхова Галина Павловна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика», Московский политехнический университет

Аннотация: В статье проводятся исследования на сколько люди осведомлены в последних экономических тенденциях и как принятие таких сложных систем отобразится в жизни. Исследование включает в себя результаты социологического опроса, которое способно указать на степень доверия людьми инновационной технологии «блокчейн», а также на реальную степень заинтересованности и желания приобрести криптовалюты на данный момент.

Ключевые слова: Криптовалюта, валюта, биткоин, майнинг, блокчейн.

Abstract: The article studies how people are aware of the latest economic trends and how the adoption of such complex systems will appear in life. The study includes the results of a sociological survey, which is able to indicate the degree of trust people innovative technology «blockchain», as well as the real degree of interest and desire to purchase cryptocurrencies at the moment.

Key words: Cryptocurrency, currency, bitcoin, mining, blockchain.

Введение. В последнее время в ленте новостных заголовков все чаще появляются такие слова, как «криптовалюта», «биткоин», «блокчейн», «майнинг». На самом деле актуальность этих терминов сейчас очень велика, поэтому очень важно донести эту информацию до каждого, ведь в больших мегаполисах уже можно купить чашку кофе за часть биткоина, а технологию «блокчейн» планируют внедрить в систему голосования на выборах.

Криптовалюта – это зашифрованная виртуальная валюта, которая не зависит от каких-либо внешних факторов. Криптоманеты защищены от подделки,

потому как представляют собой зашифрованную информацию, скопировать которую не представляется возможным. Стоит учитывать, что поставка такой валюты ограничена, добыча усложняется с каждым днем, спрос увеличивается, следовательно, и их курс будет постоянно расти. На данный момент наиболее популярны такие криптовалюты как Bitcoin (Рис. 1), Ethereum (Рис. 2), Ripple (Рис. 3), Bitcoin Cash (Рис. 4), ЮТА (Рис. 5). График их курса за 2017 год по отношению к доллару представлен ниже[1].

ГРАФИК КРИПТОВАЛЮТЫ BTCUSD

**Рис. 1. Изменения курса BTCUSD**

ГРАФИК КРИПТОВАЛЮТЫ ETHUSD

**Рис. 2. Изменения курса ETHUSD**

ГРАФИК КРИПТОВАЛЮТЫ XRPUSD

**Рис. 3. Изменения курса XRPUSD**

ГРАФИК КРИПТОВАЛЮТЫ BCCUSD

**Рис. 4. Изменения курса BCCUSD**

ГРАФИК КРИПТОВАЛЮТЫ IOTUSD

**Рис. 5. Изменения курса IOTUSD**

Если сейчас рассматривать самые известные криптовалюты, то биткоин можно обменять в некоторых банкоматах на обычные валюты, некоторые торговые точки и сайты принимают биткоины в качестве оплаты товаров и услуг, биткоин давно утратил свою начальную зависимость от институтов подпольной торговли, и сейчас он используется и на финансовых рынках, и в реальном секторе.

Блокчейн – это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов. Эта система представляет собой выстроенную по определенным правилам непрерывную, последовательную цепочку блоков, которые содержат информацию. Другими словами, в блокчейне можно хранить данные о выданных кредитах, правах на собственность, нарушении правил дорожного движения, бракосочетаниях. Главным его отличием и неоспоримым преимуществом является то, что этот реестр не хранится в каком-то одном месте. Он распределён среди нескольких сотен и даже тысяч компьютеров во всем мире. Любой пользователь этой сети может иметь свободный доступ к актуальной версии реестра, что делает его прозрачным абсолютно для всех участников. Впервые технология распределенной базы данных была реализована в системе «Биткоин» из-за чего блокчейн часто относят к транзакциям в различных криптовалютах, однако, это не ограничивается только лишь записью данных по переводу электронных денег.

Одним из самых инновационных способов применения технологии блокчейн кроме криптовалют, является электронное голосование. Построение системы голосований на основе этой технологии поможет людям с любой точки планеты и выходом в интернет голосовать на выборах политических партий, либо проводить какие-то иные голосования. Этот вариант использования блокчейн является очень интересным по мнению многих людей, так как предоставляет прозрачные и справедливые условия голосования.

Не криптовалютный финансовый сектор также заинтересован в применении данной технологии для фиатных денег. Применение этой технологии в этом случае позволит сделать обычные платежи и переводы более быстрыми, безопасными и дешевыми.

Хранение важной персональной документации также станет намного безопаснее с применением технологии блокчейн. С введением этой возможности на порядок уменьшится преступность в сфере подделки документов.

Смарт-контракты. Вы можете использовать децентрализованную сеть для подтверждения, что контракт был выполнен должным образом, не раскрывая при этом никакой конфиденциальной информации о сторонах договора или о самой транзакции.

Музыка, изображения, фильмы будут попадать под защиту интеллектуальной собственности, с применением все той же технологии блокчейн.

Как можно заметить, вариантов использования блокчейн огромное множество. Интерес к этой технологии приходит отовсюду, так как это одна из самых интересных разработок последнего времени. Блокчейн, как технология, кардинально изменит управление и организацию данных. Ее можно использовать во всех областях, где доверие, конфиденциальность, безопасность и учет имеют первостепенное значение.

Рассмотрев особенности криптовалют и технологии блокчейн, стоит остановить свое внимание на способах добычи электронной валюты. Самым актуальным и распространенным способом добычи криптовалют сейчас, является майнинг. Это единственный способ получения криптовалюты, построенный на решение компьютерами математических задач. Важно помнить, что вознаграждение за майнинг уменьшается с каждым днем из-за возрастающего количества майнеров.

Каждый начинающий майнер, перед тем, как

приступить к добыче электронных валют, должен определиться с тем, какую криптовалюту он хочет добывать. Большинство начинающих добытчиков в этом вопросе не сильно себя утруждают, и становятся майнерами биткоинов. Однако, отдача по генерации некоторых валют может быть невелика, даже с учетом их курса. В таком случае, некоторые прибегают к способу, при котором проводится добыча другой криптовалюты, которая после этого переводится через биржи в биткоин.

Став майнером, пользователь предоставляет производственные мощности своего компьютера для сложных математических вычислений, которые взяты за основу в системах криптовалют. Для подобных задач используют компьютерные видеокарты или специальные ASIC платы, значительно ускоряющие процесс добычи электронных денег.

Самыми эффективными видеокартами для майнинга, как ни странно, являются не самые дорогие и производительные модели, а те, которые находятся в средней ценовой категории. Это объясняется тем, что самые производительные модели отличаются излишним энергопотреблением, что ставит под удар вопрос выгодного получения прибыли.

В то время, когда майнингом начали интересоваться слишком много людей, произошел некоторый дефицит комплектующих для добычи электронной валюты, вследствие чего, цена на видеокарты резко взлетела. Например, одна из популярных видеокарт для майнинга, MSI GeForce GTX 1060 в пике своей стоимости могла достигать 35 000 рублей, при стартовой цене от 20 000 рублей до дефицита (Рис. 6).



Рис. 6. Динамика цены на видеокарту MSI GeForce GTX 1060

К списку покупок для майнинг фермы также стоит добавить специальную материнскую плату, мощный блок питания и соединительные провода, для того чтобы расположить все элементы фермы на удаленном расстоянии. Это нужно для того, чтобы нормализовать тепловой режим. Соблюдение этого аспекта повышает производительность, а, следовательно, производство криптовалюты.

После записи перевода криптовалюты в общий лог транзакций, информация по цепочке передается

добытчикам криптовалюты. Работа майнера заключается в том, чтобы подобрать из миллионов комбинаций одну строку преобразованной математической информации, которая подходит для всех новых транзакций и шифру секретного ключа, который и обеспечит майнеру вознаграждение в 25 биткоинов за правильное выполнение этой операции. Как только хэш угадан, блок со всеми транзакциями закрывается, добытчики криптовалюты переходят к другому блоку.

Хэш, который ищут майнеры, состоит из хэша предыдущего блока, суммы хэшей транзакций за последние 10 минут и случайного числа, которое майнеры меняют, чтобы итоговый хэш удовлетворял условиям системы. Именно изменение этих условий и определяет сложность нахождения хэша, они изменяются раз в 2016 закрытых блоков и автоматически подбираются так, чтобы расчёт каждых 2016 блоков занимал 2 недели.

Майнеры поддерживают работу денежной системы: проводят транзакции и сохраняют «договоренность» о едином состоянии всей сети.

На базе Московского Политехнического Университета был проведен опрос, среди студенческой молодежи, в котором приняло участие 33 респондентов. Им было предложено ответить на следующие вопросы:

1) Отслеживаете ли вы новости, связанные с мировой экономикой? (Рис. 7)

■ Да, часто ■ Иногда ■ Не отслеживаю

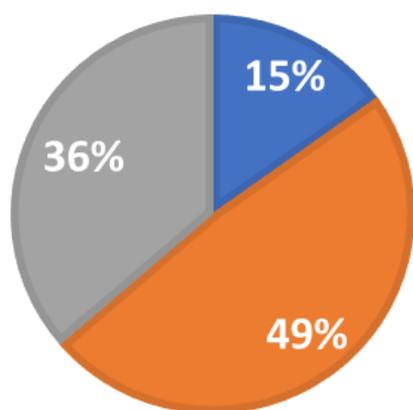


Рис. 7. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Исходя из диаграммы, лишь меньшая часть всех опрошенных, активно следит за экономическими тенденциями.

2) Знаете ли вы, что такое криптовалюта? (Рис. 8)

■ Да ■ Нет ■ Сомневаюсь

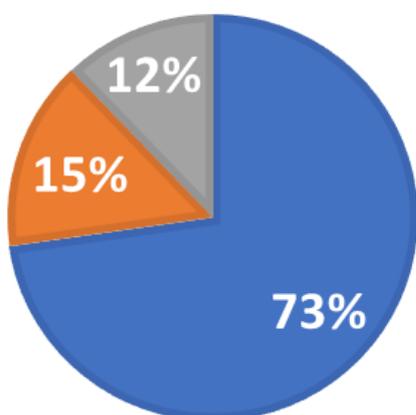


Рис. 8. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Большинство всех опрошенных осведомлены о том, что такое криптовалюта.

3) Часто ли вам приходилось слышать такие слова, как «биткойн», «майнинг», «блокчейн»? (Рис. 9)

■ Да, это обсуждаемая тема ■ Периодически замечаю ■ Никогда не встречался с этим

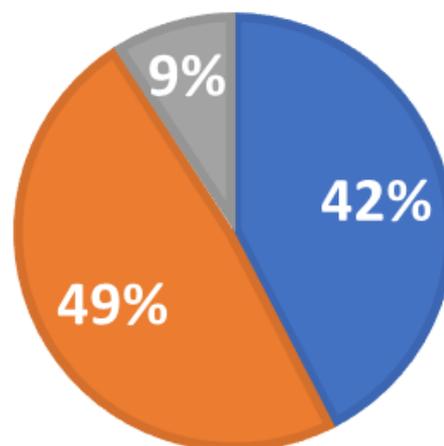


Рис. 9. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Исходя из третьей диаграммы, большинство респондентов слышали о понятиях «биткойн», «майнинг» и «блокчейн».

4) Считаете ли вы технологию блокчейн прорывной инновацией XXI века, которая изменит наш современный мир? (Рис. 10)

■ Да, безусловно ■ Нет, я так не считаю ■ Сомневаюсь

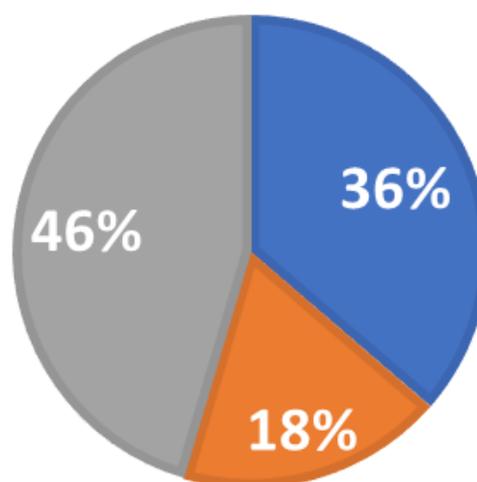


Рис. 10. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Большинство опрошенных сомневаются в инновационности технологии блокчейн.

5) Как вы относитесь к полной замене фиатных денег на криптовалюту? (Рис. 11)

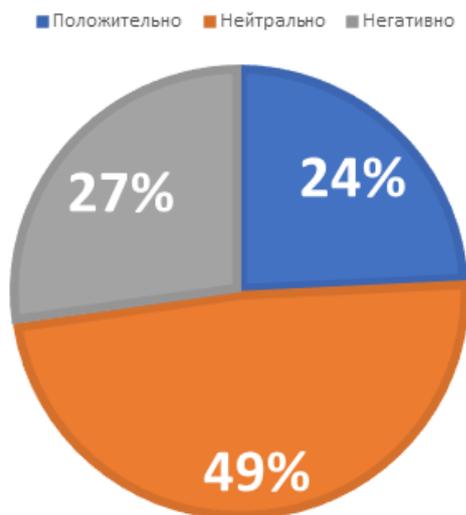


Рис. 11. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Примерно 50% респондентов нейтрально относятся к полной замене фиатных денег на криптовалюту.

6) Стали бы вы сейчас покупать криптовалюты? (Рис. 12)

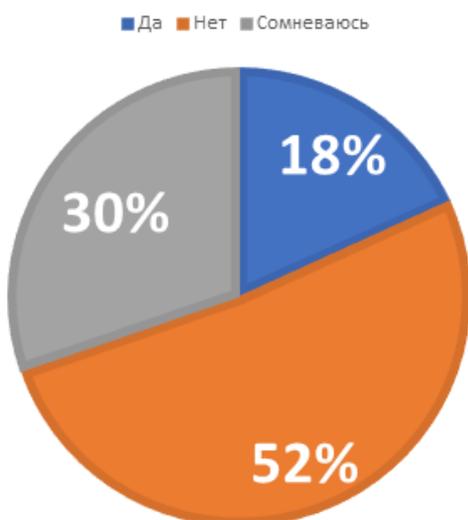


Рис. 12. Эмпирическое исследование среди участников опроса

Большинство опрошенных не решились бы сейчас вкладываться в криптовалюту.

7) Считаете ли вы правильным утверждение, что биткойн является только лишь валютой для проведения каких-либо транзакций? (Рис. 13)

Примерно 25% опрошенных убеждены в том, что биткойн является только лишь валютой для проведения каких-либо транзакций.

Вывод. Темы биткойна, блокчейна и майнинга новы и технически трудны, поэтому бытует мнение, что криптовалюты слишком сложны для повседневного внедрения среди обычных пользователей.

В эпоху цифровых технологий, пользователи всегда интересуются техническими подробностями. Приложения, основанные на технологических новациях, легко находят путь к рядовым потребителям,

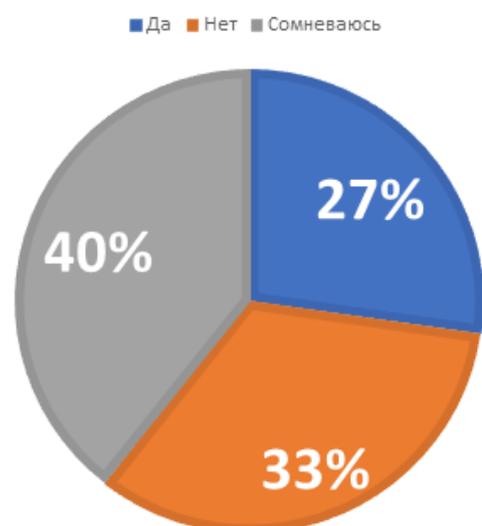


Рис. 13. Эмпирическое исследование среди участников опроса

если они способны предложить адекватный, удобный пользовательский интерфейс.

Криптовалюты, как платежные системы, и электронные кошельки оперируют хоть и электронными, но все же деньгами, поэтому приложения для конечных пользователей должны обеспечивать повышенную защиту транзакций. Поэтому, прежде чем биткойн-кошельки завоюют массовое признание, потребуется доказать свою надежность.

Приложения для работы с деньгами, обладающие удобным интерфейсом, уже близки к массовому внедрению. Но вот повсеместное принятие блокчейн-приложений, выходящих за пределы исключительно денежных отношений, может оказаться немного более трудным делом.

Если отрасли биткойна и блокчейна суждено будущее, то развитие будет происходить поэтапно. Сейчас биткойн находится на этапе участия людей, интересующихся этой технологией. Далее технологию станут осваивать те социальные группы людей, проблемы которых она будет решать, что постепенно будет захватывать и остальные группы людей, расширяя востребованность этой технологии по всему миру.

Список литературы

1. Свон, Мелани. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. – Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2017. – 240 с.

Подписано в печать 15.02.2018
Формат 60x90/8 Бумага офсетная. Гарнитура Gilroy.
Усл. печ. л. 5,54. Тираж 900 экз. Заказ 011 от 16.02.2018.

Издательство:

ООО «Фабрика галтовочного оборудования и технологий
– инжиниринг» («ФАГОТ-ИНЖИНИРИНГ»),
107241, г. Москва, Черницынский проезд, д. 3.

Отпечатано в типографии

ООО «Белый ветер»
115054, Москва, ул. Щипок, д. 28.