

6. **Минбалеев А.В.** Система государственного управления в сфере интеллектуальной собственности [Электрон.ресурс] / А.В. Минбалеев // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. – 2016. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennogo-upravleniya-v-sfere-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 04.04.2021).
7. **Алтухов А.В.** Платформенное право как драйвер развития инноваций / А.В. Алтухов, И.В. Ершова, С.Ю. Кашкин // Предпринимательское право. – 2020. № 4. – С. 17–24.
8. **Сушкова О.В.** Актуальные вопросы практики защиты авторских прав в бизнесе в сети Интернет / О.В. Сушкова // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». – 2019. – № 3. – С. 26–31.
9. **Михайлов А.В.** Общие вопросы эффективности правового регулирования предпринимательских отношений / А.В. Михайлов // Современные проблемы юридической науки и правоприменительной практики: сб. науч. тр. / под общ. ред. О.А. Заячковского. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2018. – С. 75–80.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: ЮЖНАЯ КОРЕЯ



Процкая Екатерина Ивановна

Бакалавр 3 года обучения факультета управления интеллектуальной собственностью Российской государственной академии интеллектуальной собственности



Нургазина Гульмира Есимбаевна

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры МЭиФО Российской государственной академии интеллектуальной собственности

Аннотация: статья посвящена анализу опыта в реализации Креативной экономики Республикой Корея. Автор описывает процесс создания и работы политики в сфере инноваций и достигнутых успехов. Рассмотрены основные этапы и инструменты формирования инновационной и креативной экономики в Южной Корее и таких индустрий.

Ключевые слова: креативная экономика, инновационная экономическая политика, инновационные технологии, национальные конгломераты.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the experience in the implementation of the Creative Economy by the Republic of Korea. The author describes the process of creating and operating an innovation policy and the successes achieved. The main stages and tools of the formation of an innovative and creative economy in South Korea and such industries are considered.

Keywords: creative economy, innovative economic policy, innovative technologies, national conglomerates.

Креативные индустрии – это драйвер развития экономики. Объявление 2021 года Годом креативной экономики обращает внимание каждого на данный сектор и заставляет задуматься о важности и ценности такого рода деятельности, взаимодействия. Четвертая промышленная революция не будет возможна без ядра, которым выступают люди, обладающие творческим мышлением. Данный навык уже официально признается и входит в топ-3 необходимых и ценных навыков. Соответственно для

вступления на новый этап развития, экономикам необходимо работать и базировать именно на творческой деятельности и управлении правами на интеллектуальную собственность, которые рождаются из такой деятельности. Именно это и есть креативные индустрии.

Для подробного рассмотрения опыта реализации и управления креативными индустриями будет взят пример Республики Корея. У правительства Южной Кореи в 2012 году остро стоял вопрос поддержания

темпов роста ВВП и поиска новых источников роста всей экономики страны в целом после того, как экономический рост пришел в тупик после резкого скачка. Поэтому с приходом к власти нового президента Пак Кын Хе в 2013 были внесены изменения в управление экономической политикой и ее направления. Целью новой политики было смещение фактора создания добавленной стоимости на инновационные технологии и креативные идеи. РК приступила к реализации цели на основе ИКТ и научных технологий, которые являются мощным фундаментом и сильной стороной государства. В первую очередь были созданы новый орган: Министерство Науки, Телекоммуникаций и Планирования Будущего (Ministry of Science, ICT and Future Planning – MSIP). Важно отметить, что именно у данного органа одной из его функций было формирование, координация и оценка стратегии по реализации креативной экономики в области креативных индустрий и образования. Данное Министерство уже создало структурированный документ- План по реализации креативной экономики. Кроме этого, новым правительством были предприняты и другие меры такие как создание фондовой биржи для стартапов (Korea New Exchange), финансовая поддержка и налоговые льготы на процесс включая весь путь реализации проекта- от запуска до завершения.

Для эффективной работы и выполнения плана необходимо четкое проставление целей и задач. План РК включал в себя 3 основные цели: создание общества, в котором творческое мышление стоит в приоритете; становление Республики Корея мировым лидером в области инноваций; создание новых рабочих мест и рынков посредством развития инноваций. Корея определила для себя 30 приоритетных и 120 стратегически важных технологий, реализация которых будет выгодна и полезна самому государству, а также будет вкладом в всемирное благосостояние. Среди таких направлений можно выделить эко технологии, энергетику, телекоммуникации и сферу здравоохранения, успех в которых данной страны мы можем отметить на сегодняшний день. Помимо формирования списка стратегически важных для развития технологий была создана дополнительная усиленная система поддержки малого и среднего предпринимательства в новых отраслях и их стимулирования создания, регистрации и коммерциализации интеллектуальной собственности. Также была проведена политика по созданию новых рабочих мест и увеличения инвестиций НИОКР и повышение их эффективности. А также была создана система онлайн-финансирования немасштабных инвестиций и запуска новых бизнес-проектов, то есть краудфандинговая система для финансирования небольших проектов МСП.

Для запуска вышеупомянутой Программы по реализации «креативной экономики» был также необходим и источник государственного финансирования. Им выступил Корейский банк развития (Korea

Development Bank). Для финансирования проектов, связанных с развитием инноваций Корейский банк развития, работая совместно с Промышленным банком Кореи (Industrial Bank of Korea), был создан Глобальный партнерский фонд размером в 72,3 млн. долл. Данный фонд выступал и до сих пор выступает стратегическим инвестором для других венчурных фондов, где участвуют иностранные компании и зарубежные венчурные капиталы в качестве стратегического инвестора.

Все предпринятые действия были направлены на одну единую цель- стимулирования предпринимательства и привлечения финансирования в новые бизнес-проекты особенно в актуальных для развития отраслях. Именно так понимало корейское правительство «Креативную экономику» и работало над ее воплощением в рамках своего государства.

Для более четкого плана и плавного перехода к глобальным изменениям правительством была создана дорожная карта по переходу к креативной экономике – «Производство инноваций 3.0». Главной задачей данной программы была модернизация промышленности путем производства инноваций. В большинстве своем данные инновации были так или иначе связаны с Интернет вещей (IoT) и развитием 5-го поколения мобильных технологий. Реальные результаты данных программ лицезрел весь мир, когда в апреле 2019 года Южная Корея первая в мире запустила национальную сеть 5G.

Также благодаря Программе «Инновации 3.0» начало уделяться особенное внимание инфраструктуре и образованию. Были созданы специализированные центры креативной экономики и инноваций (CCEI). Благодаря таким центрам малые и средние компании начали получать помощь от определенных к каждому центру национальной компании для реализации собственных инновационных идей и выведения их на рынок. Такие центры разрешили вопрос отсутствия связей между университетами, НИИ и промышленностью. Также при их создании правительством планировалось в перспективе разрешить вопрос структурного перекося экономика, с сторону снижении доли чеболей. Создание структуры технополисов и инновационных кластеров сыграло свою важную роль в содействии модернизации промышленности, а также в развитии регионов. В сфере образования были также предприняты глобальные изменения перехода от устоявшейся консервативной системы к новой системе, в основе которой лежит усиление творческого и индивидуального подхода к образованию. Данная реформа инициирует структурный сдвиг традиционного мышления, который необходим для создания новых идей.

Что при реализации плана по оживлению экономики, которое привело всю страну к стремительному скачку, который начал называться «чудо на реке Ханган», что при реализации плана по переходу к креативной экономике правительство РК

активно опиралось на корейские промышленные конгломераты – чеболей. Каждый из чеболей выбирает определенные отрасли промышленности и отвечает за развитие технопарков, региональных инновационных кластеров в выбранных отраслях. Такие меры были основаны на разнообразном и главное успешном опыте по запуску инновационных технологий не только на отечественных рынок, но и на глобальные мировые рынки, а также опыте управление инновационными центрами. Это дало возможность создания новых рабочих мест и использовать разработки для модернизации традиционных промышленных отраслей.

Опыт Республики Корея в сфере развития инноваций и становления креативных индустрий очень ценен. Он четко показывает, насколько важна роль структурированного продуманного плана и правильно поставленной государственной экономической политики. Но также важно отметить глубоки смысл проведенных реформ и цели осуществляемой работы на сегодняшний день. План реализации креативной экономики несет в себе глобальные цели, а именно изменение менталитета целой нации, отношение к инновациям, нововведениям, творчеству, открытой позиции к выражению идей и возвращению качества, которое является необходимым в

современном стремительно развивающимся мире – умение поиска креативных решений насущих проблем.

Список литературы:

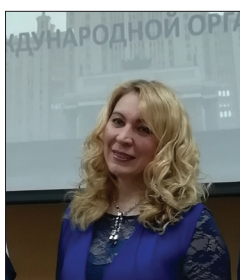
1. Официальный сайт ООН [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/observances/international-years/index.html>.
2. World economic forum: "The skills are needed to thrive in the Fourth Industrial Revolution" [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution/>.
3. **Financial Times** "South Korea set to transform telecoms with nationwide 5G launch" [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/948df1de-56a3-11e9-91f9-b6515a54c5b1>.
4. Официальный сайт MSIP [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://english.msip.go.kr/web/main/main.do>.
5. Business Korea Magazine [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.Businesskorea.co.kr.
6. Introduction to Creative Economy & The 3rd Science and Technology Basic Plan in Korea. Korea Institute of S&T Evaluation and Planning (KISTEP) [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.nif.kz/pdf/park_eng.pdf.

АУТЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПО КЛАВИАТУРНОМУ ПОЧЕРКУ



Павленко Александр Александрович

Студент кафедры «Информационная безопасность» Московского политехнического университета



Бритвина Валентина Валентиновна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» Московского политехнического университета, доцент кафедры «Управление и информатика в технических системах» Московского государственного технологического университета «СТАНКИН»

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы обеспечения безопасности с помощью программных решений, основанных на алгоритмах машинного обучения для определения манеры ввода текста с клавиатуры, обзор положительных и отрицательных сторон технологии.

Ключевые слова: машинное обучение, нейронные сети, информационная безопасность, системы защиты, биометрическая аутентификация.

Absract. This article discusses security issues using software solutions based on machine learning algorithms for determining the manner of entering text from the keyboard, an overview of the positive and negative aspects of the technology.