

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**Степанова Карина Николаевна**

Студент программы магистратуры «Магистр «IT-LAW»
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

Аннотация. Социальная сеть — онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и работы. Мир становится единым, глобальные технологии играют большую роль в этом процессе, и одним из них является Интернет. Сегодня многие люди, особенно представители молодого поколения, начинают проводить все больше времени в разных социальных сетях. Есть много преимуществ и в то же время недостатки такого способа применения своего свободного времени. Функция информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, фактически заключается в передаче информации. Этим и обусловлена особенность отношений, возникающих с применением сети Интернет: все они тесно связаны с передачей информации.

Ключевые слова: интеллектуальные права, социальные сети, Интернет, информационные технологии, авторское право, предпринимательская деятельность

Abstract. A social network is an online platform that people use to communicate, make acquaintances, create social relationships with other people who have similar interests or offline connections, as well as entertainment (music, films) and work. The world is becoming one, global technologies play a big role in this process, and the Internet is one of them. Today, many people, especially the younger generation, are starting to spend more and more time on various social networks. There are many advantages and at the same time disadvantages of this way of using your free time. The function of information and telecommunication networks, including the Internet, is actually the transmission of information. This is the reason for the peculiarity of relations arising from the use of the Internet: they are all closely related to the transfer of information.

Keywords: intellectual rights, social networks, the Internet, information technology, copyright, entrepreneurial activity

Термин «социальная сеть» был введён в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», которая вошла в сборник «Человеческие отношения». Он развил и дополнил изобретенный в 30-е гг. подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними — в виде линий. Понимание социальной сети с того времени, безусловно, изменилось, немалую роль в этом сыграло развитие технологий, благодаря которым появились онлайн сети [1].

По мнению Е.Д. Патаркина социальные сети — это платформы, на базе которых участники могут устанавливать отношения друг с другом.

Социальная сеть — это «группа людей (или организаций, или других социальных единиц), связи в которой являются социальными, а именно: дружбой, совместной работой или обменом информацией».

Социальные сети — это сервис, который позволяет распространять информацию, строить социальные связи и налаживать взаимоотношения [2].

Под социальной сетью понимают социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами) [3].

Многие сообщества превратились в инструмент поиска людей, рекомендации сотрудников и поиска работы. Основной характерной чертой социальных сетей считаются именно инструменты поиска нужных контактов и установления связей между людьми. При помощи инструментов социальной сети каждый ее пользователь может создать свой виртуальный портрет сформировать профайл [4], в котором указать подробно данные о себе (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и другое), свой опыт работы, увлечения, интересы и цели. Согласно данной информации аккаунт пользователя смогут найти любые участники. Наличие профайла уже дает возможность использовать механизмы поиска единомышленников, коллег, людей, общение с которыми необходимо по работе, учебе или в связи с ведением предпринимательской деятельностью. Социальная сеть предлагает следующий набор

стандартных сервисов: хранение личной карточки с контактными данными, онлайн-адресная книга, онлайн-органайзер, который доступен с любого компьютера, хранилище мультимедийных данных пользователя, возможность ограничивать общение с нежелательными персонами и т.д.

Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» впервые на законодательном уровне введено понятие «владелец социальной сети», в котором прослеживаются признаки социальной сети. Под последней понимается сайт, страница сайта или информационной системы, программы для ЭВМ, которые предназначены или используются их пользователями для предоставления и распространения информации посредством созданных ими персональных страниц [16].

Множество дискуссий, которые возникают в связи с использованием сети «Интернет», не всегда могут быть разрешены в рамках законодательства, особенно когда отсутствует эффективно действующая нормативно-правовая база и мало правоприменительной практики. Тем более остро данная проблема встает в связи с использованием в сети Интернет интеллектуальной собственности. Ученые С.А. Перчаткина, М.Е. Черемисинова, А.М. Цирин, М.А. Цирина указывают на целый ряд проблем в правовом регулировании социальных сетей. Во-первых, в законодательстве не определены надлежащим образом базовые правовые категории и понятия такие как «интернет-спор», «кибербезопасность» и другие, далее не определен круг участников процесса управления и регулирования интернета и их функции при распространении информации через социальные сети; не определены правила установления места и времени совершения юридических значимых действий при использовании интернета. Во-вторых отсутствие правовых норм, определяющих возможность использования социальных сетей для мониторинга гражданской активности и социально-политического состояния [3].

Владельцы соцсети обязаны не допускать использование социальной сети в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань. Кроме этого, владельцам соцсети предписано препятствовать распространению информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства

и работы, а также в связи с их политическими убеждениями. Эта обязанность вытекает из необходимости соблюдения закрепленного в ч. 2 ст. 19 Конституции Российской Федерации принципа равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств [6].

Молотников А.Е. справедливо отмечает, что активное использование сети Интернет предпринимателями привело к тому, что глобальная сеть уже проникла почти во все сферы нашей жизни. Описанные масштабы предпринимательской деятельности приводят к повышенному вниманию к организациям, ее осуществляющим, со стороны государственных контрольно-надзорных органов. И, как представляется, такое повышенное внимание вполне обосновано. Оно связано с тем, что широкий размах деятельности должен приводить к особой социальной ответственности лица, ее осуществляющего. Несложно осознать, что всего один неосторожный шаг такого лица может повлечь нарушение прав и законных интересов миллионов людей и организаций [7]. Это объясняет необходимость установления повышенных требований к предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Погоня предпринимателей за прибылью ведет к созданию все новых бизнес-моделей, и нельзя не признать, что Интернет как нельзя лучше способствует этому. Возникновение новых бизнес-моделей требует постоянного совершенствования правового регулирования соответствующих общественных отношений [8]. Это особенно актуально с учетом того, что, как справедливо отмечают исследователи, с развитием информационных технологий количество правовых проблем в данной сфере только растет [9].

В связи с этим, нельзя не упомянуть, что такие общественные отношения, которые складываются в социальных сетях и имеют, как предпринимательскую, так и не предпринимательскую природу входят в системное понимание термина «цифровая экономика».

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 2034 [10], содержится определение: «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Высказывалось мнение, что «цифровая» (электронная) экономика – это экономика, существующая в условиях гибридного мира (новой реальности, в которой миры реальный и виртуальный неразрывно

связаны и все необходимые для реального мира действия можно совершить через виртуальный мир). Михайлов А.В. справедливо полагает [11], что характерной особенностью этой экономики является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации [12].

Таким образом, несмотря на многогранность социальных сетей, ведения в рамках их платформы предпринимательской деятельности, а также существующих нарушений, Сушковой О.В. высказывается позиция о том, что для более эффективного их использования, а также контроля над деятельностью собственников страниц в социальных сетях, необходимо использовать так называемые «интеллектуальные реестры», которые будут формировать актуальную информацию о собственниках сетей и, в случае размещения в них незаконного контента, автоматически блокировать. Аналогичные механизмы могут быть применены и в случае, нарушения прав предпринимателей на товарный знак (то есть реклама товара, с размещенным товарным знаком без наличия заключенного лицензионного договора), а также авторских прав (например, на аудиовизуальное произведение или видеоролик) [13].

Итак, как указывает И.В. Ершова [14], для развития науки, техники и экономики своеобразная и своевременная эволюция права и его гибкое приспособление к меняющимся условиям общественной жизни становится важнейшим фактором. Так, без создания и разработки качественно нового законодательства для регулирования резко обновляющихся общественных отношений невозможно построить эффективно функционирующую национальную инновационную систему, направленную на полное раскрытие научного потенциала страны [15].

Список литературы

1. **John Arundel Barnes.** Class and Committees in a Norwegian Island Parish. — Paris.
2. <https://tilda.education/courses/marketing/social-networks/>.
3. **Мельникова М.С.** «Понятие» социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев.
4. <https://chto-eto.takoe.ru/profile#:~:text=>.
5. **Перчаткина С.А.** Социальные интернет сети: правовые аспекты / С.А. Перчаткина, М.Е. Черемсинова, А.М. Цирин [и др.]. — М.: Норма, 2012. — С. 14–24.
6. **Конституция Российской Федерации** (принята все-народным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. pravo.gov.ru.
7. **Молотников А.Е.** Социальные сети и компании-агрегаторы: правовые аспекты деятельности / А.Е. Молотников, Е.В. Архипов // Предпринимательское право. — 2017. — № 4. — С. 38–47.
8. Об актуальных тенденциях совершенствования правового регулирования отношений в сети Интернет [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: http://lp.ru/trendi_pravovogo_regulirovania_v_seti_internet_2017?lang_id=1.
9. **Архипов В.В.** Интернет-право: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.В. Архипов. — М.: Юрайт, 2016. — С. 38.
10. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 2034 // Собрание законодательства РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.
11. **Михайлов А.В.** Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права / А.В. Михайлов // Актуальные проблемы российского права. — 2018. — №11(96). — С. 68–70.
12. Введение в «цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава. — М.: ВНИИГеосистем, 2017. — С. 6–12.
13. **Сушкова О.В.** Актуальные вопросы практики защиты авторских прав в бизнесе в сети Интернет // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». — 2019. — №3. — С. 26–31.
14. **Алтухов А.В., Ершова И.В., Кашкин С.Ю.** Платформенное право как драйвер развития инноваций / А.В. Алтухов, И.В. Ершова, С.Ю. Кашкин // Предпринимательское право. — 2020. — № 4. — С. 17–24.
15. **Перькова В.А.** Совершенствование правового обеспечения национальной инновационной системы Российской Федерации / В.А. Перькова // Журнал российского права. — 2016. — № 6. — С. 74–81.
16. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. — 2021. — № 1. Ч. I. — Ст. 69.