

- Отказ робота;
- Доступ к сайту был запрещен;
- Не отслеживается (что означает, что Google не может следить за данным URL-адресом).

Проблемы с изображениями

Визуальный контент является жизненно важной частью контент-маркетинга и SEO на странице. Проблема в том, что эта стратегия SEO на странице часто может привести к техническим проблемам SEO. Слишком большие изображения могут увеличить скорость и сделать сайт менее мобильным. Сломанные изображения также могут повредить пользовательскому интерфейсу, увеличив отскок страницы.

А как насчет сломанных изображений? Поиск неработающих изображений—это то же самое, что поиск неработающих ссылок. Большинство инструментов, которые проверяют наличие неработающих ссылок, также могут проверять наличие неработающих изображений.

Безопасность сайта

Google борется с безопасностью. Ранее можно было предположить, что `http://` будет в начале каждого адреса веб-сайта. Но это уже не так. Google предупредил, что с июля 2018 года Chrome начнет предупреждать пользователей, если сайт небезопасен. Независимо от того, насколько хорош контент, клиенты с меньшей вероятностью перейдут на веб-сайт, когда браузер предупредит их, что это может быть небезопасно. Если адрес по-прежнему

использует `http`, это может привести к потере трафика. Chrome—это браузер с самой большой долей рынка в мире. Google уже довольно ясно дал понять, что они предпочитают сайты `https`.

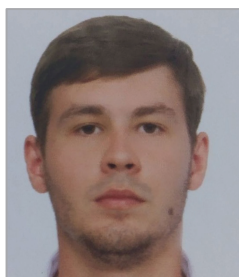
Вывод

Существует три различных аспекта SEO, и технический SEO является наиболее важным из них. Рекомендации SEO постоянно меняются. Каждый раз, когда крупная поисковая система значительно обновляет свой алгоритм, SEO должен адаптироваться. Но хорошая новость заключается в том, что частота изменений для технического SEO ниже, чем для других. В конце концов, это не похоже на то, что поисковые системы или читатели внезапно решат, что они в порядке с более медленными скоростями. Сайт просто должен быть быстрее, чтобы соответствовать требованиям SEO. Сайт должен быть мобильным. Со временем это также будет становиться все более и более важным. Он должен работать без ошибок, дубликатов контента и плохих изображений. Поисковые системы также должны иметь возможность успешно сканировать его. Все это очень важно.

Список литературы

1. Энж Э. Seo. Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, Р. Фишкин, С. Спенсер [и др.]. — 2014.
2. Serpstat — All-in-One SEO Platform [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://serpstat.com> (дата обращения 10.10.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ SEO



Федотов Никита Олегович

Разработчик, Московский государственный технологический университет «Станкин»

Аннотация. В данной статье приводится результат исследования влияния факторов поисковой оптимизации на место в поисковой выдаче, в исследовании сравниваются два сайта которые имеют одинаково настроенные параметры, но при этом занимают разные позиции в поисковой выдаче

Ключевые слова: Поисковая оптимизация, факторы влияющие на поисковую оптимизацию, исследование факторов поисковой оптимизации, SEO.

Abstract. This article provides the result of a study of the influence of search engine optimization factors on the place in search results, the study compares two sites that have the same configured parameters, but at the same time occupy different positions in the search results.

Keywords: Search engine optimization, factors influencing search engine optimization, research of search engine optimization factors, SEO.

Введение

Исследование факторов, которые учитывает поисковая система, а также поисковые роботы необ-

ходимо, поскольку анализ программных решений невозможен, потому что нет точно понимания какие данные стоит принимать в расчет, а какие нет. Важно отметить, что по большей мере факторы, которые

вливают на продвижение сайтов известны, но неизвестна степень их влияния на ранжирование в поисковой системе. Крайне сложно порой бывает найти проблему в оптимизации того или иного сайта поскольку чаще всего данные практически идентичны, но один сайт находится выше другого в поисковой выдаче.

Методика описываемого исследования заключается в том, что происходит сравнение двух сайтов, которые занимают разные позиции в поисковой выдаче по ключевым запросам, которые они используют для продвижения сайта в поисковой системе. В данном пункте описан подробный анализ для подробного ознакомления с методикой исследования.

Перед тем как начать анализ выбранных веб-сайтов необходимо создать список рассматриваемых параметров. [1]

Параметры используемые для контента страниц:

- Корректно настроенные мета-теги;
- корректные заголовки на странице;
- наличие ссылок на профиль в соц. сетях
- параметры используемых изображений
- скорость загрузки страницы
- оптимизация страниц под мобильные устройства

Параметры настройки серверной информации:

- наличие файлов и корректность их заполнения Robots.txt, Sitemap.xml
- наличие страниц для отображения ошибок
- отсутствие санкции поисковых систем
- наличие счетчиков аналитики от Yandex и Google

Параметры ссылочной массы:

- количество внутренних ссылок;
- количество внешних ссылок;

Стоит также отметить и пользовательские параметры, но здесь существует проблема в конфиденциальности этих данных, а именно о количестве отказов, времени, проведенном на сайте, которые играют значительную роль для поисковых роботов. [2] В связи с тем, что получить эти данные не представляется возможным для исследования, берутся сайты исключительно без пользовательской активности (с 4 страницы поисковой выдачи и далее).

Для исследования выбраны два веб-сайта <https://05.ru/> и <https://irr.ru/> представленным поскольку оба сайта продвигаются по одному ключевому запросу. График ссылочной массы двух сайтов представлен на рис. 1.



Рис. 1. Ссылочная масса

Данные страницы отображаются в поисковой выдаче Яндекс по ключевому запросу «Купить айфон» разница заключается лишь в различных позиции поисковой выдаче, первый веб-сайт «05.ru» занимает 3 место на 10 странице, второй веб-сайт «из рук в руки» занимает 8 место в поисковой выдаче на 10 странице. А если посмотреть на такие показатели как ссылочная масса и сравнить их по всем доступным параметрам, то веб-сайт «из рук в руки» имеет результаты намного лучше, чем «05.ru». Для того чтобы доказать сходство параметров необходимо проанализировать данные сайты на предмет санкций результат анализа приведен на рис. 2.

Санкции	
✓ Фильтр АГС	Фильтр не обнаружен
✓ Реестр запрещенных сайтов	Домен не найден в реестре

Рис. 2. Результат анализа на санкции

Далее на рис. 3 приведены данные, которые показывают сходство двух сайтов тем самым доказывая, что основным фактором является пользовательские параметры, которые невозможно исследовать по причине того, что они конфиденциальны и доступ к ним имеют только владельцы данных ресурсов [1].

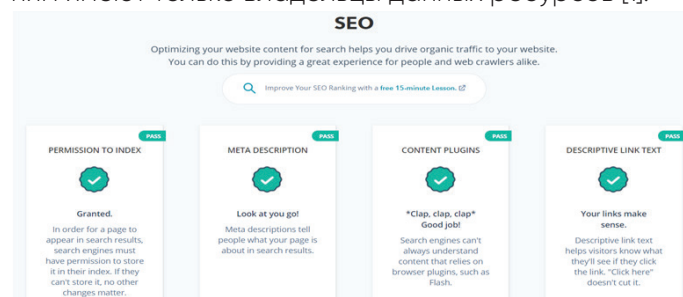


Рис. 3. Проверка наличия использования всех факторов SEO

Заключение

Из всего вышеперечисленного можно сделать следующий вывод что в поисковой оптимизации решающую роль играют пользовательские факторы, поскольку можно оптимизировать сайт по всем параметрам, но если пользователям он не понравится, то поисковый робот понизит позицию сайта в поисковой выдаче. К сожалению, из всех доступных парсеров которые проверяют и анализируют ошибки на веб-сайтах не один не моделирует алгоритм пользовательского восприятия сайта что в свою очередь помогло бы специалистам по поисковой оптимизации сразу увидеть как робот идентифицирует их сайт тем самым помочь им понять правильную ли они выбрали стратегию для продвижения

Список литературы

1. Горбунов А. Продвижение сайта без вложений: полное руководство для непрофессионалов / А. Горбунов. – М.: Издательские решения, 2018.
2. Северюхин О. Я создаю свой собственный персональный сайт. – М.: Издательские решения, 2016.