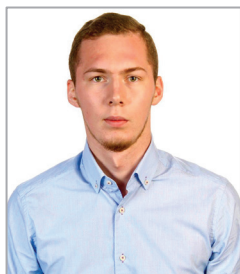


РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

ТЕХНИЧЕСКИЙ SEO: ПОЧЕМУ ЭТО СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ ВАЖНЫМ, ЧЕМ ЛЮБАЯ ДРУГАЯ ТАКТИКА SEO



Зубарев Максим Олегович

Андроид-разработчик Gilraen Limited (Москва, Россия)



Конюхова Галина Павловна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Управление и информатика в технических системах» Московского государственного технологического университета «СТАНКИН»

Аннотация. Технический SEO — это процесс обеспечения соответствия веб-сайта техническим требованиям современных поисковых систем с целью улучшения органического рейтинга. Важными элементами технического SEO являются обход, индексация, рендеринг и архитектура веб-сайта.

Ключевые слова: SEO, белая оптимизация, серая оптимизация, рискованные тактики, seo-продвижение.

Abstract. Technical SEO is the process of ensuring that a website meets the technical requirements of modern search engines with the goal of improved organic rankings. Important elements of Technical SEO include crawling, indexing, rendering, and website architecture.

Keywords: SEO, white optimization, gray optimization, risky tactics, seo promotion.

Ни один сайт не может выжить без сильного костяка. И эта основа — техническое SEO. Технический SEO — это структура вашего сайта. Без него все остальное разваливается на части [1, 2].

Представьте, что вы написали самый удивительный контент в мире. Это содержание, которое каждый должен прочитать. Люди заплатили бы кучу денег, чтобы просто прочитать его. Миллионы с нетерпением ждут уведомления о том, что вы сделали его доступным. Затем, наконец, наступает день, и уведомление уходит. Клиенты взволнованно нажимают на ссылку, чтобы прочитать вашу удивительную статью.

Вот тогда это и происходит:

Загрузка вашей веб-страницы занимает более 10 секунд. И за каждую секунду, необходимую для загрузки вашей веб-страницы, вы теряете читателей и увеличиваете свой показатель отказов.

Не имеет значения, насколько велика эта часть контента. Поскольку ваш сайт плохо функционирует, вы теряете драгоценный трафик.

Это всего лишь один пример того, почему технический SEO так важен. Если это не работает, все остальное не имеет значения.

Вот почему я собираюсь познакомить вас с наиболее важными аспектами технического SEO. Я объясню, почему каждый из них так важен для успеха вашего сайта и как выявлять и решать проблемы.

Будущее мобильных устройств

У большинства людей есть сотовые телефоны. На самом деле большинство людей ведут себя так, как будто их мобильный телефон приклеен к руке.

Все больше и больше людей постоянно покупают и используют мобильные телефоны. Это становится

все более распространенным явлением, поскольку «домашние телефоны» уходят в прошлое.

Google признал эту тенденцию. В течение последних нескольких лет они работали над адаптацией своих алгоритмов поиска, чтобы отразить этот новый образ жизни.

Еще в 2015 году Google внесла изменения в алгоритм, связанный с мобильными устройствами. Люди начали называть это «мобилгеддоном». Это было только начало того, как Google переключил свое внимание с просмотра компьютеров на мобильные устройства.

4 ноября 2016 года Google объявила о своих планах мобильной индексации. Мобильная индексация Google может изменить правила игры. Мобильный трафик сейчас более популярен, чем трафик настольных компьютеров. И что еще более важно, около 57% всех посещений розничных сайтов приходится на мобильные устройства.

Почему для нас важно, что делает Google?

Им принадлежит почти 93% рынка мобильных поисковых систем. Поэтому вы должны убедиться, что сайт готов к этому изменению. Самый простой способ сделать это иметь адаптивный сайт или динамический сайт, который знает, как настроить размер экрана.

Для достижения этих целей вам необходимо сделать следующее:

Убедитесь, что мобильная версия сайта по-прежнему содержит весь критический контент, такой как высококачественные изображения, правильно отформатированный текст и видео.

Мобильный сайт должен быть структурирован и проиндексирован так же, как и настольный сайт.

Включите метаданные в обе версии сайта: мобильную и настольную.

Если мобильный сайт размещен отдельно, убедитесь, что он имеет достаточную емкость для обработки увеличенного обхода от мобильных роботов Google.

Используйте Google robots.txt тестер, чтобы убедиться, что Google может читать ваш мобильный сайт.

Вы должны быть уверены, что ваш телефон готов к работе с мобильными устройствами.

Скорость имеет решающее значение для успеха

Независимо от того, работаете ли вы на настольном или мобильном сайте, скорость имеет решающее значение.

Если пользователю придется ждать загрузки сайта, он покинет его.

Как уже упоминалось выше, время загрузки является основной причиной, по которой люди отказываются от страниц и сайтов. С каждой секундой загрузки страницы все больше и больше людей отказываются от нее.

Если сайт загружается слишком медленно, читатели просто вернуться в поисковую систему и по-

пытаются перейти по следующей соответствующей ссылке.

Это называется «пого-прилипание» («Пого-прилипание»). И Google ненавидит пого-прилипание.

Если Google увидит, что люди покидают страницу в течение первых пяти секунд после входа в систему, они добавят вас в результаты поиска.

Не имеет значения, насколько велики все остальные, если на сайтах недостаточно скорости.

Как узнать, находится ли скорость загрузки сайта на должном уровне?

Есть несколько интернет-сайтов, которые могут проверить это. Быстрый онлайн – тест с помощью инструментов WebPageTest или Google PageSpeed может дать вам общее представление о том, как работает сайт. Более продвинутым инструментом является GTmetrix. Это поможет вам точно определить, что замедляет работу вашего сайта.

Вот некоторые распространенные причины, по которым у сайта возникают проблемы со скоростью:

- Изображения слишком большие и плохо оптимизированы.
- Сжатие содержимого отсутствует.
- На страницах слишком много запросов изображений CSS.
- Сайт не кэширует информацию.
- Используется слишком много плагинов.
- Сайт не использует CDN для статических файлов.
- Сайт работает на медленном веб-хостинге.

Возможно, вы не получите идеальный результат в Google PageSpeed Insights в первый раз, но вы, безусловно, можете улучшить его.

Ошибки сайта снизят ваш рейтинг

Ошибки сайта расстраивают. Не имеет значения, говорим ли мы о клиентах или поисковых ботах. Никому не нравятся ошибки на сайте. Ошибки сайта чаще всего являются результатом неработающих ссылок, неправильных перенаправлений и пропущенных страниц. Ниже приведен список нескольких вещей, которые следует учитывать в связи с ошибками сайта.

Необходимо разобраться с 404 ошибками

404 страницы ошибок увеличивают разочарование пользователей и "прилипание к пого". Как уже упоминалось выше, Google ненавидит это. Каждый веб-сайт в какой-то момент имеет 404 ошибки. Вам нужно их починить. В случаях, когда пропущено 404 ошибки, необходимо настроить страницы ошибок.

Убедитесь, что вы правильно используете перенаправление 301.

301 перенаправление – это постоянное перенаправление на новую страницу.

Перенаправление 302 – это временное перенаправление.

Использование 302 вместо 301 может повлиять на читателей и ранжирование результатов поиска. Если вы используете перенаправление 301, поисковые

системы предоставляют новой странице такое же «доверие» и полномочия, которые были у старой страницы. Это означает, что если старая страница была в верхней части рейтинга поисковых систем, новая страница должна занять это место. Конечно, это предполагает, что все остальное то же самое.

Если вы используете только перенаправление 302, роботы считают его временным. До 2016 г. это означало, что Google не давал новой странице никаких старых разрешений. В настоящее время Google говорит, что любой 30-кратный редирект сохранит тот же рейтинг страницы. Несмотря на заверения Google, все еще есть некоторые сомнения относительно того, правда это или нет. Риск заключается в том, что если пользователь слишком долго оставлял 302-й редирект активным, трафик будет потерян. Не имеет значения, насколько выдающимся являются другие тактики SEO. Это не стоит риска. Даже использование 301 редиректа может негативно повлиять на ваш рейтинг в поисковых системах. Это потому, что они могут замедлить скорость вашего сайта. Они также могут сигнализировать о том, что есть проблема со структурой сайта. Google видит в этом проблему. Они не хотят отправлять трафик на сайты, к которым, по их мнению, будет трудно получить доступ.

Поврежденные ссылки

У вас могут быть внешние ссылки на страницы, которые веб-мастер переместил или закрыл. Это может случиться с кем угодно.

Дублирование содержимого сайта

Существует две основные проблемы с дублированием контента. У одного из них есть контент, который является дубликатом чье-то другого. Google постоянно пытается улучшить свою способность обнаруживать дублирующийся контент, и у них это довольно хорошо получается. Чтобы избежать штрафных санкций, вы можете использовать Copyscape, чтобы убедиться, что содержимое вашей веб-страницы не слишком близко к другим веб-страницам. Вторая проблема заключается в том, что если на веб-сайте слишком много дублированного или повторяющегося контента, это может очень раздражать обычных пользователей. Никто не хочет читать пять разных блогов, в которых в основном говорится одно и то же. Если пользователи обнаружат, что статьи слишком похожи, они просто перестанут следить за веб-службой.

Другие ошибки веб-сайта

Как уже упоминалось выше, плохая структура сайта вредит рейтингу. Сайт должен быть создан с правильно структурированными данными. Это означает использование категорий и групп веб-страниц, которые имеют смысл. Сильная структура помогает улучшить поисковую способность сайта. Например, что мне делать, если пользователь хочет

узнать, была ли написана статья о техническом SEO? Пользователь не будет прокручивать сотни сообщений в блоге в поисках одного по этой теме. Вместо этого он перейдет в поле поиска и введет ключевые слова, как в поисковой системе. Если сайт правильно структурирован, на нем будут отображаться любые статьи, связанные с этой темой. И не только это, но и это быстро поднимет их. Сайту гораздо проще найти соответствующие статьи, если ему нужно искать только по категориям, а не по всему сайту. Структурированные данные позволяют пользователям и роботам быстрее находить связанные статьи.

Построение структурированных данных (которые некоторые называют разметкой схемы) не так технически сложно. Для этого существуют специализированные сайты (Schema.org)

Как схема влияет на результаты поиска? Это помогает описать ваш контент поисковым системам. Это означает, что это помогает Google понять, что такое сайт на самом деле. Это также помогает Google создавать более информативные фрагменты.

Некоторые другие технические ошибки сайта, на которые вам следует обратить внимание:

- Слишком большие размеры страниц;
- Проблемы с использованием мета-обновления;
- Скрытый текст, найденный на страницах;
- Бесконечные данные, такие как календари, которые выходят в течение 100 лет.

Ошибки обхода

Поисковые системы постоянно посылают роботов для обхода сайта. Ошибка обхода означает, что роботы нашли что-то неправильное, что повлияет на рейтинг в поисковой системе. Вы должны убедиться, что есть рабочая карта сайта и что веб-страницы проиндексированы. Если Google не может прочитать карту сайта, он может даже не пытаться сканировать сайт. Он даже не будет знать, что сайт существует. Поэтому вы должны убедиться, что на вашем сайте есть XML-карта сайта. Второй шаг-предоставить эту карту сайта поисковым системам. Как только это будет сделано, поисковая система сможет индексировать страницы. Это в основном означает отправку их на проверку, чтобы они могли сравнить их со всеми другими аналогичными страницами и решить, как их ранжировать. Если индекса нет, это означает, что Google не регистрировал ваши страницы. Если они не зарегистрированы, они не появятся на странице результатов поиска. Даже с лучшим контентом в мире не будет трафика, если сайт не появится на страницах результатов поиска.

Другие проблемы индексирования могут включать проблемы с тегами заголовков, отсутствующими тегами alt и мета-описаниями, которые либо отсутствуют, либо слишком длинные.

Помимо проблем с индексированием, существуют и другие типы ошибок обхода:

- Ошибка DNS;
- Ошибки сервера (которые могут быть проблемой скорости);

- Отказ робота;
- Доступ к сайту был запрещен;
- Не отслеживается (что означает, что Google не может следить за данным URL-адресом).

Проблемы с изображениями

Визуальный контент является жизненно важной частью контент-маркетинга и SEO на странице. Проблема в том, что эта стратегия SEO на странице часто может привести к техническим проблемам SEO. Слишком большие изображения могут увеличить скорость и сделать сайт менее мобильным. Сломанные изображения также могут повредить пользовательскому интерфейсу, увеличив отскок страницы.

А как насчет сломанных изображений? Поиск неработающих изображений—это то же самое, что поиск неработающих ссылок. Большинство инструментов, которые проверяют наличие неработающих ссылок, также могут проверять наличие неработающих изображений.

Безопасность сайта

Google борется с безопасностью. Ранее можно было предположить, что `http://` будет в начале каждого адреса веб-сайта. Но это уже не так. Google предупредил, что с июля 2018 года Chrome начнет предупреждать пользователей, если сайт небезопасен. Независимо от того, насколько хорош контент, клиенты с меньшей вероятностью перейдут на веб-сайт, когда браузер предупредит их, что это может быть небезопасно. Если адрес по-прежнему

использует `http`, это может привести к потере трафика. Chrome—это браузер с самой большой долей рынка в мире. Google уже довольно ясно дал понять, что они предпочитают сайты `https`.

Вывод

Существует три различных аспекта SEO, и технический SEO является наиболее важным из них. Рекомендации SEO постоянно меняются. Каждый раз, когда крупная поисковая система значительно обновляет свой алгоритм, SEO должен адаптироваться. Но хорошая новость заключается в том, что частота изменений для технического SEO ниже, чем для других. В конце концов, это не похоже на то, что поисковые системы или читатели внезапно решат, что они в порядке с более медленными скоростями. Сайт просто должен быть быстрее, чтобы соответствовать требованиям SEO. Сайт должен быть мобильным. Со временем это также будет становиться все более и более важным. Он должен работать без ошибок, дубликатов контента и плохих изображений. Поисковые системы также должны иметь возможность успешно сканировать его. Все это очень важно.

Список литературы

1. Энж Э. Seo. Искусство раскрутки сайтов / Э. Энж, Р. Фишкин, С. Спенсер [и др.]. — 2014.
2. Serpstat — All-in-One SEO Platform [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://serpstat.com> (дата обращения 10.10.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ SEO



Федотов Никита Олегович

Разработчик, Московский государственный технологический университет «Станкин»

Аннотация. В данной статье приводится результат исследования влияния факторов поисковой оптимизации на место в поисковой выдаче, в исследовании сравниваются два сайта которые имеют одинаково настроенные параметры, но при этом занимают разные позиции в поисковой выдаче

Ключевые слова: Поисковая оптимизация, факторы влияющие на поисковую оптимизацию, исследование факторов поисковой оптимизации, SEO.

Abstract. This article provides the result of a study of the influence of search engine optimization factors on the place in search results, the study compares two sites that have the same configured parameters, but at the same time occupy different positions in the search results.

Keywords: Search engine optimization, factors influencing search engine optimization, research of search engine optimization factors, SEO.

Введение

Исследование факторов, которые учитывает поисковая система, а также поисковые роботы необ-

ходимо, поскольку анализ программных решений невозможен, потому что нет точно понимания какие данные стоит принимать в расчет, а какие нет. Важно отметить, что по большей мере факторы, которые