

на более долгую память сохранить впечатления от сделанного школьного открытия. Следовательно, надо идти в ногу со временем, сохраняя лучшее.

Развитие критического мышления процесс долгий. Научить ребенка мыслить не так уж и просто. Он быстро учиться повторять, но анализировать, думать самостоятельно, не по-шаблону гораздо сложнее. Когда информация дается легко, в упрощенном виде, то с каждым новым годом обучения эффект от нее становится меньше. Если домашнее задание превращается в списывание из интернета готовых ответов, то «цифра» – это плохо. Кто виноват? В первую очередь учитель, который занимается только отработкой необходимых знаний для сдачи экзаменов и тестов. Поэтому не удивительно, что обучающиеся не умеют работать с информацией и ее источниками. Научить ребенка мыслить могут в равной степени предметы как гуманитарного цикла, так и естественнонаучного, и художественного. Все зависит от постановки образовательных задач.

Сделать «цифру» полезной можно и нужно. Цифровые ресурсы позволяют обеспечить доступ разных групп обучающихся к качественным образовательным ресурсам, в том числе для обучения

на дистанционных курсах, виртуальным визитам в музеи, парки, места археологических исследований, а также изучению иностранных языков, участию в конкурсах и олимпиадах, лабораторных работ и тематических диктантах. Это расширяет кругозор, повышает уверенность в собственных силах, вдохновляет и преобразует человека.

Список литературы

1. <http://цифроваяграмотность.рф/> (дата обращения: 21.03.2019).
2. ВШЭ не нашла в современных подростках ничего особенного [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3902668?from=main_5 (дата обращения: 21.03.2019).
3. Индекс цифровой грамотности российских подростков оценили с помощью специального исследования [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://ug.ru/news/26252> (дата обращения: 22.03.2019).
4. На АртекФоруме представили исследование цифровой грамотности детей [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://artek.org/press-centr/news/na-artekforume-predstavili-issledovanie-cifrovoy-gramotnosti-detyay/> (дата обращения: 22.03.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И АВТОМАТИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ



Шариков Валентин Иванович

Кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, профессор ФГБОУ ВО Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма

Аннотация. Рассматриваются проблемы внедрения электронной путёвки в туризме, анализируются современные процессы развития электронного документооборота и автоматизации в туризме.

Ключевые слова: электронная путёвка, информационная система, внедрение, туроператор, турагент, туризм, турпродукт.

Abstract. The problems of introduction of electronic vouchers in tourism are considered, and modern processes of development of electronic document management and automation in tourism are analyzed.

Keywords: electronic ticket, information system, introduction, tour operator, travel agent, tourism, travel product.

Внедрение современных информационных технологий в индустрию туризма и гостеприимства способствует, с одной стороны, повышению эффективности бизнеса, а, с другой – выводит качество туристско-гостиничного продукта на новый уровень.

Рассмотрим актуальную в современных условиях проблему внедрения электронной путёвки в туризме.

«Электронная путевка» – это информационная система, позволяющая отследить статус тура в онлайн-режиме путём учёта следующих данных:

- каждой проданной турпутевке присваивается уникальный идентификационный номер;
- информация о каждом проданном турпродукте на территории России;
- отслеживание законности продажи тура и контроль над деятельностью участников туристского рынка;
- формирование статистической отчетности в туризме [10].

Правительством Российской Федерации установлены порядок создания и функционирования системы электронных путевок, её структура, условия

предоставления содержащейся в ней информации, функции оператора системы [4].

Идея создания электронной путёвки в туризме возникла в 2012 году. В 2014 году после массового банкротства туроператоров Ростуризму было поручено разработать и внедрить электронную путёвку. С 2014 по 2017 гг. у Ростуризма сменились 3 подрядчика, которые должны были разработать данную систему. При этом сроки внедрения электронной путёвки постоянно сдвигались по разным причинам. Сейчас идёт речь о том, что электронная путёвка может стать обязательной с 2021 года для туроператоров в сфере выездного туризма, с 2022 года – для туроператоров по внутреннему туризму [7].

В 2016 году были внесены изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [9], в соответствии с которыми может использоваться электронная форма договора о реализации туристского продукта. При этом должна формироваться электронная путёвка, которая должна размещаться в единой информационной системе электронных путёвок.

Основными задачами создания системы электронных путёвок являются:

- обеспечение прозрачности деятельности туроператоров и турагентов при заключении договоров о реализации туристского продукта;
- предупреждение случаев неисполнения туроператором или турагентом обязательств по договорам о реализации туристского продукта и нарушений прав туристов;
- оперативный мониторинг деятельности участников туристского рынка [3].

В 2019 году были утверждены требования к использованию документов в электронной форме участниками туристского рынка (туроператорами, турагентами, туристами и другими заказчиками при реализации туристского продукта). Так же были установлены сведения, которые турист может передать туроператору или турагенту в электронной форме при заключении договора о реализации турпродукта в электронной форме, а так же способы передачи этих сведений [5].

При этом туроператоры и турагенты должны обеспечить туристов личными кабинетами в своих информационных системах. В свою очередь, заказчики смогут при покупке тура дистанционно, в сети Интернет, получить экземпляр договора о реализации турпродукта с электронной цифровой подписью турфирмы.

На данный момент пока нет разъяснений, кто будет создавать личные кабинеты туристов, и создавать электронные подписи.

С одной стороны, это проще сделать туроператорам, которые в состоянии обеспечить покупку или доработку программного обеспечения, вспомогательных программ для генерации электронной цифровой подписи.

С другой стороны, именно турагенты напрямую взаимодействуют с туристами, принимают заявки, а самое главное – заключают договор о реализации

туристского продукта, но не все турагентства имеют технические возможности для решения данных задач.

По мнению ряда экспертов целесообразно предоставить туристу один личный кабинет внутри государственной информационной системы «Электронная путёвка» для доступа ко всей информации по заявкам и турам. А на данный момент информационные системы турфирм должны обеспечить выдачу электронной подписи каждому туристу, идентифицировать их или предложить пройти идентификацию [8].

Но основная проблема заключается в том, что туристский рынок к этому не готов. Договоры в электронной форме с подписанием их электронной подписью не заключаются, электронные подписи не интегрированы в информационные системы, нет договоров в виде электронного документа. При этом до перехода на электронный документооборот необходимо заключать соглашение с туристом о применении аналога его подписи и выдачей ключа подписи. Дело в том, что эта процедура описана в законе об электронной подписи. В противном случае заключенные в электронном виде договоры не будут иметь юридической силы для целей налогообложения и туристов. Также переход на электронный документооборот должен сопровождаться созданием электронных реестров договоров для целей учета и последующих налоговых проверок [6].

Кроме того, установлен порядок обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом, туристом и другим заказчиком при реализации туристского продукта. Такой обмен информацией будет осуществляться через официальный сайт туроператора или турагента.

При этом туроператоры и турагенты будут обязаны формировать электронную турпутёвку, в противном случае они будут исключаться из реестра. Также теперь планируется наделить электронную путёвку статусом электронного бланка строгой отчетности. В результате открывается возможность контролировать денежные потоки турфирм, что сделает их деятельность более прозрачной. Очевидно, что при этом необходимо вносить дальнейшие изменения в нормативно-правовую базу и саму информационную систему.

При этом первоначально предполагалось, что в электронной путёвке будут содержаться достаточно полные сведения о проданных турах, например, номер и статус турпутёвки, реквизиты договора о туристском обслуживании, сведения о туроператоре, турагенте и их контрагентах, заказчике турпродукта и всех туристах, данные обо всех услугах в составе турпродукта, датах поездки и контакты принимающей стороны [2].

На наш взгляд, внесение такого объема информации вручную займет у специалистов турфирм значительную часть их рабочего времени. Поэтому предстоит провести большую работу по автоматизации процессов заполнения формы электронной путёвки и внесения в информационную систему.

Но, в таком случае внедрение полной версии данной системы потребовало бы дополнительного времени при уже имеющемся отставании от запланированных сроков. Поэтому существует вероятность того, что заявленный функционал электронной путёвки будет сокращён для того, чтобы ускорить внедрение системы (на это потребуется приблизительно 2 млрд. руб.).

Также изначально предполагалось, что пользование данной системой будет бесплатным. Но разработчик системы планирует окупить понесённые затраты взимая с туроператоров по 100–300 руб. с каждой проданной турпутёвки. Стоимость туристской путёвки будет закладываться в цену тура. Но пока не понятен механизм взимания оплаты за пользование системой.

Чтобы запустить электронную путёвку сначала необходимо провести её отладку, доработку и тестирование.

Сообщается, что с целью выявления недостатков информационную систему до лета 2020 года будут тестировать порядка 10–12 туристских фирм (ANEX Tour, «Библио-Глобус», SpaceTravel, PEGAS Touristik и др.). Очевидно, что туроператоры будут должны внедрить данную систему в своё программное обеспечение и системы бронирования, на что может потребоваться до 2 млн. руб. [1].

На данный момент участники туристского рынка задаются вопросом о том, с кого начнётся внедрение информационной системы? Сразу со всех туроператоров или с отдельных сегментов рынка?

Таким образом, внедрение электронной путёвки в туризме сопровождается достаточно большим количеством проблем, которые ещё предстоит решить. На что дополнительно потребуется дополнительное финансирование. По замыслу разработчиков внедрение электронной путёвки в туризме будет достаточно важным этапом в рамках развития так называемой цифровой экономики, а также будет способствовать дальнейшему развитию процессов автоматизации продаж в туризме.

Список литературы

1. Ассоциация Туроператоров // Электронная путёвка может заработать уже в июле 2020 г. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49668.html> (дата обращения: 23.11.2019).
2. Газета Коммерсантъ // «Электронная путёвка» меняет направление [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3961874> (дата обращения: 22.11.2019).
3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации // Установлен порядок создания и функционирования единой информационной системы электронных путёвок [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/37056/> (дата обращения: 22.11.2019).
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 747 от 08.06.2019 г. «Об утверждении Правил создания и функционирования единой информационной системы электронных путёвок, структуры единой информационной системы электронных путёвок и условий предоставления содержащейся в единой информационной системе электронных путёвок информации».
5. Постановление Правительства Российской Федерации № 748 от 08.06.2019 г. «Об утверждении требований к использованию документов в электронной форме туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта и Правил обмена информацией в электронной форме между туроператором, турагентом и туристом и (или) иным заказчиком при реализации туристского продукта».
6. Турпром // Внедрение «Электронной путёвки» провалилось [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/38068/> (дата обращения: 24.11.2019).
7. TourDom.ru // Названы сроки, когда электронная путёвка может стать обязательной [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/nazvany-sroki-kogda-elektronnaya-putevka-stanet-obyazatelnoy.html> (дата обращения: 21.11.2019).
8. TourDom.ru // Электронная путёвка: во сколько она обойдётся туроператорам и турагентам? [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/hotline/obzory-i-analitika/elektronnaya-putevka-vo-skolko-ona-oboydetsya-turoperatoram-i-turagentam/> (дата обращения: 23.11.2019).
9. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 02.03.2016 г. № 49-ФЗ).
10. Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации // Электронная путёвка [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/elektronnaya-putevka/> (дата обращения: 20.11.2019).