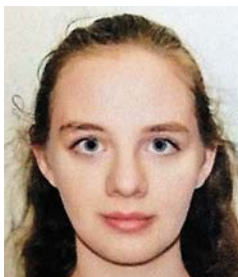


ВЛИЯНИЕ КУРОРТНОГО СБОРА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ**Шарифуллина Алина Игоревна**

студентка бакалавриата Финансового университета при Правительстве Рос-сийской Федерации

**Молчанова Наталья Петровна**

д.э.н., доцент, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: *Исследуются причины разногласий среди экспертов туристской индустрии по поводу принятого в 2017 году решения о введении курортного сбора в некоторых регионах России. Проведен анализ последствий данного решения и вероятного возникновения рисков, которые могут препятствовать развитию туризма в России. Сформулированы рекомендации по преодолению возможных неблагоприятных для сферы туризма последствий.*

Ключевые слова: туризм, налог, курортный сбор, благоустройство, курортная инфраструктура.

Abstract: *The reasons of disagreements among experts of the tourist industry concerning the decision made in 2017 on introduction of resort collecting in some regions of Russia are investigated. The analysis of the consequences of this decision and the likely occurrence of risks that may hinder the development of tourism in Russia. Recommendations for overcoming possible adverse consequences for the tourism sector are formulated.*

Keywords: *tourism, tax, resort fee, landscaping, resort infrastructure.*

Актуальность темы исследования. В научной литературе выделяются различные виды туризма по сфере распространения: внутренний, выездной, въездной. Проблемы регулирования развития внутреннего туризма обладают высокой актуальностью и исследуются учеными разных специальностей. Наибольший интерес представляют экономические и финансовые аспекты организации и планирования туристской деятельности [2]. По цели поездки различаются следующие виды туризма: рекреационный (медицинский), экскурсионный, научный, деловой, этнический, спортивный, религиозный, лингвистический и др. Основываясь на разнообразии природно-климатических условий нашей страны и результатах российских исследований, можно сделать вывод о закономерном росте интереса и популярности медицинского туризма [3]. Введение и регламентация курортного сбора вызывают разногласия не только среди потребителей туристских услуг, но и во всей туристской индустрии, что связано с его негативным восприятием как налога и путешественниками, и представителями туристического бизнеса. Цель данной работы – изучить влияние курортного сбора

на российский рынок туристских услуг с помощью анализа законодательной базы, статистической информации и вторичной информации в СМИ.

Результаты выполненного анализа. Курортный сбор – это обязательная плата, взимаемая с туристов, приезжающих на определенный туристский объект, с целью поддержания действующей инфраструктуры: например, модернизация курортных зон, финансирование природоохранных мероприятий, улучшение сервиса, реконструкция памятников истории и архитектуры.

Практика курортного сбора распространена во всем мире. Например, в городе Санта-Моника (США) курортный сбор составляет 14% от общей суммы, уплаченной за аренду номера в средстве размещения. Этот налог является дополнительным источником дохода для города. В 2017 году туризм принес \$1,96 млрд в местную экономику Санта-Моники, из которых более чем \$54 млн поступило непосредственно от курортного сбора [9]. Также обязательна оплата курортного сбора во многих других странах, например, в Греции, Испании, Франции, Италии, Германии.

В Советском Союзе практика применения курортного сбора существовала с 1933 г. В

современной России закон о курортном сборе действовал с 1991 по 2004 год, но затем был отменен в связи с принятием решения об облегчении налогового бремени населения [1]. В 2017 году был подписан Федеральный закон от 29.07.2017 № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае». Согласно данному нормативному правовому акту, курортный сбор взимается в четырех регионах России: с 1 мая 2018 года – с туристов, останавливающихся в коллективных средствах размещения в некоторых курортных городах Алтайского и Ставропольского краев; с 16 июля – в Краснодарском крае [4]. Изначально планировалось ввести налог с 1 мая 2019 г. в республике Крым, но в апреле 2019 года глава республики заявил об отказе введения курортного сбора в регионе. Если опыт курортного сбора будет положительным, через пять лет его предполагается ввести по всей стране.

В 2018 году размер курортного сбора не мог быть больше 50 рублей в сутки. Краснодарский край установил курортный сбор в размере 10, Ставропольский край – 50, Алтайский край – 30 рублей в сутки. Предусматривается, что в последующие годы размер курортного сбора не будет превышать 100 рублей с одного человека в сутки [5]. Сейчас Краснодарский край – это единственный регион, где предусмотрен штраф за уклонение от уплаты взноса: для граждан в размере от 500 до 2000 рублей, для операторов до 15000 рублей. Плательщиками курортного сбора являются физические лица, достигшие 18 лет, проживающие в объектах размещения более 24 часов, за исключением граждан, освобожденных от уплаты в соответствии с законодательством [1].

По официальным данным, всего с мая по октябрь 2018 года было собрано около 260 млн рублей в трех регионах России, которые приняли участие в эксперименте по взиманию туристского сбора. Из них более 140 млн рублей собрано в Ставропольском крае, около 98 млн – в Краснодарском крае, более 15

млн – в Алтайском крае. Общее количество туристов, заплативших налог, достигло 1,5 млн человек [6]. Все средства, полученные от уплаты курортного сбора, перечисляются в Фонд развития курортной инфраструктуры.

Средства из Фонда направляются исключительно на финансовое обеспечение работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию и благоустройству объектов курортной инфраструктуры региона. По данным министерства РФ по делам Северного Кавказа, в 2018 году по итогам третьего квартала 54 миллиона рублей было направлено на благоустройство парка «Курортный» в Эссентуках, около 28 миллионов – на ремонт терренкура санатория «Горный воздух» в Железноводске, 37 миллионов рублей выделено на благоустройство парка «Цветник» в Пятигорске [7]. При этом курортный сбор не отменяет государственную поддержку регионов, а лишь дополняет ее. Однако, финансовое покрытие расходов, возникающих в связи с проведением эксперимента, осуществляется за счет средств бюджета данного субъекта.

Согласно статистическим данным, отношение российских туристов к курортному сбору отрицательное. Об этом свидетельствует опрос, проведенный сервисом по продаже железнодорожных и авиабилетов Biletix среди своих пользователей о том, повлияет ли введение курортного сбора на отечественных курортах в размере, не превышающем 100 рублей в сутки, на их выбор дестинации. По результатам исследования было установлено, что только 2,5% респондентов выразили согласие с введением курортного сбора и готовы его заплатить (рис. 1) [8].

В связи с неготовностью туристов платить данный сбор, существует ряд угроз, которые могут возникнуть при введении курортного сбора. Во-первых, может произойти увеличение процента отдыхающих в частном секторе, где налог не взимается. Во-вторых, многие представители туристского бизнеса высказываются против нововведения. Среди



Рисунок 1 – Результаты опроса о введении курортного сбора

аргументов, которые они приводят, – неизбежный рост цен на путевки, что может оттолкнуть потенциальных туристов. В-третьих, эксперты обеспокоены тем, что схема сбора и использования средств детально не прописана. По предварительным оценкам, доходы от курортного сбора могут пополнить бюджеты регионов до 500 млн руб. в год, при этом для семьи из четырех человек (двух взрослых и двух детей) расходы на отдых в количестве 10 дней в регионе с курортным сбором 50 руб. в сутки увеличатся на 1000 руб. Как представляется, в контексте общих значительных расходов на путешествие в целом эта сумма не должна стать главным препятствием для принятия решения о выборе дестинации. Вместе с тем эти средства могут стать эффективным инструментом улучшения инфраструктуры туристических зон.

Заключение. Несмотря на все возможные угрозы, курортный сбор может стать одним из способов получения муниципальными образованиями финансовых средств для развития туризма, при выполнении следующих рекомендаций:

- проведение комплексного обследования имеющихся в регионе коллективных средств размещения с целью получения актуальных данных для оценки их текущего состояния и формирования соответствующей информационной системы;
- проверка состояния туристской инфраструктуры для выявления приоритетных направлений расходования средств;
- подробного ознакомления туристов с курортным сбором, порядком и целями его взимания на стадии принятия решения о предстоящем путешествии. Однако на начальных этапах стоит включить налог в цену гостиничного номера.
- организация постоянного мониторинга сбора и расходования денежных средств, взимаемых с туристов.

Таким образом, введение туристского сбора, его правильное администрирование и расходование полученных средств по целевому назначению, по нашему мнению, будет способствовать повышению качества отдыха приезжающих и, впоследствии,

может стать одним из факторов, способствующих повышению количества отдыхающих в туристских дестинациях.

Список литературы

1. Демьяненко Е. А. Курортный сбор с туристов РФ как способ обеспечения отрасли. Возможные проблемы и перспективы // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Международной научной конференции. – Казань: Бук, 2017. С. 21–23.
2. Молчанов И.Н., Молчанова Н.П. Финансирование формирования и развития региональных туристских кластеров / В сб.: Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг. Москва, 2017. С. 109–118.
3. Молчанов И.Н. Медицинский туризм: роль в поддержании здоровья и увеличении продолжительности жизни населения // Экономика. Налоги. Право. 2019. №2. С. 127–136.
4. Федеральный закон №214-ФЗ от 29.07.2017 «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».
5. Dzhandzhugazova E. A. Resort fee introduction in Russia in the focus of public debate // Espacios. 2018. T. 39. № 22. P. 8.
6. Сайт Интерфакс (дата публикации 22.11.2018) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/54271> (дата обращения 23.03.19).
7. Сайт Министерства РФ по делам Северного Кавказа – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <http://www.minkavkaz.gov.ru/kurortnyy-sbor/> (дата обращения 18.03.19).
8. Сайт РИА Новости (дата публикации 10.08.2017) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <https://ria.ru/tourism/20170810/1500135762.html> (дата обращения 19.03.19).
9. Сайт туризма и путешествий города Санта-Моника (дата публикации 25.05.2018) – [Электронный ресурс]. – Код доступа: <https://www.santamonica.com/tourism-dollars-infuse-1-96-billion-santamonica-economy-2017/> (дата обращения 20.03.19).