

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Ермолина Алена Алексеевна

Консультант отдела нормативно-правового обеспечения и сопровождения проектов и программ Департамента государственной политики в сфере общего образования. Министерство просвещения Российской Федерации



Косарева Наталия Викторовна

Кандидат географических наук, доцент кафедры Туризма и гостиничного дела Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: В данной статье изучены теоретические аспекты социального проектирования. Кировская область рассматривается как объект социального проектирования, изучены основные туристско-рекреационные ресурсы области, необходимые для развития социальных проектов.

Ключевые слова: туризм, туристская территория, социальное проектирование, Киров.

Abstract: This article explores the theoretical aspects of social design. The Kirov region is considered as an object of social design, the basic resources of the Kirov region, necessary for social design, are studied.

Keywords: tourism, tourist area, social design, Kirov.

В современном мире ни одна сфера жизни не обходится без социального проектирования. Отдельный человек или организация, прежде чем предпринять какое-либо действие, всегда наперед продумывает несколько вариантов своего движения и из них выбирает более предпочтительное. Социальное проектирование представляет собой целенаправленное действие, когда рассматриваются различные варианты решения социальных проблем. Также социальное проектирование является неотъемлемой частью развития туризма. Рассмотрим социальное проектирование как метод развития туристской территории на примере Кировской области.

Рассмотрим понятие социального проектирования, его сущность, субъекты и объекты.

Социальное проектирование – это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Сущностью социального проектирования является конструирование желаемого будущего положения.

Субъекты социального проектирования – это как отдельные личности, так и целые коллективы, соци-

альные группы. Неотъемлемой частью субъекта проектирования является его социальная активность.

К объектам социального проектирования могут быть:

1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);

3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.).

Существуют различные методы социального проектирования, такие как:

1. Использование матрицы идей, когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты на этих переменных,

можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный прием применяется, как правило, при ограниченности возможностей (в условиях так называемой области свободы);

2. Вживание в роль помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто попытка заглянуть в будущее, а стремление глубже понять, как будет реализовываться проект. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс;

3. Аналогия. Всегда имеются эффективно функционирующие предприятия, населенные пункты, города, в которых рационально решены те или иные социальные проблемы. Эти подходы к делу в известных пределах могут служить образцом, эталоном, даже если не все в них в должной степени проработано. Опираясь на такие достижения, беря самое лучшее и освобождаясь от не оправдавших себя идей, создают по аналогии социальный проект, который может быть использован для конструирования социальных задач и целей.

4. Ассоциации в проектировании – это приспособление, когда оправдавший себя в иной ситуации опыт решения проблем применяется к интересующему объекту. Метод ассоциации может использоваться через модификацию. С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т.е. затрагиваются не только формы, но и существенные, содержательные элементы. Метод ассоциации связан и с устранением прежних принципов функционирования объекта, и с заменой их новыми исходными положениями, ведущими к коренному преобразованию проектируемых данных. Этот прием называется полной реорганизацией. Метод ассоциации предусматривает сочетание приемов приспособления, модификации и полной реорганизации.

Рассмотрим Кировскую область как объект социального проектирования. Кировская область является дотационной, поэтому есть необходимость постоянно искать источники дохода для развития и достойного уровня жизни в регионе. Сегодня делается уклон на развитие туризма в области, так как именно на туризм рассчитано развитие экономики, что указывает на социальную активность региона в данном вопросе. В области есть огромное количество туристских ресурсов, и их нужно эффективно использовать. Кировская область занимает лидирующие позиции по природным ресурсам, площади лесов и богатой акватории, поэтому приоритетным

направлением для развития туризма является экологический. Также именно этот вид туризма сегодня охватывает все большую и большую аудиторию, особенно среди молодежи, так как общество обеспокоено состоянием экологии в мире, а главная цель экологического туризма – сохранение окружающей среды.

Приоритетными методами социального проектирования для развития туризма в Кировской области является вживание в роль и аналогия.

При вживании в роль необходимо выбрать группу, в данном случае из числа молодежи и студентов, и отправить в Кировскую область по заранее разработанному маршруту в рамках экологического туризма. На основании выводов группы провести анализ сильных и слабых сторон туризма в Кировской области.

В методе аналогии необходимо рассмотреть схожий по экономическому и ресурсному положению с Кировской областью регион. Рассмотреть существующие направления в рамках экологического туризма в данном регионе, проанализировать тенденцию развития, взять за основу рабочие схемы.

Исходя из вышесказанного, объектом социального проектирования является Кировская область, субъектами – молодежь и студенты, и экологический туризм. При социальном проектировании приоритетными методами являются вживание в роль и аналогия.

Кировская область имеет огромный потенциал для развития экологического туризма, что привлечет новых туристов в регион. А при развитии социальных проектов в области экологического туризма, область получит не только стимул для развития новых форм внутреннего туризма, но и привлечет инвестиции в экономику, обеспечит местное население рабочими местами, будет способствовать узнаваемости территории и формированию положительного имиджа.

Список литературы

1. **Авилова Н.Л.** Маркетинговое обеспечение развития туризма в регионе / Н.Л. Авилова, Н.В. Косарева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 183-186.
2. **Адашова Т.А.** Инновации в туризме и гостиничном бизнесе / Т.А. Адашова, Л.Л. Духовная, Н.В. Косарева [и др.]. – М., 2019.
3. **Гордик А.С.** Социальный туризм в России: вызовы времени / А.С. Гордик, Н.В. Косарева // Тенденции развития туризма и гостеприимства в России: Материалы Всеросс. студен. науч. конф. с междунар. участием (13 марта 2019 г.) / под ред. С.В. Дусенко, Н.В. Косаревой; РГУФКСМиТ. – М., 2019. – С.77-83.
4. **Луков В.А.** Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А. Луков. – 4-е изд., испр. – М.: Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с.