

9. **Шипиловских Н.В., Шакиров Р.А.** Бескорпусный скважинный кумулятивный перфоратор. Патент RU 179964 U1. Заявка: 2017132125, 2017.09.13.
10. **Булатов А.И.** Техника и технология бурения нефтяных и газовых скважин [Электронный ресурс] / А.И. Булатов, Ю.М. Проселков, С.А. Шаманов. – Режим доступа: <http://proofoil.ru/Oilproduction/Borewell9.html>.
11. Сайт АО БашВзрывТехнологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tek-all.ru>.
12. Сайт ООО «Промперфоратор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.promperforator.ru>.
13. **Рыбакин Б.П.** Компьютерное моделирование процесса вскрытия пласта с использованием кумулятивных зарядов / Б.П. Рыбакин, Н.Н. Смирнов, В.Д. Горячев [и др.] // Вестник Кибернетики. № 3 (31) 2018 С. 1–10.

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



Беломестнова Маргарита Евгеньевна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела РГУФКСМиТ

Аннотация. С учетом факторов, обусловленных трансформацией общества и развитием цифровых технологий, в статье рассматриваются ключевые навыки, необходимые специалистам сферы туризма и гостеприимства XXI века.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, специалист сферы туризма и гостеприимства, профессиональные навыки будущего, компетенции будущего.

Annotation. Taking into account the factors caused by the transformation of society and the development of digital technologies, the article examines the key skills required for specialists in the field of tourism and hospitality of the 21st century.

Key words: competence, competence, specialist in the field of tourism and hospitality, professional skills of the future, competence of the future.

В настоящее время повсеместно ведутся дискуссии о ключевых навыках, необходимых специалистам в XXI веке, о моделях «компетенций будущего».

Институтом будущего (The Institute for the Future, Palo Alto, USA) сформулированы главные факторы, которые изменят перспективы получения работы, в т.ч. в сфере туризма и гостеприимства, в течение следующих десяти лет. В их число входят чрезвычайное долголетие, улучшение интеллектуальных машин и систем, «умные» сети, новые СМИ, суперструктурированные организации, глобальный связанный мир [5].

В последние годы практика туристской и гостиничной индустрии как в нашей стране, так и за рубежом формируется под влиянием факторов, которые обусловлены трансформацией общества и развитием цифровых технологий.

В Атласе новых профессий (составлен по результатам исследования «Форсайт Компетенций

2030» Московской школы управления «Сколково» и Агентства стратегических инициатив) обозначены такие профессии в сфере туризма и гостеприимства как архитектор территорий, дизайнер дополненной реальности территорий, разработчик тур-навигаторов, разработчик интеллектуальных туристских систем, режиссер индивидуальных туров и др.

Понятие компетенции сформулировал и изначально начал употреблять применительно к теории языка американский лингвист Н. Хомский, отмечавший, что «...мы проводим фундаментальное различие между компетенцией (знанием своего языка говорящим – слушающим) и употреблением (реальным использованием языка в конкретных ситуациях) [2].

В широкое обращение термин «компетенция» вводит в 1959 г. Р. Уайт («Motivation reconsidered: the concept of competence», 1959), описывая те способности личности выпускника учебного заведения, ко-

торые наиболее тесно связаны с его превосходной работой на основе полученной подготовки и сформированной в процессе обучения высокой мотивацией к ее выполнению.

В словаре иностранных слов под «компетенцией» понимается «совокупность полномочий (прав и обязанностей) какого-либо органа или должностного лица; круг вопросов, в которых данное лицо обладает знаниями и опытом». «Компетентность» в том же словаре рассматривается как понятие, производное от «компетентный», т. е. соответствующий, способный [2].

Европейский центр по развитию профессионального образования (CEDEFOP) дает следующее определение компетенции как «способности применять результаты обучения адекватно определенному контексту (образование, работа, личное или профессиональное развитие» (2011 г.) [4].

На современном этапе будущее характеризуется во-первых, небывалыми темпами технологического прогресса, а во-вторых, неуклонно стареющим населением и ростом продолжительности жизни (тоже благодаря развитию науки, медицинских технологий и улучшению качества жизни).

В подобной ситуации концепция получения высшего образования и обретения профессии один раз и на всю жизнь теряет свою актуальность. Актуальной становится модель «Lifelong Learning», подразумевающая, что в жизни человека имеется несколько этапов, на каждом из которых может (и должна) происходить переквалификация.

По мнению экспертов, через пять лет более трети навыков, считающихся ключевыми для современных работников, будут другими. По материалам Всемирного экономического форума, акцент смещается на умение решать сложные проблемы, критическое мышление и креативность (табл. 1).

При этом творчество будет одним из трех важнейших навыков, необходимых работникам. С появлением новых продуктов, инновационных технологий, новых способов работы специалисты вынуждены

будут стать более творческими, чтобы научиться работать и извлечь выгоду из происходящих изменений.

Эмоциональный интеллект, не входящий в ТОП-10 в 2015 г., станет одним из необходимых умений. При этом, как отмечает С.В. Дусенко, «когнитивная гибкость в усложняющемся мире действительно становится исключительно востребованным навыком, который позволяет человеку поддерживать индивидуальную конкурентоспособность» [1].

Еще в 2011 году Институтом будущего была разработана карта профессиональных навыков будущего, где представлены ключевые навыки, необходимые будущему работнику и глобальные тенденции, имеющие влияние на данные навыки (табл. 2).

В сфере туризма и гостеприимства наиболее важными компетенциями для работников будущего являются следующие.

Системное мышление: работник должен будет уметь определять сложные системы и работать с ними. **Навыки межотраслевой коммуникации:** специалисты сферы туризма и гостеприимства должны будут понимать технологии, процессы и рыночную ситуацию в разных смежных и несмежных отраслях. **Умение управлять проектами и процессами.**

Программирование ИТ-решений: работники должны будут уметь управлять сложными автоматизированными комплексами, должны быть готовы работать с искусственным интеллектом.

Клиентоориентированность: крайне важным будет умение работать с запросами потребителя. **Мультиязычность и мультикультурность:** от работников будет требоваться свободное владение английским и знание других языков, а также понимание национального и культурного контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах.

Важным качеством также будет умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми. Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач: обязательным требованием будет умение быстро принимать решения,

Таблица 1

**Топ-10 самых важных навыков в 2015 году и 2020 году
(где 1-е место – наиболее важный навык, 10-е место – наименее важный) [3]**

№ п/п	2020 год	2015 год
1	Умение решать сложные задачи	Умение решать сложные задачи
2	Критическое мышление	Взаимодействие с другими людьми
3	Креативность	Управление персоналом
4	Управление персоналом	Критическое мышление
5	Взаимодействие с другими людьми	Умение вести переговоры
6	Эмоциональный интеллект	Контроль качества
7	Принятие решений	Клиентоориентированность
8	Клиентоориентированность	Принятие решений
9	Умение вести переговоры	Активное слушание
10	Когнитивная гибкость	Креативность

Таблица 2

**Ключевые навыки и глобальные тенденции, оказывающие на них влияние
[составлено автором по материалам источника 5]**

	Значительный рост долго- летия	Компью- теризиро- ванный мир	Суперструк- турированные организации	Расцвет «умных» машин и систем	Глобально связанный мир	Новая ме- дийная среда
Трансдисциплинар- ность	+	+				
Определение смысла				+		
Социальный ин- теллект				+	+	
Новаторское адаптивное мыш- ление				+	+	
Грамотность в новой среде СМИ	+		+			+
Вычислительное мышление		+				+
Управление когни- тивной нагрузкой		+				+
Проектный образ мышления		+	+			
Межкультурная ком- петентность			+		+	
Виртуальное сотrud- ничество			+		+	

реагировать на изменение условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем. Кроме этого значимым качеством будет способность к художественному творчеству.

Для того, чтобы будущие специалисты сферы туризма и гостеприимства были востребованными кандидатами на рынке труда, необходимо уже сейчас работать над совершенствованием средств и форм обучения с целью формирования компетентного специалиста.

Список литературы

1. **Дусенко С.В.** Кадры новой индустрии туризма и гостеприимства: состояние, трансформация, тенденции / С.В. Дусенко // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. – С. 11–15.

2. **Курдакова М.Е.** Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалистов сферы туризма: российский и зарубежный опыт: моногр. – СПб.: СПГУТД, 2010. – 250 с.
3. Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution>.
4. Официальный сайт Европейского центра по развитию профессионального образования (CEDEFOP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cedefop.europa.eu/en>.
5. Официальный сайт Института будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iftf.org/?id=985>.