

РАЗДЕЛ I. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНАЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗЕ

ПЛОВДИВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА, ОПЫТ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К. Г. РАЗУМОВСКОГО (ПКУ)



Иванова Валентина Николаевна

доктор экономических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (ПКУ)»

Аннотация: Пловдивская международная ярмарка имеет статус выставочного центра в Болгарии и является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Опыт участия университета МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) в 75-ой Международной технической ярмарке в городе Пловдив, определил основные преимущества интернационализации университета предпринимательского типа, среди которых можно назвать организацию совместных исследовательских проектов, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов, а также расширение возможностей для коммерциализации научных и образовательных проектов. Международная деятельность существенно усиливает потенциал университета, позволяя использовать ресурсы международного сетевого сотрудничества для разработки прорывных технологических решений, обеспечивающих приоритетные позиции России на формируемых глобальных рынках согласно стратегии реализации Национальной технологической инициативы (НТИ).

Ключевые слова: интернационализация, высшее образование, международная деятельность университета, Пловдивская международная ярмарка, Национальная технологическая инициатива, рынки НТИ

Abstract: International fair Plovdiv has the status of an exhibition center in Bulgaria and is a member of the World Association of the Exhibition Industry (UFI). Experience of Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (FKU), participating in the 75th International Technical Fair ITF 2019, revealed the main advantages of the internationalization of an entrepreneurial university, including the exchange programs for students and teachers, programs for international students, as well as expanding opportunities for the commercialization of scientific and educational projects. International activity significantly enhances the university's potential, making it possible to use the resources of international network cooperation to develop breakthrough technological solutions that ensure Russia's priority positions in emerging global markets in accordance with the implementation strategy of the National Technology Initiative (NTI).

Key words: internationalization, higher education, international activities of the university, International Fair Plovdiv, National technology initiative, NTI markets.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации основной целью Программы развития образования является обеспечение его конкурентоспособности в меняющихся условиях глобального рынка [12]. Интернационализация высшего образования в современном контексте выступает естественным условием трансформации различных образовательных форм и передовым показателем успешности высших учебных заведений [4]. Интернационализацию принято определять как процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают междуна-

родное измерение [8]. Международная деятельность существенно усиливает потенциал университета, позволяя использовать ресурсы международного сетевого сотрудничества для разработки прорывных технологических решений, обеспечивающих приоритетные позиции России на формируемых глобальных рынках согласно стратегии реализации Национальной технологической инициативы (НТИ) [1].

Проблема интернационализации высшего образования в настоящее время привлекает к себе внимание научного сообщества, так как имеет особую актуальность в эпоху глобализации мировой

экономики. Российские исследователи рассматривают ее как фактор конкурентоспособности университета, позволяющий избежать фундаментального конфликта, когда национальная обособленность вузов все более вступает в противоречие с последствиями и перспективами интернационализации мирового сообщества [2]. Зарубежные авторы сосредотачивают свое внимание на существующих формах и характеристиках интернационализации в образовательной сфере, все более погружаясь в теоретическую область вопроса [6]. В стороне до сих пор остается практическая часть международной деятельности высших учебных заведений. Отсутствует анализ конкретных примеров успешной интернационализации вуза для расширения профессиональных компетенций будущих кадров в интересах инновационного развития страны.

Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (ПКУ), как университет предпринимательского типа в сфере исследований и трансфера технологий в пищевой и перерабатывающей промышленности и персонализированного питания на рынках НТИ, активно продвигает международную деятельность в качестве отдельной траектории развития. МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) включает международный компонент в программу своего стратегического планирования, последовательно интегрируя его в образовательную, научно-исследовательскую, инновационную и административно-управленческую сферы жизнедеятельности.

По словам министра науки и высшего образования РФ Михаила Котюкова, российские вузы сегодня участвуют в огромном количестве международных научно-исследовательских проектов [13]. В дальнейшем это направление будет активно развиваться, в частности за счет вовлечения в открытые мероприятия международного уровня, – будь то научные профильные форумы и конференции, которые значительно расширяют международную партнерскую сеть университета и увеличивают его конкуренцию на мировом образовательном рынке. Одной из таких площадок является Пловдивская международная ярмарка. Следует отметить, что Пловдивская международная ярмарка имеет богатейшую историю и всемирный авторитет среди лидеров выставочной индустрии. Ярмарка в Пловдиве приобрела статус Национального выставочного центра Болгарии и была принята в члены Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), самой престижной глобальной организации в отрасли, еще в 30-х годах прошлого века. [14] Этот характерный аспект явился подходящим условием для описания опыта участия в ярмарке делегации МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ) в качестве процесса интернационализации.

Ежегодно осенью в Болгарию съезжаются более 2000 участников из почти 60 стран. Ярмарка объединяет представителей государственной власти, деловых и научных кругов. Высокий статус участников, значимость обсуждаемых вопросов, масштабные

совместные проекты и инвестиционные соглашения – все это ставит Международную техническую ярмарку в Пловдиве в ряд самых важных и интересных событий экономической и научной жизни в Европе и в мире.

В нынешнем году Россия и Болгария отмечают 140-летний юбилей дипломатических отношений. В рамках празднования этого события болгарские коллеги пригласили Россию выступить в почетном статусе «страны-партнёра» на Международной технической ярмарке, которая проходила с 22 по 25 сентября в Пловдиве.

Сама ярмарка была юбилейной, на ней отмечалось 75-летие работы выставочного пространства. Были созданы все условия для демонстрации достижений в области науки и техники, а также расширения партнерской сети среди зарубежных предприятий.

МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ) был в составе делегации Министерства науки и высшего образования, которая приняла участие в Церемонии официального открытия 75-й Международной технической ярмарки. Старт работе выставочного комплекса дали Премьер-Министр Республики Болгария – Бойко Борисов, заместитель Министра науки и высшего образования Наталья Бочарова и посол Российской Федерации в Республике Болгария Анатолий Макаров. На церемонии открытия выставки Премьер-Министр Республики Болгария – Бойко Борисов отметил, что это одна из самых больших выставок не только на Балканах, но и во всей восточной Европе. Он высказал уверенность в том, что данная площадка поможет наладить более активное сотрудничество между предприятиями и производителями Болгарии и России.

В рамках своего выступления Наталья Бочарова прокомментировала участие России в этом году на выставке в качестве страны-партнера: «Россия может не только продемонстрировать свои достижения в области науки и техники, поделившись опытом с болгарскими компаниями, но и приобрести надежных и постоянных партнеров среди болгарских предприятий».

Посол России Анатолий Макаров, подчеркнул, что «болгарские и российские компании тянутся к друг другу, несмотря на введенные ограничения и попытки пошатнуть взаимное доверие» [10].

Таким образом, можно выделить возможность установления тесных контактов в мировом научном и бизнес-сообществе как основное преимущество в рамках интернационализации на Международной выставке в Пловдиве. С точки зрения образовательного процесса это решает такие важные научные и практические задачи, как привлечение иностранных студентов, расширение учебных планов, расширение партнерской сети вуза для эффективного использования своих ресурсов, повышение качества образования и научных исследований за счет участия студентов и преподавателей в международном обмене знаниями.

Стратегия развития внешнего контура экосистемы МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) включает в себя расширение акселерационных программ в сфере перспективных рынков НТИ «Фуднет», «Хелснет», «Нейронет», «Маринет» [11]..., а также формирование пула зарубежных экспертов для перехода к международным комплексным проектам по развитию пищевых систем.

Опыт участия МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) в Пловдивской международной выставке выявил ряд передовых направлений для развития международного сотрудничества не только в сфере высшего образования, но и в сфере фандрайзинга, что особенно ценно для университета предпринимательского типа. Вовлечение научно-педагогических работников и сотрудников МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) в международную деятельность способствует коммерциализации научных и образовательных проектов в рамках обеспечения экономической эффективности вуза в целом.

Например, выставочный стенд МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ), посвященный персонализированному питанию и разработанным в университете пищевым смесям университета, вызвал особый интерес у многих агентов и дистрибьюторов международных компаний, участвующих в мероприятии.

Чрезвычайный посол России в Болгарии Анатолий Макаров отметил особую важность работы в этом направлении: «Научные разработки университета в области персонализированного питания способствуют предотвращению общемировой тенденции к ожирению и приобретению множества наследственных болезней».

Значительный интерес как со стороны посетителей ярмарки, так и со стороны научного сообщества вызвал журнал «Теория и практика персонализированного питания», издаваемый университетом с прошлого года. Журнал является публикационной площадкой для формирования консолидированного мнения по созданию модели персонализированного питания на основе симбиоза прорывных научных разработок в области пищевых технологий, генетики, физиологии, психологии, информационных технологий и других смежных отраслей знаний для разработки новых принципов продовольственного обеспечения населения в XXI веке.[3].

В рамках Международной технической ярмарки проходил форум «Научно-техническое и образовательное сотрудничество России и Болгарии: глобальный альянс». В контексте форума была поднята тема о международной коллаборации университетов и бизнеса по созданию цифровой платформы персонализированного питания на основе органических и функциональных продуктов агропромышленного комплекса, её актуальность продиктована потребностью в технологической модернизации пищевой и сельскохозяйственной промышленности.

Главным результатом вхождения университета в международное научное и образовательное пространство стало подписание двух договоров

между МГУТУ им. К. Г. Разумовского и Университетом пищевых технологий (г. Пловдив, Республика Болгария) о старте проекта «Двойные дипломы» и проекта «Летние и зимние школы». Данные соглашения были подписаны в присутствии заместителя Министра науки и высшего образования Н. А. Бочарова и Чрезвычайного посла А. А. Макаров, ими было особенно отмечено, что это единственное соглашение среди всех участников, подписанное в рамках Пловдивской международной ярмарки, которое наглядно доказывает передовые позиции МГУТУ в вопросе развития двусторонних контактов между вузами России и Болгарии.

МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) с удовлетворением отмечает позитивную динамику развития сотрудничества по поддержке совместных российско-болгарских научных проектов. В перспективе для достижения значимых результатов в научной деятельности планируется усиливать обмен контактами, привлекать новых участников, а также реализовывать новые форматы кооперации.

Из общих достижений российской делегации в рамках участия в Международной технической ярмарке следует отметить то, что нашим учёным удалось завоевать 19 золотых медалей в конкурсной программе. Высокую оценку экспертов получили разработки в области электроники, электротехники, робототехники, космоса, информационных технологий и телекоммуникации. Российская экспозиция продемонстрировала растущий потенциал российско-болгарского научно-технологического, инновационного, образовательного и производственного сотрудничества.

Среди особенностей и преимуществ Международной ярмарки в Пловдиве, которые подтверждают ее эффективность в качестве инструмента интернационализации высшего учебного заведения, можно выделить:

- международная ярмарка в Пловдиве, обладая обширным опытом и международным авторитетом, создаёт перспективные фандрайзинговые возможности для высших учебных заведений с различными профилями и целями развития;
- в рамках ярмарки организуется обширная деловая программа с участием руководителей и специалистов различных отраслей экономики. Широкий спектр мероприятий позволяет решать практические задачи по совершенствованию структуры экспорта российской продукции;
- предусмотрена презентация перспективных инвестиционных проектов и регионов для привлечения к сотрудничеству зарубежных инвесторов;
- предусмотрена реализация проекта международной академической мобильности, ориентированного на развитие взаимодействия университетов и бизнеса (Россия – Европа) с целью обеспечения трансфера технологий и

повышения конкурентоспособности выпускников вузов;

- организаторы Пловдивской международной выставки поддерживают особенно тесные контакты с Россией, что в целом создает комфортные условия для участия российских вузов. По мнению болгарской стороны, участие России в качестве страны - партнера и почетного гостя демонстрирует движение России навстречу странам Балканского региона, её возвращение на технологические рынки этих стран, которые исторически ориентировались на Россию.

Опыт участия университета МГУТУ имени К. Г. Разумовского (ПКУ) в 75-ой Международной технической ярмарке в городе Пловдив, определил основные преимущества интернационализации университета предпринимательского типа, среди которых можно назвать организацию совместных исследовательских проектов, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов, а также расширение возможностей для коммерциализации научных и образовательных проектов.

Международная деятельность существенным образом усиливает потенциал университета, позволяя использовать ресурсы международного сетевого сотрудничества с целью формирования принципиально новых проекций развития научно-образовательного пространства, открытия трансграничных возможностей для возникновения инновационных площадок, инновационных образовательных зон, формирующихся в поле диалога различных культур.

Интернационализация университета позволяет преодолеть технологические барьеры на пути создания новых продуктов, что является ключевой задачей как для российских, так и для зарубежных высокотехнологичных рынков.

Движение на пути к интернационализации и ценностное позиционирование интернационализации высшего образования для современного университета являются показателем его способностей к адаптации, гибкости и инновационной деятельности одновременно.

Список литературы

1. Постановление от 18 апреля 2016 г. №317 «О реализации Национальной технологической инициативы»
2. Иванищева О. Н., Коренева А. В., Рыжкова И. В. Трансграничное сотрудничество в сфере образования: взгляд молодежи Мурманской области / Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 12. С. 58-68
3. Иванова В. Н. Персонализированное питание. Стратегия развития / Научно-практический журнал «Теория и практика персонализированного питания» №1 (01) / 2019 с. 9-12
4. Рыжкова А. В., Сергеев А. М. Интернационализация опорного университета: арктический вектор / Высшее образование в России, № 2, 2019, 127 -133 с.
5. Шутёнок А.И. Развитие образовательных коммуникаций в современном вузе // Высшее образование в России. 2011. №7. С. 80-86.
6. Jong de H. The Case of the University of Twente: Internationalization as Education Policy / H. Jong de, H. Teekens // Journal of Studies in International Education. – 2017. – Vol. 7, No. 1. – P. 41-51;
7. De Wit H. Strategies for Internationalization of Higher Education: A Comparative Study of Australia, Canada, Europe and the United States of America. Amsterdam: EAIE, OECD/IMHE, 1995.
8. Knight J. Updated Internationalization Definition // International Higher Education. 2003. No. 33. P. 1-3.
9. Mok K. H. Questioning for Internationalization of Universities in Asia: Critical Reflections / K. H. Mok // Journal of Studies in International Education. – 2009. – Vol. 11, No. 3-4. – P. 433-454.
10. ТАСС: Премьер Болгарии открыл российский павильон на 75-й Международной технической ярмарке URL: <https://tass.ru/obschestvo/6917602> (Дата обращения: 10.10.2019)
11. Национальная технологическая инициатива, «Рынки НТИ» URL: <http://www.nti2035.ru/markets/> (Дата обращения: 12.10.2019)
12. Государственная программа «Развитие образования». Утверждена постановлением Правительства от 26 декабря 2017 года №1642. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/860/events/> (Дата обращения: 10.10.2019)
13. РИА Новости: Михаил Котюков о поддержке молодых ученых URL: <https://ria.ru/20190628/1555987305.html> (Дата обращения: 10.10.2019)
14. International Fair Plovdiv: «We create new opportunities» URL: <http://www.fair.bg/en/page/about-us> (дата обращения 15.10.2019)