

туры.

Результаты и выводы данного исследования могут быть полезны экспертным группам, работающим над созданием Концепции сохранения НКН народов России и совершенствованием законодательства о культуре.

Список литературы

1. Конвенция об охране нематериального культурного наследия (Заклучена в г. Париже 17.10.2003)// СПС Консультант плюс (дата обращения: 25.02.18) (Россия не участвует).
2. Закон ЯНАО «О фольклоре коренных малочисленных народов Севера в Ямало-Ненецком автономном округе» от 03 декабря 2007 г. № 110. //Ведомости ГД ЯНАО. 2007. №9/1ноябрь.
3. О фольклоре коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Закон Ханты-Мансийского автономного округа от 18.06.2003 г. № 37-ОЗ // Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа, 20 июня 2003 г., № 5, часть I, ст. 627.
4. Об охране нематериального культурного наследия Республики Тыва: Закон Республики Тыва от 17.01.2013 г. № 1770 ВХ-1 // Нормативные акты Республики Тыва, Приложение к газете «Тувинская правда», № 3, 31.01.2013.
5. Закон Вологодской области от 26 февраля 2004 г. N 1000-ОЗ «О государственной политике области в сфере сохранения и восстановления традиционной народной культуры Вологодской// Текст Закона опубликован в газете «Красный Север» от 2 марта 2004 г. N 42.
6. Горелова Ю.Р. Актуализация культурного наследия как значимая задача культурной политики// Журнал Института Наследия, 2016/4(7). Постоянный адрес статьи: <http://nasledie-journal.ru/ru/journals/104.html>
7. Гордин В.Э. Матецкая М.В., Хорева Л.В. Сохранение и развитие культурного наследия в территориальных сообществах как база развития культурного туризма //https://www.hse.ru/data/2010/05/14/1217178278/ Gordin_Matetskaya_Khoreva_apr_2010.pdf
8. Дугужева М.Х. Некоторые правовые аспекты изучения этнической идентичности//Журнал «Самоуправление» №1, том.2, 2019. С. 213
9. Дугужева М.Х. Правовое регулирование сохранения нематериального культурного наследия (фольклора) в России// Вестник Российской академии интеллектуальной собственности и Российского авторского общества Ежеквартальный научно-практический журнал «Копирайт» №4/ 2017. С 39
10. Дугужева М.Х. Традиционная культура народов РФ как фактор развития регионов//Материалы Международной научно-практической конференции V Мальцевские чтения «Право и государство в современном культурном измерении» Москва. 2018.С. 273-280.
11. Каргин А.С., Костина А.В. Сохранение нематериального культурного наследия народов РФ как приоритет культурной политики России в XXI веке// Культурная политика №3, 2008. С 59-71.
12. Курьянова Т.С. Сохранение и актуализация культурного наследия : учеб. пособие / науч. ред. О.М. Рындина. – Томск. Издательский Дом ТГУ, 2014.
13. Фетисов А.В. Теоретические и практические основы социально-культурной политики. М., Издательский дом «ДЕЛО» РАНХиГС, 2012.
14. Юферева А.А. Формы и технологии охраны нематериального культурного наследия: из опыта исследования этносов Кировской области// Общество. Наука. Инновация. (НПК-2017) сборник статей. Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция. Вятский государственный университет. Издательство: Вятский государственный университет (Киров), 2017. С 3167-3173.

ИНДУСТРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ



Береснева Яна Владиславовна

старший преподаватель кафедры «Инфокогнитивные технологии» Московского политехнического университета, старший преподаватель кафедры специальных вычислительных комплексов, программного и информационного обеспечения автоматизированных систем управления и робототехнических комплексов Военной академии ракетных войск стратегического назначения имени Петра Великого.

Аннотация: В статье проанализировано использование информационных услуг в гостиничном бизнесе. Сделан вывод о перспективах развития направления автоматизации отелей в России.

Ключевые слова: Индустрия туризма, информационные услуги, гостиничный бизнес, экономика.

Abstract: *The article analyzes the use of information services in the hotel business. The conclusion is made about the prospects of development of the direction of automation of hotels in Russia.*

Keywords: *Tourism industry, information services, hotel business, economy*

Введение. Гостиничный бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой насыщенную информационную отрасль. Другими словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации являются важнейшим и необходимым условием функционирования любого гостиничного предприятия. Успех бизнеса некоторых отраслей экономики напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты.

Цель исследования – анализ отрасли информационных услуг, реализующейся в гостиничной отрасли.

Объектом служит информационная индустрия.

Информационная индустрия – это производство информационных товаров и услуг различных видов, которые основаны на новейших компьютерных и информационных технологиях (из книг, газет и журналов до сети контекстной рекламы и компьютерных игр). Информационная индустрия состоит из двух звеньев: производство информации и информационной части. Появление информационной индустрии тесно связано с возникновением постиндустриального общества, так как основные средства развитых стран участвовали в информационном разделе экономики. Конечно же, наиболее важным продуктом общественного производства является информация и услуги передачи данных. Внедрение информационной индустрии в промышленность, появилось в связи с использованием информации в качестве субъекта или средств труда и использования средств информационных технологий. Информационные услуги, которые имеют характер торговли или самостоятельное значение, не подготовлены и не потребляются в процессе деятельности для получения других результатов в духовном или материальном производстве. Структура информационной индустрии включает в себя только те виды деятельности, которые связаны с подготовкой и предоставлением этих услуг. В то время, информационная индустрия являются организации и компании, продукция которых информационные услуги[1].

Принципы информационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Информационные услуги имеют важное значение как для туристов, так и организаторов гостиничного бизнеса.

При подготовке к поездке, и во время нее, турист нуждается в большем количестве информации о месте пребывания, норм, правил и обычаев области и страны, подробное описание памятников, графиков и карт, графиков автомобильных дорог, а также должен получить подробную информацию о своей гостинице.

Конкурентное преимущество и даже выживаем-

ость предприятий индустрии гостеприимства зависит от нововведений в области информационных технологий, таких как: во-первых, систем принятия решений на основе систем автоматизированного управления, а во-вторых – систем, связанные с хранением и интеллектуальной обработкой данных.

В сегодняшнем мире ни одна успешная гостиница не может обойтись без применения информационных технологий[2].

Компьютерные системы управления предприятием позволяют автоматизировать выполнение рутинных задач персонала и руководства гостиницы. При этом достигается взаимосвязь между различными службами, что повышает эффективность и позволяет избавиться от ошибок. Многие задачи, например, прием и размещение больших групп гостей, применение сложных тарифных планов, становятся легко осуществимыми. Клиент становится центром внимания и получает индивидуально-ориентированное обслуживание, поскольку системы позволяют учитывать предпочтения гостей. Процесс оказания услуг становится упрощенным для клиента. Система хранит данные по каждому гостю, когда-либо проживавшему в гостинице. При следующем его приезде она позволяет определить правильный тариф, провести быстрое поселение и предугадать пожелания гостя. Гостиница также получает возможность вести централизованный учет начислений и расчетов с гостями.

Системы бронирования и резервирования в гостиничном бизнесе

За последние десятилетия ничто так не повысило профессионализм и производительность предприятий и организаций индустрии гостеприимства, как внедрение новых компьютерных технологий, которые в корне изменили способ ведения гостиничного бизнеса, позволили владельцам предприятий разрешить ряд проблем и создали массу удобств клиентам. Стремление к удовлетворению запросов потребителей стало стимулом для разработки гибких пакетов прикладных программ, способных настраиваться на нужды различных пользователей.

В деятельности гостиничных мероприятий огромное значение имеет использование возможностей систем бронирования и резервирования, интегрированных в глобальные сети Интернет. К числу таких систем относятся: «AMADEUS»; «Sabre» и другие.

Система бронирования Amadeus – одна из самых популярных в мире и, безусловно, лидер на европейском рынке. Клиентам предлагается также доступ более чем к офисам компаний по прокату автомобилей, получить информацию о наличии гостиничных номеров, их типе, расценкам.

Возможно также бронирование железнодорожных перевозок, паромов и круизов в целом.

Предпочтение пользователей в Amadeus



Рисунок 1. Ценности пользователей Amadeus

[<http://www.amadeus.ru>]

Таким образом, можно увидеть, что для пользователь в первую очередь важны индивидуальные настройки, которые предоставляет система и эффективность с помощью новых прогрессивных инструментов. На втором плане располагается контент, с помощью которого можно интуитивно понимать графический интерфейс. Остальная часть пользователей ценит мобильность с помощью которой, используя логин и пароль можно заходить с любого компьютера, а также с мобильного приложения.

Возрастной контингент пользователей

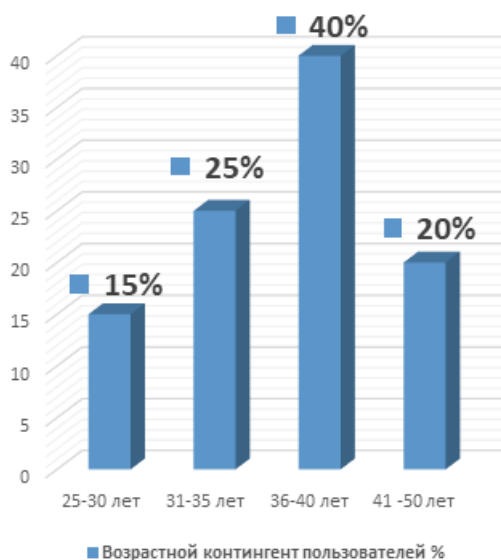


Рисунок 2. Возраст пользователей системой

Из данного графика видно, что чаще всего пользуются системой бронирования пользователи 36-40 лет, на втором месте пользователи 31-35 летнего возраста.

Руководители гостиничных предприятий стараются выделить средства для внедрения управленческих систем, чтобы наладить работу служб и увеличить степень их подконтрольности. Все чаще системы управления внедряются с целью полноценного мониторинга показателей работы предприятия, для получения возможности планирования бизнеса на основе правдивых данных и, соответственно, для повышения конкурентной способности. Перспективы развития направления автоматизации отелей в России увеличиваются с каждым годом в условиях повышения конкурентной среды.

Вывод. Информационная индустрия занимает особое место в сфере гостиничной деятельности.

Во-первых, она – одна из самых технически оснащенных отраслей экономики. Ее службы располагают сложнейшей дорогостоящей электронной аппаратурой. Затраты в расчете на одного занятого в отрасли выше, чем в большинстве других подразделений народного хозяйства.

Во-вторых, информационная индустрия выполняет задачи предоставления услуг в виде самой разнообразной информации, обеспечения ею широкого и постоянно растущего контингента пользователей во всех сферах хозяйства и общественной жизни. Уже в настоящее время количество активных потребителей ее продукции охватывает более половины населения земли.

В-третьих, информационная индустрия – высокотехнологичная отрасль, использующая достижения не только промышленных техники и технологий, но и информатики как направления научной деятельности.

Наибольшее практическое значение приобрело одно из прикладных направлений информатики – создание программного обеспечения для компьютеров.

Список литературы

1. Панчук, Е. И. Основы туризма и индустрии гостеприимства.
2. Черепанова, К. Роль информации в туризме [Текст] / К. Черепанова, Е. А. Шанц. – Шадринск