

## ПРИМЕНЕНИЕ ИТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ АНГОЛЫ



### Агоштињу Адау Каулу

Переводчик португальского языка, Inksystem

**Аннотация:** Данная статья направлена на изучение применения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве инструмента для улучшения управления на примере Анголы.

**Ключевые слова:** ФГОС, информационная образовательная среда, ЭОР, цифровые образовательные ресурсы, Интернет-ресурсы, мультимедиа продукты, образовательные цели, информационные технологии.

**Annotation:** This article focuses on the use of information and communication technologies (ICTs) as a tool for improving governance in the case of Angola.

**Key words:** Federal state educational standards, information educational environment, electronic educational resources, digital educational resources, Internet resources, multimedia products, educational goals, information technologies.

### Введение

Информационные технологии в последнее время стали применяться все чаще, сейчас они затрагивают практически каждую область жизни человека. Не осталась в стороне и социальная сфера. Применение информационных технологий в этой среде позволяет решить актуальные проблемы модернизации социальной системы. Эти проблемы актуальны, поскольку без эффективного функционирования этой системы стабильность и прогресс не имеют места в социальной среде. Информационные технологии в социальной сфере, как наиболее эффективный метод, обладают эластичностью, ликвидностью и легко подстраиваются под разные задачи.

В ходе модернизации социальной среды информационные технологии представляют собой основной фундамент общества, так как с их помощью можно улучшить и автоматизировать процессы обработки данных информации, которые в последние годы занимают значимое место в жизненном процессе человеческого общества.

Настало такое время, когда человек без современных технологий уже не может обойтись ни дня и даже просто выйти из дома, так как в повседневной жизни люди получают большое количество информации за один день, которую записывают и носят с собой в телефонах, ноутбуках и т. п.

Цель этой статьи — исследование методов применения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в качестве инструмента для улучшения управления на примере Анголы.

Информационные технологии в социальной среде на сегодняшний день предоставляют:

- бор, накопление событий и статистической информации об общественных связях и развитии, социальном составе населения, возможностях социальной

инфраструктуры, результативности предоставляемых мер общественной охраны, классах и слоях населения, нуждающихся в особом внимании;

- сохранение данных в таком виде, котором представлял бы легкое и быстрое их нахождение, своевременное обновление и предъявление данных по мере надобности;
- сопоставление показателей действительных социальных процессов с показательными образцами общественного воспроизводства населения, учитывая динамику их преобразований;
- взаимодействие общегосударственных, отраслевых и областных составов исследований развития деятельности социальной среды; эффективное, своевременное и полное предоставление данных и информации в положенном виде управляющим различных уровней.

Роль элемента и функции информационного общества играют информационные технологии. Основные функции в основном направлены на хранение, оптимизацию, стабилизированные и усовершенствование системы регулирования обществом новых сетей. Долгое время с помощью традиций и обычаев, культурных образцов и норм, на основе правил и предписаний знания передавались из поколения в поколение. На данный момент мы предоставляем эту работу технологиям. Они ранжируют большое количество информации на всемирном, областном и местном уровнях, а также имеют огромное значение в формировании техники и её структуры, в увеличении значения прогресса и динамично охватывают огромные области социальной, политической и культурной жизни, в том числе домашний быт, развлечения и досуг.

В современном мире всю жизнедеятельность человечества невозможно представить без использования компьютерной техники. Эти технологии стали

продуктивны во всех жизненных процессах человека. Человеческое общество неизбежно входит в информационную эру. Вес информационной экономики постоянно увеличивается. К значительным проблемам относится развитие и введение новейших информационных технологий во всех областях общественной жизни людей. Усовершенствование компьютерных технологий позволило человеку подойти к всемирной проблеме информатизации, связанной с интеграционными процессами, которые быстро возрастают и проникают во все сферы жизнедеятельности.

На данный момент информационные технологии группируют по нескольким показателям:

1. По способам построения компьютерной сети:
  - а) Локальные (несколько компьютеров связаны между собой);
  - б) Многоуровневые (сети разных уровней подчинены друг другу);
  - в) Распределенные (сети автоматизированных банков данных, например, банковские, налоговые и др. службы).
2. По виду технологии обработки информации (в программном аспекте):
  - а) Текстовая обработка;
  - б) Электронные таблицы;
  - в) Автоматизированные банки данных;
  - г) Обработка графической информации;
  - д) Мультимедийные системы;
  - е) Другие системы (экспертные, системы программирования, интегрированные пакеты).



Рис. 1. Информационные технологии в социальной сфере PALOP (Португалоязычные Страны Африки)

3. По области управления социально-экономическим процессом: – банковские;

- налоговые;
- финансовые;
- страховые;
- управления торговлей;
- управления производством и т. д.

Анализируя рынок информационных технологий в PALOP, выясняется, что Ангола представляет 88% этого рынка и имеет темпы роста около 10%. В последние годы Мозамбик выступает в качестве промоутера рынка. Кабо-Верде, несмотря на то, что его рынок появился недавно, является стабильным и открыт для португальских технологий и компаний.

Анализируя субиндексы, внесшие вклад в развитие ИКТ, можно увидеть, какой из них является тем, в котором Ангола занимает наилучшую позицию. На самом деле, количество пользователей Интернета увеличилось относительно между 2015 и 2018 годами (с 16,3% до 50,9%), что свидетельствует о лучшем положении Анголы в таких странах, как Намибия, Ботсвана и Мозамбик.

Что касается мобильной связи, то сегодня Ангола имеет один из крупнейших рынков в странах Африки к югу от Сахары, где около 20 миллионов подписчиков на услуги мобильной сети – в 2018 году в среднем на каждые 100 человек приходилось 80,6 подписки на услуги.

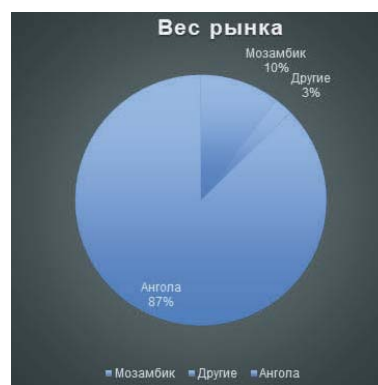


Рис. 2. Вес каждого рынка информационных технологий (ИТ) в общем объеме PALOP в миллионах евро



Рис. 3. Пользователи интернет-услуг, 2018



Рис. 4. Количество подписок на услуги мобильной сети на 100 жителей, 2018 год

Таблица 1

Сравнения пользователи интернет, телефон и компьютер

Показатель	Ангола	Жилая зона		Пол	
		Городская	Сельская местность	Мужской	Женской
Услуги мобильной сети	80,5%	60,5%	20%	50,9%	30,4%
Пользователи компьютера	59%	44%	20%	70%	42 %
Пользователи интернет-услуг	22%	34%	10%	18%	9%

Будущие перспективы информационных технологий в социальной сфере Анголы

Развитие сектора ИТ в настоящее время считается одним из приоритетов экономической и социальной политики Анголы, и в ближайшие годы в этом секторе запланировано несколько инвестиций.

Правительство Анголы признало важность сектора электросвязи для повышения эффективности, производительности и конкурентоспособности ангольской экономики и компаний во все более глобализирующемся мире.

В этой области важно выделить обязательства, взятые нынешней администрацией в рамках правительственной программы на 2012–2017 годы:

- Установить до 400 000 линий фиксированной связи;
- Охватить количество пользователей мобильной сети до 24 000 000;
- Охватить количество интернет-абонентов (фиксированных и мобильных) до 10 800 000;
- Обеспечить покрытие до 100% сообщений в муниципальных штаб-квартирах;
- Обеспечить уровень доступа к цифровому телевидению в столицах провинций до 82%;
- Обеспечить уровень доступа к цифровому телевидению в муниципальных штабах до 82%;
- Обеспечить до 50% доступа к цифровому телевидению в коммунальном штабе.
- Создание планов действий, а именно по информационному обществу (PASI) и по электронному управлению (PAGE), которые воплощают стратегии, утвержденные Правительством для развития информационных технологий в стране;
- Разработка проекта по массовому внедрению информационно-коммуникационных технологий, целью которого является предоставление ангольскому населению возможности конструктивно влиться в информационное общество, предоставляя ему доступ к информационно-коммуникационным технологиям и поощряя их использование. на всей территории страны;
- Создание проекта электронного правительства, который позволит в будущем объединить весь государственный аппарат, что позволит лучше организовать и анализировать данные, создать условия для обмена информацией и обеспечить доступ к правительственной информации и услугам через Интернет, что повлечет за собой компьютеризацию всех государственных учреждений в стране;
- Создание Центра данных (Национальный центр данных Анголы), проект которого был утвержден в конце 2007 года, с целью создания, поддержания и интеграции структуры физической технологии, совме-

стимой со стратегическими и оперативными требованиями государства и с уже достигнуты уровни организации информационной системы, где вся важная информация государства может храниться безопасно и конфиденциально;

- Создание Технологического парка, расположенного в Камаме, в котором разместятся несколько компаний в области информационных и коммуникационных технологий, и в котором, в частности, будут развиваться важные исследования и исследовательская деятельность в этом секторе;

### Стратегия правительства Анголы в области информационных и телекоммуникационных технологий

В рамках этой программы были определены следующие направления:

1. Использование ИКТ для борьбы с бедностью и улучшения условий жизни наших людей
2. Использование TICS (ИТ) для борьбы с грамотностью
3. Использование ИКТ для развития человеческих ресурсов
4. Повышение эффективности и результативности государственных и частных учреждений
5. Предоставление гражданам всеобщего доступа к информации и знаниям.
6. Улучшение отношений между государством и гражданами путем повышения прозрачности правительства.
7. Создать легальную бизнес-среду, способствующую производству и распространению информационных и коммуникационных технологий.
8. Создание индустрии программного обеспечения и контента в Анголе
9. Превращение Анголы в активного и конкурентоспособного партнера в информационном обществе.

### Заключение

Функционирование и развитие социальной сферы невозможно без обмена информацией. Внедрение современных компьютерных информационных технологий в социальную сферу определяется усложнением социально-экономических процессов в обществе, все большей их зависимостью от информации и организованных информационных потоков, невозможностью в современных условиях решать социальные, экономические, управленческие и иные задачи при обработке информации вручную.

Появление, развитие и функционирование информационных технологий сопровождается процессом

информатизации, который представляет собой «организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».

Сейчас уже можно констатировать тот факт, что без использования средств вычислительной техники и информационных технологий отрасль не может эффективно функционировать и развиваться.

#### **Список литературы**

1. **Fonseca, J.J.** (2002). Metodologia da pesquisa científica. Fortaleza: UEC.
2. **Graeml, A.R.** (2000). Sistemas de Informação: o Alinhamento da Estratégia de TI Com a Estratégia Corporativa. São Paulo: Atlas.
3. IP- A Revista da Internet. (2015). Crimes Informáticos: Alojamento em DataCenter para o Mercado Empresarial. Luanda: Revista da Internet.
4. **Jones, G.R.** (2010). Teoria das Organizações (6 ed.).
5. **Романова Ю.Д.** Информатика и информационные технологии.- М: Эксмо, 2008 г. – 592 с.
6. **Bonoma, T.V.** (May de 1985). Case Research in Marketing: Opportunities, Problems, and Process. Journal of Marketing Research, Vo IXXII.
7. **Chiavenato, I.** (2005). Comportamento Organizacional: A Dinâmica do Sucesso das Organizações (2 ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.
8. **Chiavenato, I.** (2009). Recursos Humanos:O Capital Humano nas Organizações (9 ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.
9. **Fachin, O.** (2006). Fundamentos de Metodologia (5 ed.). São Paulo: Saraiva.