

менение, конечно, нецелесообразно, а вот ограничить на ряд случаев не просто возможно, но необходимо. Таким образом, предлагается следующее:

1. Исключить требования к оригинальности для всех учебных пособий по фундаментальным и основным на них дисциплинам;
2. Разрешить заимствования для авторов из их предыдущих работ при написании диссертаций и монографий;
3. Разграничить требования к оригинальности для различных глав диссертационных, выпускных квалификационных работ и курсовых работ, так как в первой главе обычно рассматривается и приводится обзор на степень разработанности исследуемой или прорабатываемой проблематики.

#### Заключение

Система «Антиплагиат» появилась как решение проблем, образовавшихся в результате эволюции знания и технологии управления им. Но эволюция на этом не останавливается, в результате чего и требования к оригинальности должны также видоизменяться по принципу целесообразности и продуктивности.

Приведенные выше рекомендации не вредят борьбе с плагиатом и не исключают ее там, где в этом есть необходимость, но при этом исключают безыс-

ходность в «сочинительстве и придумывании» там, где это нужно.

#### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-Ф.
2. **Гореликов С.Ю.** «Антиплагиат» – фильтр или тормоз? (критическая статья) / С.Ю. Гореликов // Наука и школа. – 2018. – №6.
3. **Поппер К.Р.** Объективное знание. Эволюционный подход / К.Р. Поппер. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 384 с.
4. **Икрин В.А.** Сопротивление материалов с элементами теории упругости и пластичности / В.А. Икрин. – Ассоциация строительных вузов, 2005.
5. **Порошин В.Б.** Начинаем учить сопромат. Введение в курс сопротивления материалов: учеб. пособие / В.Б. Порошин. – Челябинск: ЮУрГУ, 2009.
6. **Водопьянов В.И.** Курс сопротивления материалов с примерами и задачами: учеб. пособие / В.И. Водопьянов, А.Н. Савкин, О.В. Кондратьев. – Волгоград: ВолгГТУ, 2012. – 136 с.
7. **Томас К.** Структура научных революций / К. Томас // Исследователь/Researcher. – 2010. – №1-2.
8. **Конов В.А.** Индивидуальность versus простота / В.А. Конов // Вестник СамГУ. – 2010. – №77.

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УПРОЩЕНИЕ ДОСТУПА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И СВОБОД



#### Мидько Екатерина Александровна

Студент 3 курса направления подготовки «Юриспруденция» Института экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» (г. Севастополь)



#### Митяй Елена Дмитриевна

Старший преподаватель кафедры теоретических и публично-правовых дисциплин Института экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» (г. Севастополь)

**Аннотация:** В настоящей статье рассматриваются особенности правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства как особых участников гражданского оборота. А также проанализированы особенности привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к обеспечению государственных закупок, установленные в качестве формы государственной поддержки таких субъектов в современных условиях.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства; государственные и муниципальные закупки; государственная поддержка; содействие развитию малого предпринимательства.

**Abstract:** The article deals with the peculiarities of the legal status of the entities of small and medium business as special participants of the civil circulation. The author analyses the special ways of attraction of business undertakings to providing state purchase set as the form of state support of such entities under contemporary conditions.

**Key words:** the entities of small and medium business; state and municipal purchase; state support; development promotion of small business.

Основу стабильного развития любого государства составляет экономика, обеспечиваемая функционированием бизнеса. При этом, зачастую обеспечение повседневных потребностей граждан в продуктах питания, в оказании услуг бытового обслуживания (салоны красоты и парикмахерские, швейные ателье и мастерские по ремонту кожгалантереи и обуви и др.) осуществляется в большей степени, представителями малого и среднего бизнеса. Россия не является исключением из правил, и в настоящее время, также, как и в дореволюционный и послереволюционный период, большинство услуг в сфере бытового обслуживания населения, обеспечения товарами первой необходимости, а также выполнения работ по удовлетворению личных и семейных нужд обеспечивается представителями малого бизнеса.

Следует также отметить, что особенности правового статуса таких субъектов являются одним из наиболее исследуемых вопросов в работах ведущих цивилистов [7; 8]. Так, в исследованиях И.В. Ершовой проведен всесторонний анализ как самих дефиниций малого и среднего предпринимательства, так и особенностей правового статуса таких субъектов предпринимательской деятельности [9; 10]. В то же время в связи с изменениями, вносимыми в нормативные акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего бизнеса, исследования как общих вопросов деятельности данных субъектов, так и отдельных аспектов их правового статуса и деятельности остаются предметом исследования.

Так, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3] (далее по тексту – Указ Президента РФ № 204) была поставлена задача увеличить численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 миллионов человек к 2024 году. Во исполнение положений выше упомянутого Указа Президента РФ № 204, а также с целью реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [4] Правительством РФ разработан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [6].

В настоящее время субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты, отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. К ним в соответствии со ст. 4 Федерального закона

от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] и Постановления Правительства РФ от 04 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [3] относятся зарегистрированные в любой организационно-правовой форме юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие в совокупности следующим критериям:

1) предельные значения среднесписочной численности работников:

- до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек);
- от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий.

2) имеющие предельный уровень дохода:

- микропредприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

По данным Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), созданным Указом Президента РФ от 05 июня 2015 г. №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» [2], полученным из Единого реестра субъектов МСП – малое и среднее предпринимательство – это более 6 млн хозяйствующих субъектов, из них около 95% – микропредприятия. При этом малые предприятия сосредоточены в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению (указанные сферы формируют до 70% общего объема оборота МСП). Тогда как средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью: в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве (в сумме 21% общего оборота МСП).

На малых и средних предприятиях занят каждый четвертый работник в России (около 19,06 млн граждан, из них 13,4 млн наемных работников, занятых у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и 3,2 млн индивидуальных предпринимателей – собственников бизнеса).

Государство совместно с крупнейшими заказчиками должно поддерживать субъекты МСП путем увеличения объема закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. В свою очередь государственные и муниципальные закупки в современных условиях представляют собой конкурентную форму размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг по заранее ука-

занным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, открытости и прозрачности, справедливости и эффективности.

Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. Субъекты малого и среднего предпринимательства могут участвовать во всех закупках без исключения. Нужно только, чтобы поставщик соответствовал требованиям заказчика и располагал ресурсами для выполнения контракта. Уже упоминавшейся выше Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в России предусмотрено постепенное наращивание обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства с 18 до 25%.

Годовой объем закупок отдельных категорий заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее 18% от совокупной годовой стоимости договоров, заключенных по результатам закупок. При этом общая стоимость договоров, заключенных по результатам закупок, участниками которых могут быть только МСП, должна составлять не менее 10% от совокупного годового объема. Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов.

Заказчики, которые работают по Закону № 44-ФЗ, в контрактной системе закупок обязаны закупать товары, работы, услуги у малых предприятий и социально ориентированных некоммерческих организаций. Объем закупок должен составить не менее 15%. Но не все закупки включаются в этот объем, не входят, например, закупки: для обеспечения обороны страны и безопасности государства; услуг по предоставлению кредитов; у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); услуг в области воздушных перевозок и авиационных работ; работ в области использования атомной энергии; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков.

Зачастую субъекты малого предпринимательства выступают в закупках в качестве субподрядчиков. Максимальная статья контракта для закупок у МСП не должна превышать 20 млн. рублей. Расширение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков является одной из значимых форм поддержки малых и средних компаний в условиях сокращения бюджетных средств.

При участии в закупках субъекты МСП несомненно, получают некоторые преимущества. Например, при участии в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд малые предприятия получают льготу в виде 2 % размера обеспечения заявки от начальной цены контракта (в то время как размер обеспечения исполнения контракта других участников закупки колеблется от 5 до 30%) и максимальный срок оплаты, который составляет не более 15 рабочих дней. При участии в закупках для отдельных видов юридических лиц малые предприятия имеют несколько способов обеспечения заявки (деньги, бан-

ковская гарантия, иной способ), максимальный срок оплаты – не более 30 дней, предельный срок заключения договора – 20 дней.

В настоящее время существует ряд проблем в сфере поддержки МСП. Больше количество банков не заинтересовано в кредитовании субъектов МСП, поскольку их деятельность является достаточно рискованной. А получение кредитов в сфере потребительского кредитования такими субъектами противоречит самой цели потреб.кредитования, поскольку потребительские кредиты не могут быть использованы на иные, нежели личные, бытовые и семейные нужды. По данным АБР доля кредитов МСП снизилась с 2012 в 1,5 раза – с 24 до 15%.

С целью обеспечения финансовой поддержки субъектов МСП разработана программа, реализуемая через банки-партнеры, отвечающие специальным требованиям, и обеспечиваемая специальными денежными средствами, выделяемыми из федерального бюджета для субсидирования процентной ставки, не превышающей 6,5% годовых по кредитам, выдаваемым МСП.

Наряду с дальнейшим наращиванием объемов закупок ключевое значение приобретают оценка качества закупок у субъектов МСП, повышение уровня технологического развития поставщиков путем использования различных инструментов их поддержки.

Также планируется разработать и принять «мягкие налоговые переходы» от упрощенных налоговых режимов в общий, чтобы стимулировать предприятия переходить на общий режим налогообложения.

Сравнительный анализ сведений об объемах закупок у субъектов МСП показывает повышение уровня доверия заказчиков к малому и среднему бизнесу в части исполнения им договоров (выполнение требований заказчиков к качеству и срокам поставки), а также в части снижения цены и экономии средств заказчика (субъекты МСП дают более низкую цену). Одновременно малый и средний бизнес все больше верит в открытость и доступность закупок.

Таким образом, государственная поддержка закупок крупнейших заказчиков у субъектов МСП – это важная задача, которая обеспечивает баланс интересов заказчиков и малых и средних компаний. С одной стороны, это создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков, с другой стороны – возможность для малых и средних компаний реализовать произведенную ими продукцию.

#### Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 2007. № 31. 4006.
2. Указ Президента РФ от 05 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // СЗ РФ. 2015. № 23. Ст. 3306.
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации

- на период до 2024 года» // Российская газета. 2018. № 97с. 09 мая.
4. Постановления Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // СЗ РФ. 2016. № 15. Ст. 2097.
  5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 года №1083-р / [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>.
  6. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)) / [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events>.
  7. **Татарская О.В.** Правовые проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации : дисс. ... канд. юрид. наук / О.В. Татарская. – М., 2003. – 214 с.
  8. **Коноплев С.А.** Правовой режим субъектов малого предпринимательства: дисс.... канд. юрид. наук / С.А. Коноплев. – М., 2006.
  9. **Ершова И.В.** Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы / И.В. Ершова // Актуальные проблемы российского права. – 2013. – №9. – С. 1130–1138.
  10. **Ершова И.В.** Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение: моногр. – Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. – 457 с.
  11. **Албегов Р.З.** Гражданско-правовые проблемы осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / Р.З. Албегов. – М., 2015. – 28 с.
  12. **Титов Д.** Статус малого предприятия: какие преимущества он дает и как его получить? / Д. Титов // Ваш партнер-консультант. – 2017. – №41 (9707).
  13. **Гурщенков П.В.** Актуальные проблемы правового регулирования статуса субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства / П.В. Гурщенков // Наука – образованию, производству, экономике: материалы LXX Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов: в 2-х Т. – Витебск : Витебский гос. ун-т им. П.М. Машерова, 2018. – С. 248–249.
  14. **Гафарова Я.В.** Проблемы правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства / Я.В. Гафарова // Молодой ученый. – 2019. – №3. – С. 234–239.

## ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ТОЛПЫ



### Патрушева Алина Павловна

Студент 1 курса магистратуры по направлению 09.04.01 Информатика и вычислительная техника Московского государственного технологического университета «СТАНКИН»



### Бычкова Наталья Александровна

Кандидат технических наук, доцент кафедры «Управление и информатика в технических системах» Московского государственного технологического университета «СТАНКИН», директор по развитию ООО «Джи икс групп»

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются распространенные методы анализа больших групп людей с использованием современных технических средств. Выявлены основные проблемы технических методов и имеющиеся на данный момент решения.

**Ключевые слова:** толпа; анализ толпы; видеонаблюдение; радиочастотное отслеживание; Wi-fi; Bluetooth; RFID; GPS.

**Abstract:** this article discusses common methods of analysis of large groups of people using modern technical means. The main problems of technical methods and currently available solutions are identified.

**Key words:** crowd; crowd analysis; video surveillance; radio frequency tracking; Wi-fi; Bluetooth; RFID; GPS.