

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**Шинков Сергей Олегович**

доцент кафедры Менеджмента и экономики спорта имени В. В. Кузина Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма «ГЦОЛИФК».

**Бузина Екатерина Олеговна**

Студентка 3-го курса, специальность: «Юриспруденция» Московского городского педагогического университета (МГПУ)

Аннотация: В статье рассмотрено правовое обеспечение физкультурно-оздоровительных услуг. Проанализированы основные требования законодательства, установленные для физкультурно-оздоровительных услуг, оказываемых в фитнес-клубах, фитнес-центрах. В работе отмечается, что функционирование коммерческих физкультурно-спортивных организаций обеспечивается нормами различных отраслей права.

Ключевые слова: Право, физкультурно-оздоровительные услуги, экономика, фитнес-центр, Федеральный закон.

Abstract: The article considers the legal provision of physical culture and health services. The main requirements of the legislation established for physical culture and health services provided in fitness clubs and fitness centers are analyzed. The paper notes that the functioning of commercial sports organizations is provided by the rules of various branches of law.

Keywords: Law, sports and health services, economy, fitness center, Federal law.

Преобразования, развернувшиеся в нашей стране, предусматривают комплексное развитие новых рыночных отношений во всех звеньях народного хозяйства, формирование гибкой и адаптивной системы управления, создание условий, необходимых для эффективного функционирования всего экономического комплекса.

Экономический комплекс, как известно, включает в себя две взаимосвязанные системы: сферу материального производства и непроизводственную (социальную) сферу, в рамках которой организуется процесс обслуживания населения и предоставления потребителям разнообразных услуг [4].

Физическая культура и спорт правомерно рассматривать как отрасль народного хозяйства, относящуюся к непроизводственной (социальной) сфере или сфере услуг. Предприятия, организации и учреждения физкультурно-спортивной направленности призваны осуществлять общественно полезную деятельность по оказанию населению социально-культурных услуг, предусматривающих организацию занятий физическим упражнениями и спортом, спортивных зрелищ, консультаций для занимающихся физическими упражнениями и т.п. Регулирует данную деятельность в первую очередь Федеральный закон

«О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 N 329-ФЗ [4, 7].

Следует отметить, что на сегодняшний день не существует общепринятой классификации услуг физической культуры (ФК) и спорта, действующие подходы ограничиваются использованием отдельных критериев (классификация по видам спорта, типам спортивных занятий и пр.). Так, согласно ГОСТу РФ 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования» (принят постановлением Госстандарта РФ от 18 марта 2003 г. N 80-ст) Потребитель услуги – гражданин (организация), имеющий намерение заняться (занимающийся) физическими упражнениями и спортом для поддержания и укрепления здоровья, профилактики заболеваний, поддержания высокой работоспособности, а также принять участие в различных видах активного отдыха и проведения досуга при посещении спортивно-зрелищных, культурно-массовых и развлекательно-игровых мероприятиях. Исполнитель услуги – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, оказывающие физкультурно-оздоровительные услуги. Процесс обслуживания – совокупность операций, выполняемых исполнителем

при непосредственном контакте с потребителем в процессе оказания физкультурно-оздоровительных услуг. Условия обслуживания – совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе оказания услуги [1].

Права и обязанности потребителя, получающего физкультурно-оздоровительные и иные услуги, а также предпринимателя, оказывающего данные услуги, установлены действующим законодательством.

В действие классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, которая на наш взгляд ограничивает классификационные признаки, адекватно не соответствует современному этапу развития физической культуры и спорта, характеризующемуся значительным расширением ассортимента услуг, появлением новых форм обслуживания, вовлечением в сферу физической культуры и спорта многих сопутствующих и дополнительных услуг. В связи с этим авторы книги «Экономика массового спорта» (2005) М.И. Золотов, Н.А. Платонова, О.И. Вапнярская предлагают следующую классификацию услуг ФК и спорта, которую целесообразно использовать для проведения экономического анализа, принятия управленческих решений по вопросам менеджмента физкультурно-спортивной организации, в том числе и управления фитнес-клубов.

Критерии классификации / Виды услуг:

1. По уровню спорта:
 - услуги спорта высших достижений;
 - услуги массового спорта.
2. По категории спорта:
 - услуги адаптивной физической и лечебной физической культуры и спорта.
3. По форме распределения общественных форм потребления:
 - услуги платные;
 - услуги бесплатные.
4. По мотивам производства:
 - услуги коммерческие;
 - услуги не коммерческие.
5. По форме потребления:
 - услуги массовые;
 - услуги индивидуальные.
6. По характеру потребления:
 - услуги физкультурно-оздоровительные;
 - услуги зрелищные;
 - услуги консультационные;
 - услуги образовательные, в том числе дополнительного образования;
 - услуги информационные;
 - услуги посреднические и пр.
7. По цели потребления:
 - услуги личные;
 - услуги коллективные;
 - услуги деловые.
8. По месту в процессе потребления:
 - услуги основные;
 - услуги сопутствующие;
 - услуги дополнительные.

9. По характеру потребности:

- услуги организационных занятий спортом;
- услуги неорганизационных занятий спортом.

10. По уровню услуги:

- услуги простые, в том числе стандартные;
- услуги сложные, в том числе комплексные;
- услуги профессиональные.

11. По виду потребности:

- услуги, нацеленные в первую очередь на улучшение здоровья;
- услуги, нацеленные в первую очередь на получение косметического эффекта.

12. По режиму потребления:

- услуги комплексные;
- услуги регулярные и пр.

Совершенствование управления физической культурой и спортом как непроизводственной сферой и функционирующим в ее рамках рынком услуг требует внедрения современных методов и приемов, позволяющих обеспечить адекватное удовлетворение потребностей человека, социальных групп и общества в целом с учетом рационального использования ресурсов и решающих задачу максимально возможной сбалансированности между спросом и предложением физкультурно-спортивных услуг ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. – Введ. 2003-07-01. [4,5].

В течение последних 10-15 лет уже сложилась определенная тактика развития спортивного направления в ряде зарубежных стран, многие специалисты разделяют отрасль физической культуры и спорта на следующие виды – оздоровительный (массовый), соревновательный и профессиональный [2, 6].

Анализ теоретических работ, посвященных структуре и составу ФК и спорта, показал, что общепринятым является подход (например, в работах Переверзина И.И., Бауэра В.Г., Алешина В.В., Кузина В.В. и др.), согласно которому выделяется несколько уровней:

- массовый, или «спорт для всех», т.е. занятия физическими упражнениями вне зависимости от пола, возраста, не имеющий целью участие в каких-либо соревнованиях и получение спортивного разряда;
- спорт высших достижений, включающий в себя любительский спорт, подразумевающий участие в каких-либо соревнованиях, получение спортивного разряда;
- «профессиональный» спорт, подразумевающий «спорт как профессию», т.е., нацеленный на предпринимательскую деятельность.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в РФ» рассматривает спорт, как «часть физической культуры, исторически сложившиеся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям» [3]. Данное определение представляется не совсем корректным, поскольку подразумевает, что спорт является только сфера любительского и профессионального спорта. На наш взгляд, спорт следует

рассматривать как некий мезоуровень физической культуры и спорта, представляющий собой часть физической культуры, заключающийся в занятиях индивидуума физическими упражнениями. Следует согласиться с Европейским манифестом «Молодые люди и спорт», определяющим спорт как «все формы физической активности, которые через эпизодическое или организованное участие направлены на выражение или совершенствование физического или умственного состояния, а также формирование социальных отношений».

В ряде научных публикаций работ словосочетание «спорт для всех» и «массовый спорт», используются как синонимы оздоровительного. Известно, что сфера физической культуры и спорта включает в себя множество разнообразных услуг, предназначенных для всех половых и возрастных групп населения. Данное направление обусловило возникновение «спорта для всех», который объединяет все виды спортивной активности населения вне зависимости от физического состояния людей. Рассматривая структуру физической культуры и спорта за рубежом, нельзя не отметить признанный социальный характер данной сферы деятельности, выражающимся в том, что государством и частным сектором созданы все условия для всех контингентов людей [1].

Таким образом, в российских условиях развитой экономики и социальной сферы «спорт для всех», «оздоровительный» и «массовый спорт» тождественны. В связи с этим под массовым спортом, оздоровительным или «спортом для всех» следует понимать систему занятий населения отдельными видами спорта или физическими упражнениями в целях физического самосовершенствования, укрепления здоровья, не имеющей основной целью участие в соревнованиях и получение спортивного разряда.

В соответствии с перечисленными выше нормами законодательства в сфере защиты прав потребителей, исполнитель услуг обязан своевременно предоставить потребителям услуг в наглядном и доступном виде исчерпывающую информацию об оказываемых

услугах (адрес, наименование, перечень услуг и цена, условия оказания услуг, правила поведения граждан и др.)

Доведение указанной информации позволит потребителю сделать правильный выбор и оценить возможные риски.

Список литературы

1. Аристова Л.В., Шпилько С.П. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования. – М.: Экономика, 1991. – 144 с.
2. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – С. 73.
3. Бланин А.А. Становление физических качеств дошкольников в зависимости от их двигательной активности и соматотипа. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата пед. наук. МГАФК – Малаховка, 2000, – 21с.
4. Золотов М.И., Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Экономика массового спорта: Учеб. пособие. – М.: Физическая культура, 2005. – 300 с.
5. Зуев В.Н., Логинов В.А. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность): учебн. пособие для вузов/В.Н. Зуев, В.А. Логинов. – М.: Советский спорт, 2008. – С.136-179.
6. Иванков Ч.Т. Методические основы теории физической культуры и спорта. – М.: «ИНСАН», 2005. – С. 100-119.
7. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». – от 4 декабря 2007 г. N 329 – Российская газета от 08 декабря 2007.
8. ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. – Введ. 2003-07-01.- М.: Изд-во стандартов, 2003.-- 11 с.
9. ГОСТ Р 52025-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей. – Введ. 2003-07-01.-- М.: Изд-во стандартов, 2003.- 8 с.