

РАЗДЕЛ V. МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ – ПОИСК САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

**Евсеев Олег Анатольевич**

магистр 2 курса Российской государственной академии интеллектуальной собственности

**Устинова Лилия Николаевна**

доктор экономических наук, профессор кафедры «Управление инновациями и коммерческое использование интеллектуальной собственности» Российской государственной академии интеллектуальной собственности

Аннотация: Методы исследования инновационной деятельности включают анализ научной и научно-технической деятельности, направленный на получение и применение новых знаний при опытно-конструкторских разработках для создания инновационного продукта. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках любой науки. Актуальность темы заключается в раскрытии значимости исследовательской деятельности в формировании ценностных управленческих решений.

Ключевые слова: методы исследования, инновационная деятельность, национальная инновационная система, базы данных.

Abstract: Methods of research of innovative activity include the analysis of scientific and technical activities aimed at obtaining and applying new knowledge in research and development to create an innovative product. Scientific method — a set of basic methods of obtaining new knowledge and methods of solving problems in any science. The relevance of the topic is to reveal the importance of research activities in the formation of value management decisions.

Keywords: research methods, innovative activity, national innovation system, databases.

Введение. **Инновационный процесс** можно определить как процесс преобразования научного знания в инновацию или процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу. Направленность, темпы, цели инновационного процесса зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается. Целью данной статьи является раскрытие значимости научных исследований, на основе которых отбирается актуальная информация, способствующая распространению знаний и созданию нового продукта [1, 3].

Наибольший интерес представляет ценностная информация о новых разработках, о технологиях, ситуациях рынка, ресурсах, научно-технических открытиях и изобретениях, которые коренным образом преобразуют экономические системы и протекающие в них процессы. Поэтому прогнозирование, получение информации о развитии в глобальной среде, применение научных методов исследования

представляет собой важнейшую и сложнейшую часть системного анализа. На основе системного подхода задачами исследования являются анализ и раскрытие целостности объекта и обеспечивающих его механизмов, выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину. Сложность исследования систем управления связана, в первую очередь, с ее неопределенностью, динамичностью и неоднородностью природы составных элементов. Научный метод — совокупность основных способов получения новых знаний и методов решения задач в рамках любой науки. Метод включает в себя способы исследования феноменов, систематизацию, корректировку новых и полученных ранее знаний. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР, распределение ресурсов в НИОКР. **Система управления** — совокупность взаимосвязанных элементов, способ реализации технологии управления, предполагающий

воздействие на объект с целью изменения его состояния и процессных характеристик. Система управления включает следующие основные элементы: подсистему сбора, обработки и передачи информации, подсистемы выработки управляющих воздействий и передачи управляющих воздействий, исполнительные устройства. При анализе полученной информации ведется активный поиск эффективного подхода, который бы опирался на всесторонний анализ и понимание глобальных инновационных процессов, особенностей развития высокотехнологичных мировых рынков.

Анализ инновационной деятельности успешных фирм показывает, что наиболее эффективной формой экономического роста является теория кластерного механизма. В ее основе находится кластер – сосредоточение наиболее эффективных предприятий, совокупность взаимосвязанных групп, обеспечивающих конкурентные позиции на мировых рынках. Кластер сформирован на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой. Кластеры формируются, расширяются, такая гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами производства. Важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей в структуре инновационного кластера. Состояние инновационной деятельности является важнейшим индикатором развития общества и экономики в любом государстве. Инновационная система позволяет повысить интенсивность экономического

развития страны за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и инновационной деятельности. Главными компонентами инновационных систем выступают научно-технические, технологические, социально-организационные новшества, воплощенные в различных материальных и нематериальных носителях [2].

Процесс принятия рациональных решений состоит из последовательности взаимосвязанных этапов, образующих процессуальный вариант управленческих решений. К ним относятся следующие этапы:

1. Определение проблемы: проблема функционирования или развития организации, симптомы проблемы, установить причины возникновения проблемы, собрать информацию о факторах, влияющих на эффективность организации, сформулировать глобальную цель управления, достижение которой решает проблему.

2. Анализ факторов, влияющих на принятие решения. Разработать модели влияния неопределенных факторов на организацию.

3. Разработка альтернатив. Сформировать исходное множество альтернатив, направленных на решение проблемы. Определить множество допустимых решений.

4. Оценивание альтернатив

5. Выбор альтернативы. Сравнить все альтернативы между собой с учетом значений всех атрибутов и влияния неопределенных факторов

6. Реализация решения. Согласовать решение с исполнителями и руководителями других организаций, заинтересованных в решении проблемы и утвердить

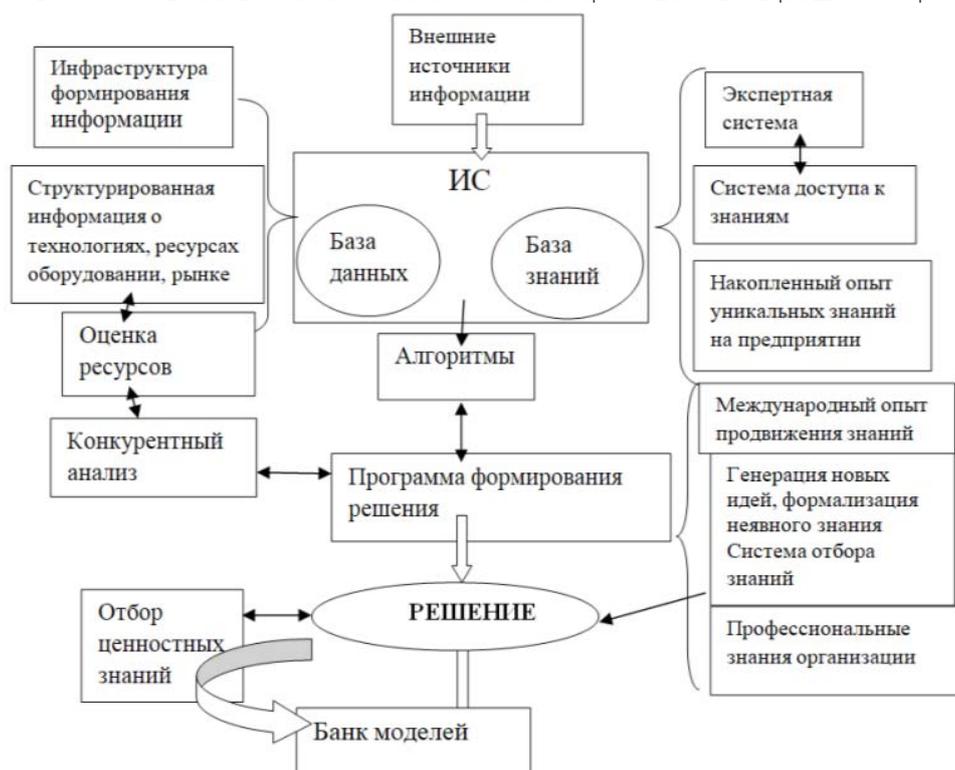


Рис. 1 Процесс принятия управленческого решения

принятое решение.

Основные свойства ситуационной модели управления: актуальность, полнота, воспринимаемость, целевая определенность, согласованность и достоверность.

Степень развернутости процесса принятия решений зависит от сложности и новизны проблемной ситуации (рис.1).

Инновационная модель развития основывается на использовании новых знаний – ноу-хау, которое базируется на результатах фундаментальных научных исследований. Инновационная продукция, полученная в условиях такой модели развития, является уникальной и дорого оценивается на мировом рынке. Предприятию необходимо определить наиболее эффективную инновационную стратегию и сформировать механизмы управления инновационной деятельностью. На современном этапе экономического развития инновации и инновационная деятельность являются основными факторами, которые определяют масштабы и эффективность осуществления предпринимательской деятельности и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

- формирование единого информационного пространства в рамках системы управления инновационной деятельностью, проверка на системность, адекватность, достоверность, эффективность, инновационность.

Управленческие решения – важнейший элемент управления. Одним из основных компонентов принятия решения является выбор альтернатив управленческого решения и их оценка с точки зрения эффективности и реалистичности.

Инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, создания новых отраслей, наращивания инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления. Национальная инновационная система (НИС) – совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в стране. НИС может рассматриваться как совокупность взаимосвязанных научно-технических, производственных, инфраструктурных подсистем, необходимых и достаточных для инновационного развития государства и обеспечения его экономической безопасности.

Система управления знаниями позволяет формировать методы их использования и распространения. Активное накопление высоких профессиональных знаний специалистами предприятия способствует их интеллектуальному обогащению. Устойчивый и быстрый рост показывают те, кто непрерывно отслеживает динамику появления новых технологий, проводит исследования, сопоставляет полученные

знания с имеющимися разработками, создает новые технологии. Управление знаниями – это стратегии, которые преобразуют все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность и эффективность, способствуя созданию новой стоимости. При развитии систем управления знаниями на основе информационных технологий применяются различные методы оценки знаний и аналитические модели. Методы оценки подразделяются на формализованные, основанные на анализе измеряемых критериев и неформализованные, которые основанные на опыте, интуиции, экспертных оценках [3]

Современные информационные системы организационного управления предназначены оказывать помощь специалистам, руководителям, принимающим решения, в получении ими своевременной, достоверной, в необходимом количестве информации. Информационные технологии при активном участии пользователей в информационном процессе, высоком уровне дружественного пользовательского интерфейса, предоставляют возможности доступа к удаленным базам данных и программам благодаря сетям.

Закключение. Роль исследований в управлении инновационной деятельностью состоит в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении путей и средств решения. Исследование помогает глубже понять ситуацию, определить проблему, найти наиболее эффективное ее решение. Важным является и критерий информационного обеспечения, использования современных программных продуктов.

На современном этапе экономического развития инновации и инновационная деятельность являются основными факторами, которые определяют масштабы и эффективность осуществления предпринимательской деятельности и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Бойцева А.А., Павлова Е.А. Роль и место научных исследований в инновационном цикле // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6-2. – С. 339-343.
2. Новиков Д.А. Методология управления. – М.: Книжный дом «Лабриком», 2012. – 128 с.
3. Устинова Л.Н. Теоретические положения развития инновационной деятельности в условиях цифровизации/ Монография СПбГПУ «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы». – 2019. – гл. 5. – С.705-731.
4. Пономарева М. Б. Развитие системы управления инновационной деятельностью/ И. А. Иванюк, М. Б. Пономарева // Известия Волгоградского государственного технического университета. – Серия: Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспективы). – Вып. 5. – Волгоград: РПК «Политехник», 2006.