

## РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДА И СТОИМОСТИ ТОПЛИВА В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ МИРА ЗА ГОД



#### **Зудин Владислав Николаевич**

к.п.н., доцент Кафедры Теории и методики прикладных видов спорта и экстремальной деятельности, заместитель заведующего кафедры по научной работе, Руководитель специализации Теория и методика автомобильного и мотоциклетного спорта ФГБОУ ВО Ргуфксмит (Гцолифк)

**Аннотация:** В статье рассмотрены затраты на бензин в течение года в определённом списке стран, таких как: Испания, Италия, Германия, США и Россия. Изучены цены на бензин в каждой из выше перечисленных стран, а также проанализированы особенности ценовой политики на бензин в каждой стране.

**Ключевые слова:** Экономика, мировые цены, бензин.

**Abstract:** The article discusses the cost of gasoline during the year in a specific list of countries, such as: Spain, Italy, Germany, the USA and Russia. We studied gas prices in each of the above listed countries, and analyzed the features of the pricing policy for gasoline in each country.

**Keywords:** Economy, world prices, gasoline.

Введение. Среди всех видов транспорта автомобильный транспорт играет важнейшую роль по перевозке пассажиров, грузов. Автомобильный транспорт эксплуатируется в различных условиях, которые в свою очередь влияют на работу автомобиля, главным фактором которого является износ узлов и агрегатов транспорта. Большая доля износа и затрат, приходится на двигатель [1,2].

Главными показателями работы двигателя является расход топлива и выброс отработавших газов в атмосферу.

Первый автомобиль был создан 1768 году, с тех времён развитие в этой структуре продвинулось далеко вперёд, однако одно осталось неизменным, работа автомобиля не возможна без наличия топлива.

При этом в одних странах цены на бензин достаточно низкие, а в других очень высокие и постоянно повышаются. Таким образом работа предполагает полный анализ и сравнение затрат на бензин в 5 странах (Италия, Германия, Испания, США и Россия).

Цели исследования- провести полный анализ затрат на бензин (АИ-95) в течении года в пяти странах (Италия, Германия, Испания, США и Россия), а также составить рейтинговый список этих стран, опираясь на мировую статистику.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

Сравнить цены на литр бензина (АИ-95) в США, Италии, Испании, России и Германии.

Составить рейтинговый список стран, опираясь

на мировую статистику

Анализ затрат на бензин в течение года.

Среднестатистический владелец автомобиля расходует 10 литров бензина в день. В разных странах ценовая политика бензина сильно отличается. Существует существенная разница в этих ценах между разными странами. Как правило, в богатых странах цены на бензин более высокие нежели в бедных. Исключением является США, эта страна экономически развита и при этом цены на бензин достаточно низкие. Разница в цене обусловлена разными налогами и субсидиями бензина. Все страны имеют доступ к одной и той же цене нефти на международных рынках, но они предъявляют разные налоги. В итоге цены на бензин разные.

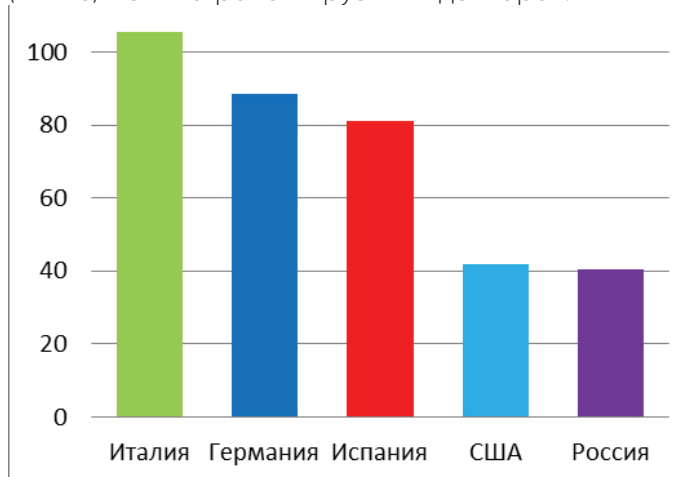
В приведённой ниже таблице представлены цены за литр бензина (АИ-95) в 5 странах: Италия, Германия, США, Испания, Россия.

**Таблица 1. Цены за литр бензина**

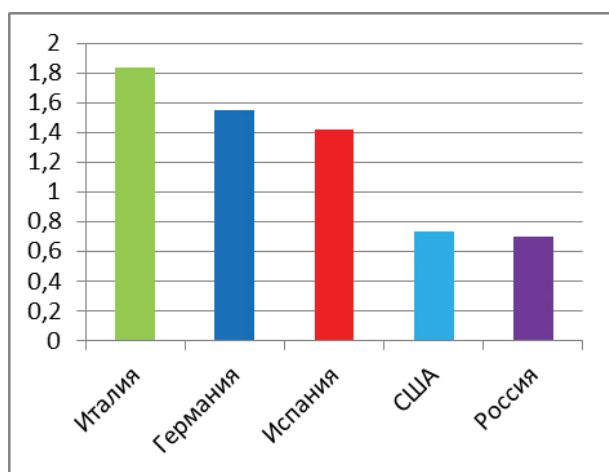
Страна	Цена за литр бензина в рублях	Цена за литр бензина в долларах
Италия	105,52	1,84
Германия	88,61	1,55
Испания	81,17	1,42
США	41,82	0,73
Россия	40,34	0,7

Далее представлены рисунки 1, 2 цены на бензин

(АИ-95) в этих странах в рублях и долларах.



**Рисунок 1. Цены за литр бензина (АИ-95) в рублях**



**Рисунок 2. Цены за литр бензина (АИ-95) в долларах**

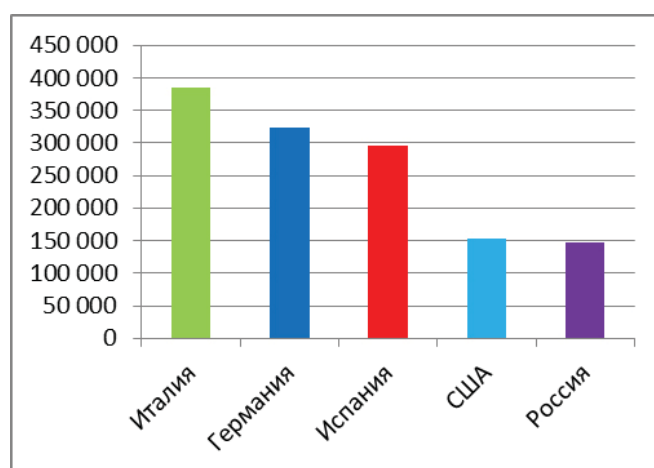
Стоит заметить, что в странах с высоким уровнем жизни цены на бензин не всегда ниже, чем в странах с более низким уровнем жизни. Среди этих держав в России и США имеют самые низкие цены на литр бензина.

Исходя из данных цен на бензин в разных странах рассчитаем средне годовые затраты в каждой из стран. Каждые 365 дней в году человек расходует 10 литров, исходя из этого, получается, что в среднем в год расходует 3650 литров бензина.

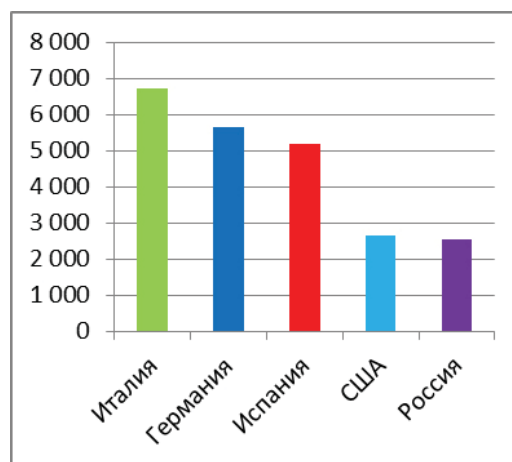
В приведённой ниже таблице представлены затраты на бензин (АИ-95) за год в разных странах.

**Таблица 2. Затраты на бензин (АИ-95) за год**

Страна	Затраты на бензин в течение года в рублях	Затраты на бензин в течение года в долларах
Италия	385 148	6 716
Германия	323 426,5	5 657,5
Испания	296 270,5	5 183
США	152 643	2 664,5
Россия	147 241	2 555



**Рисунок 3. Затраты на бензин (АИ-95) за год рублями:**



**Рисунок 4. Затраты на бензин (АИ-95) за год в долларах**

Рейтинговый список стран по затратам на бензин (АИ-95).

Чем меньше в стране стоит литр бензина, тем выгоднее будут условия для автовладельцев. Исходя из полученных данных составим рейтинговый список этих стран по затратам на бензин (АИ-95) в течение года:

- 1) Россия
- 2) США
- 3) Испания
- 4) Германия
- 5) Италия

Таким образом, каким бы дорогими не казались нам цены на бензин в России, наша страна занимает первое место среди данных стран по самому дешёвому обеспечению автомобиля бензином.

Вывод. Изучив мировую статистику и проведя анализ, что средний дневной расход бензина одним человеком в среднем составляет 10 литров, отсюда получаем 3650 литров в год. Затем опираясь на предыдущие показатели были рассчитаны средние годовые затраты на бензин в пяти европейских странах:

- Германия – 323 426,5 рублей
- Италия-385 148 рублей
- Испания-296 270,5 рублей

США-152 643 рублей

Россия-147 241рублей

Из этого списка Россия занимает лидирующую позицию с небольшой разницей от США, которая занимает второе место, далее расположились Испания и Германия и последнюю строчку занимает Италия, с самыми высокими показателями затрат.

#### Список литературы

1. Расход топлива и ГСМ. – М.:Издательство «Экзамен», 2011. – 63 с.
2. Хмельницкий А.Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте. –М.: Издат. центр «Академия». 2006.- 296 с.

## РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ЖАНРОВ В КИНЕМАТОГРАФЕ



#### Будылина Евгения Александровна

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Инфокогнитивные технологии» Московского политехнического университета

**Аннотация:** В статье проанализировано востребованность по итогам 3-ех лет жанр в кино, а так же как жанр влияет на окупаемость. Приведён топ 15 фильмов за 2014, 2015, 2016 года по экономической эффективности и реализации.

**Ключевые слова:** Фильм, статистика, кинематограф, мультфильм, кино, топ, история, прибыль.

**Abstract:** The article analyzes the demand for the results of 3 years in the genre of cinema, as well as how the genre affects the payback. The top 15 films for 2014, 2015, 2016 on economic efficiency and implementation are given.

**Keywords:** Film, statistics, cinema, cartoon, cinema, top, history, profit.

**Введение:** Характер отражения современного авторского кино в кинокритике еще не стал предметом фундаментального научного исследования. Эти проблемы частично поднимаются в «круглых столах», проводимых редакциями специализированных киноведческих периодических изданий. Участники дискуссий анализируют, что собой представляет авторское кино как направление кинематографического искусства сегодня, тем самым определяя позицию, с которых они подходят к его изучению, его стороны, на которых они акцентируют своё критическое внимание.

В существующей на сегодняшний день научной литературе по авторскому кино его специфические черты и характеристики раскрываются исходя из понимания автором его происхождения, истории.

Незначительное число трудов о кинокритике об авторском кино является серьёзным пробелом особенно с учётом общественной значимости, художественной ценности и адресной направленности данного типа киноискусства. Это повышает значимость данного исследования.

Методологической основой работы являются труды Т.С. Щукиной («Теоретические проблемы художественной критики»), В.И. Баранова, А.Г. Бочарова, Ю.И. Суровцева («Литературно-художественная критика»), Е.А. Корнилова («Становление публицистической критики и структурное формирование жанра рецензии»), определяющие художественную критику как особый вид творческой деятельности. Указанные научные труды позволяют выявить критерии, необходимые для проведения анализа практики современной профессиональной кинокритики об авторском кино. Прежде всего, они касаются требований, предъявляемых к жанрам критики, приёмов аргументации, общих принципов и приёмов разбора произведения[1, 3]

Появление кинематографа произошло в конце 19 века. 28 декабря 1895 года – считается Днём Рождения кино. Изобретателями кинематографа стали французы, братья Луи и Огюст Люмьеры. В первых фильмах со зрителем общались при помощи мимики и жестов. После появились немые фильмы. Их особенностью является использование титров. Наивысшего своего расцвета «немое» кино достигает