

Логотип туристического комплекса будет представлять собой круг, на заднем фоне которого изображён горный массив – основная цветовая гамма: светло-серый, черный. Над горами возвышаются буквы WS. Шрифт прописной, каллиграфический. Под ними расшифровка – “White Stone”.

Логотип украсит вывески самого туристического комплекса, указательные знаки, ведущие в отель, а также продукцию туристического комплекса. Девиз комплекса: «Покори свою вершину» – означает, что в жизни достаточно преград, создающих высокий барьер, как скалы и горы, но в наших силах их преодолеть. Преодолевать трудности, исследовать новые горизонты, покорять новые маршруты – вот что усвоит каждый турист, посетивший “White Stone”.

Эко-отель «White Stone» – это самый современный гостиничный комплекс, расположенный в Воронежской области. Исходя из направленности отеля, можно сделать вывод, что услугами данного предприятия будут пользоваться в основном эко туристы, которые большое внимание уделяют состоянию окружающей природы, экологичности материалов, минимализму в строительстве.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54606–2011. Услуги малых средств размещения [Текст] – Введ. 2012–07–01. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012. – IV, 10 с.
2. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лапочкина В.В. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 5–1 (47). С. 100–105.
3. Бишоп, К. Грин. Модели национальных парков [Текст] / К. Бишоп. – Москва: ЦОДП, 2012. – 213с.
4. Дроздов, А. В. Экологический императив и рекреационная география [Текст] / А. В. Дроздов. – Москва : Мысль, 2013. – 350 с.
5. Дёжкин, В. В. и Попова Л. В. Основы биологического природопользования [Текст] // В. В. Дёжкин. – Москва : Этера, 2005. – 310 с.
6. Квартальнов, В. А. Дивногорье [Текст] / В. А. Квартальнов. – Москва: Астра, 2014. – 320 с.
7. Немоляева, М. Э. Международный туризм вчера, сегодня, завтра [Текст] / Немоляева В. А. – Москва : Этера, 2015. – 256с.

АНАЛИЗ РАБОТЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦЕЙ EPITOME PMS



Седенков Сергей Евгеньевич

Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного дела, ведущий тренер М ГФ Киокушинкай каратэ-до клуб GAMBARU DOJO. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Москва, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена анализу программного обеспечения гостиничной индустрии - *epitomeSolutions*, в частности автоматизированной системе управления - *epitome PMS*. Дана общая характеристика поставщика данного продукта, представлены основные АСУ программного обеспечения. Проанализирована система управления гостиницей - *epitome PMS*, выделены ее основные модули и способы установки системы.

Ключевые слова: *Libra International*, гостиничное предприятие, программное обеспечение, автоматизированные системы управления гостиницей, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Abstract: This article analyzes the software of the hotel industry - *epitome Solutions*, in particular, the automated control system - *epitome PMS*. The General characteristic of the supplier of this product is given, the basic ACS of the software is presented. The hotel management system - *epitome PMS* is analyzed, its main modules and ways of system installation are allocated.

Key words: *Libra International*, hotel enterprise, software, automated hotel management systems, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Введение. Уже более 20 лет на российском туристском рынке представлены различные автоматизированные системы управления для гостиниц. Некоторые пришли к нам из-за рубежа, некоторые были разработаны отечественными производителями, и уже завоевали свое место на международной арене.

Рынок информационного и программного обеспечения стремительно развивается, как и все, что связано с информационными технологиями. За эти годы был накоплен большой опыт разработки, внедрения и эксплуатации данных систем[3].

Для работников сферы гостеприимства необ-

ходимо быть в курсе изменений и новаций области информационных технологий, поскольку установка программ автоматизированного управления способствует повышению производительности, а также помогает оптимально использовать ресурсы гостиничного предприятия[1].

Сегодня, при развивающемся рынке туристских услуг, все гостиницы ведут активную борьбу за каждого своего клиента. И победителями в этой конкурентной борьбе становятся те, кто может предоставить клиенту наиболее качественный, разнообразный и недорогой сервис. Именно информационные технологии и автоматизированные системы управления помогают решить задачу оптимизации работы гостиничного комплекса и предоставления качественного сервиса.

Одним из эффективных решений автоматизации гостиничного предприятия является установка программных продуктов компании Libra International, которые позволяют гостиницам построить успешную технологию ведения бизнеса, повысить финансовые показатели, а также достичь высокого уровня сервиса[2].

Цель - изучить программный продукт epitome Solutions, в частности работу АСУ гостиницей epitome PMS.

Достижение поставленной цели возможно осуществить через решение следующих задач:

- Изучить деятельность компании Libra International – поставщика программного обеспечения epitome Solutions;
- Дать общую характеристику ПО epitome Solutions и его автоматизированных систем управления;
- Проанализировать работу АСУ гостиницей – epitome PMS.

Компания Libra International – поставщик программного обеспечения для управления гостиничной индустрией в России и странах СНГ.

Libra International является официальным партнером и дистрибьютором корпорации Hotel Information Systems(США) – разработчика программных продуктов для гостиничной отрасли. Компания HIS имеет более 4500 установок ПО для гостиниц в 85 странах мира. На рынке России и стран СНГ Libra International действует с 1998 года.

Различные варианты комплектации и конфигурации продуктов, предлагаемых Libra Hospitality, позволяют различным организациям успешно решать основные задачи любого бизнес проекта в индустрии гостеприимства:

- Увеличение эффективности
- Повышение качества уровня обслуживания гостей
- Оптимизация доходов и расходов
- Интеграция бизнес-процессов
- Прирост прибыли

Программное обеспечение epitome Solutions управляющими компаниями и гостиничными цепями,

гостиницами категории 4-5 звезд, гостиницами категории 2-3 звезды, пансионатами, санаториями, горнолыжными курортами и апарта-отелями.

Примеры установок программы epitome Solution в Москве представлены на рисунке 1.

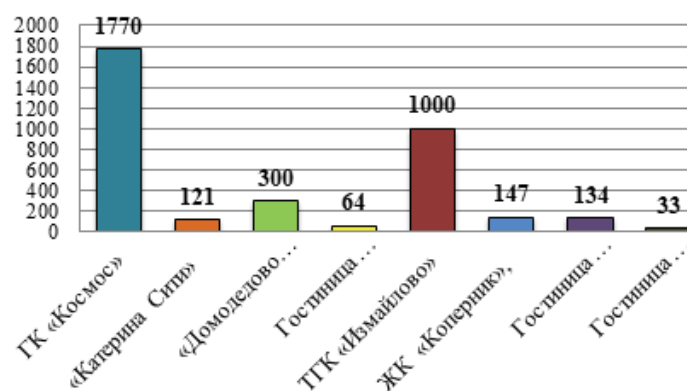


Рисунок 1 «Примеры установок программы epitome Solution в гостиничных комплексах Москвы»

- Группа гостиниц HelioparkHotels, гостиница «Эмпайр» – 33 номера;
- Гостиничный комплекс «Космос» – 1770 номеров;
- Гостиница «Катерина Сити» (UMACO) – 121 номер;
- Гостиница «Домодедово Аэроотель» – 300 номеров;
- Гостиница «Динаода» – 64 номера;
- ТК «Измайлово» – 1000 номеров;
- Гостиница «Пётр 1» – 134 номера;
- Жилой комплекс гостиничного типа «Коперник» – 147 номеров

Программное обеспечение epitome Solutions включает следующие автоматизированные системы, представленные в таблице 1:

Таблица 1. «Программное обеспечение epitome Solutions»

| Автоматизированные системы | |
|----------------------------|---------------|
| Управление гостиницей | epitome PMS |
| Управление ресторанами | epitome POS |
| Управление питанием | Libra F&B |
| Интернет-бронирование | epitomeWebRes |
| Бизнес-аналитика | epitome BI |
| Консоль управления | epitome MC |

Основой АСУ гостиницей (в англ. варианте PMS – Property Management System) является автоматизация процессов бронирования, приема и размещения гостей, ведения расчетов, создание отчетов, контроля загрузки номерного фонда и т.п.

Система управления гостиницей - epitome PMS

Epitome PMS – основная автоматизированная система программного обеспечения epitome Solutions, которая используется для обслуживания клиентов, проведения денежных операций, управления номерным фондом, взаимодействия с туристскими фир-

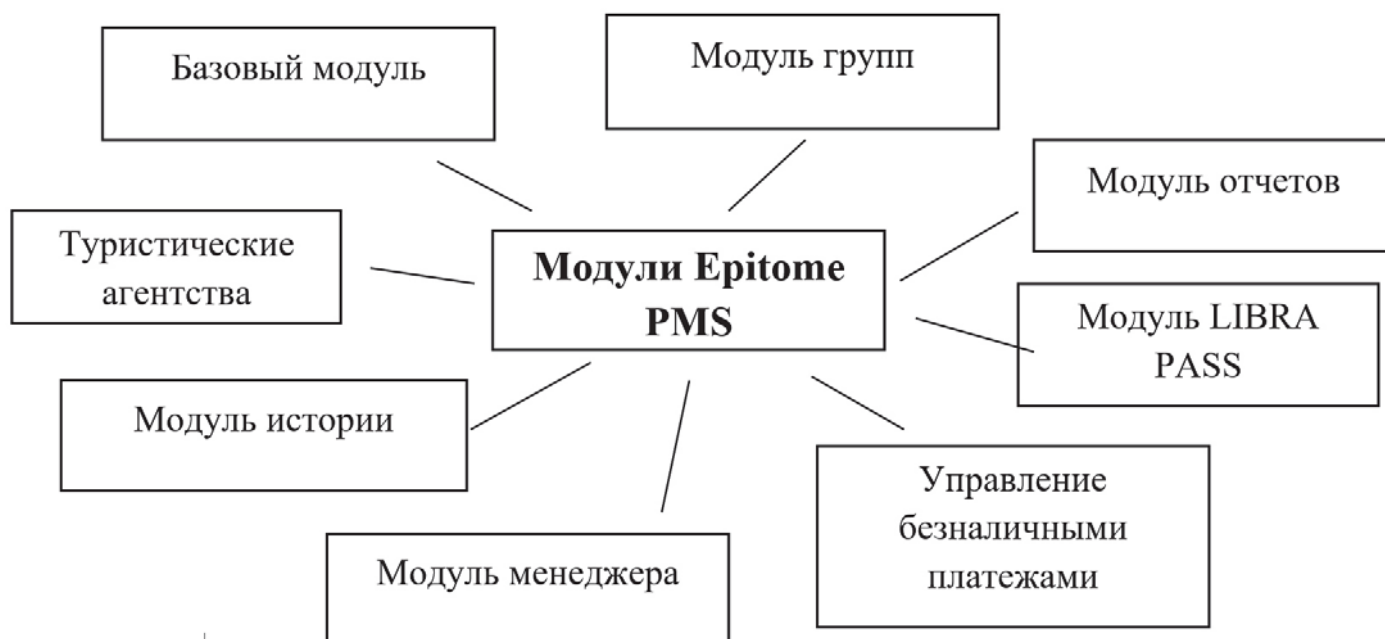


Рисунок 2 «Модули Eritome PMS»

мами, организации мероприятий и досуга. Данная система обеспечивает взаимодействие всех служб гостиницы и включает следующие модули, показанные на рисунке 2:

1. М. базовый – основной модуль по работе с гостями (бронирование, поселение, выписка реестра, Housekeeping);
2. М. групп – ведение групповых заявок от бронирования до выезда последнего гостя;
3. Туристические агентства – данные турагентств, ведение базы статистики их доходности и управление комиссионными вознаграждениями;
4. М. истории – содержит инструменты для ведения базы данных по компаниям и гостям с индивидуальной статистикой и финансовой детализацией, также здесь содержатся VIP-списки и чёрные списки;
5. М. менеджера – управление политикой продаж от сезонов и типов дня до ограничения продаж номеров на определённые периоды;
6. Управление безналичными платежами – база данных контрагентов с учётом их кредитного лимита;
7. М. отчетов – пакет из более 150 отчетов по гостям, компаниям, турагентствам, услугам, доходам, номерному фонду;
8. М. LIBRA PASS – предназначен для регистрации паспортных и визовых данных гостей.

Способы установки системы eritome PMS на предприятии:

- Локальный сервер (север располагается в гостинице и содержит локальную базу данных PMS).
- Удаленное подключение (база данных PMS установлена на сервере PMS, расположен-

ном вне гостиницы, как правило – в центральном офисе).

- Удаленное подключение с использованием технологий «тонкого» клиента (специальное программное обеспечение – CitrixMetaframe).

Стоимость программного обеспечения, его установка и обслуживание зависит от числа номеров гостиничного комплекса.

Выводы. Таким образом, целью установки программ автоматизированного управления гостиничным комплексом является: достижение конкурентного преимущества, повышение производительности работы и оптимальное использование ресурсов гостиницы.

Система управления Eritome PMS для гостиниц позволяет выстроить успешную технологию ведения гостиничного бизнеса, повысить финансовые показатели предприятия, а также достичь высокого уровня сервиса для гостей.

Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Учебник. М.: СПб: Герда, 2006
2. Дусенко С.В. О подготовке кадров для гостиничной сферы в современных условиях // Дусенко С.В. // В сборнике: Туризм как межотраслевой комплекс экономики региона материалы Научно-практической конференции. 2010. С. 232-235
3. Бритвина В.В. Оценка экономического воздействия туризма на экономику региона методами математической статистики / Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г. // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 336-338.