

источникам, не возвращаются. Субъекты, которые предоставили средства, обычно принимают участие в доходах от использования инвестиций на правах долевой собственности.

Последняя группа источников образует заемный капитал реципиента. Суммы, полученные по этим источникам, подлежат обязательному возврату на определённых условиях. Субъекты, которые предоставили эти средства, не участвуют в доходах.

Вывод. Для средних и крупных инвестиционных проектов, финансирование реализации которых намечается за счет внешних источников, необходимо полномасштабное обоснование по соответствующим национальным и международным стандартам.

Такое обоснование инвестиционных проектов подчинено определенной логической структуре, которая носит унифицированный характер в большинстве стран с развитой рыночной экономикой.

Список литературы

1. Анализ финансового состояния предприятия / Под. ред. А.И. Ковалева, В.П. Привалова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 256 с.
2. Белых Л.П. Основы финансового рынка. – М.: Финансы, 2007. – 218 с.
3. Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 376 с.

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКО-ОТЕЛЯ «WHITE STONE»



Гордик Анастасия Сергеевна

делопроизводитель кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва



Косарева Наталия Викторовна

Кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние развития экологического туризма в Воронежской области. Дается анализ туристско-рекреационного потенциала области. Так же в статье представлен авторский проект создания эко-отеля «White Stone».

Ключевые слова: экологический туризм, Воронежская область, эко-отель.

Abstract: the article discusses the current state of development of ecological tourism in Voronezh region. The analysis of tourist-recreational potential of the area. The article presents the author's project of creating eco-hotel «White Stone».

Key words: eco-tourism, Voronezh oblast, eco-friendly.

В современном мире большое внимание уделено развитию экологического туризма. Эксперты ЮНВТО считают, что это весьма перспективный вид туризма, за которым стоит будущее. Не удивительно, что 2017 год в России был объявлен годом экологии.

Большие надежды возлагаются на развитие эко-туризма в Воронежской области. В настоящее время рекреационный потенциал Воронежского региона используется недостаточно. При этом в рейтинге ту-

ристской привлекательности регион занимает 46-е место из 85 субъектов РФ.

Наличие 2 природных заповедников, 13 заказников, 175 памятников природы, историко-культурного центра в Рамонском районе, Хреновского конезавода, археологического музея-заповедника «Костёнки», природного архитектурно-археологического музея-заповедника «Дивногорье», пещерных храмов «Белогорье» и других природных и культурных объек-

тов создают условия для формирования экологических, паломнических и приключенческих туров.

Воронежская область расположена в центральной полосе европейской части России, в крайне выгодном стратегическом месторасположении, в узле транспортных коммуникаций, идущих в индустриальные регионы РФ и стран СНГ. В радиусе (12 часов езды) 960 километров вокруг Воронежа (это считается экономически эффективным транспортным «плечом») проживает более 50 % населения страны [6].

Нельзя не отметить туристические объекты, продвигающие экотуризм в Воронежской области. К ним относятся: Воронежский государственный природный биосферный заповедник им. В.М. Пескова, Хоперский государственный природный заповедник, а также природный музей-заповедник Дивногорье, на базе которого мы предлагаем создать новый туристский комплекс.

Для того чтобы разработать туристический комплекс, удовлетворяющий всем требованиям туристов, с развитой инфраструктурой, которая будет привлекать гостей из других областей и иностранных туристов, необходимо проанализировать развитие экотуризма на региональном уровне.

Развитие экотуризма в Воронежской области является приоритетным направлением. Появляется все больше сельских усадеб и баз отдыха с хорошими условиями проживания, приятными ценами и множеством дополнительных услуг, способствующих приятному и полноценному отдыху.

Природно-ресурсный потенциал области достаточен для его развития: удачное размещение особо охраняемых природных территорий, привлекательность экосистем и ландшафтов, биоклиматическая и экологическая благоприятность, транспортная доступность и удаленность от центров расселения, инфраструктура, популярность региона.

Однако востребованность этого потенциала крайне мала. Причины пониженного спроса на экологические туры различны, но главная из них – слабая информированность населения об особенностях эколого-туристических ресурсов Воронежской области и о возможных видах экотуризма.

Наибольший процент потребителей экологического туризма в области, по данным интернет-портала «Дивногорье», составили школьники, студенты ВУЗов, пенсионеры. Дивногорье имеет богатую историю и множество культурных объектов на своей территории.

Большинство туристов посещают заповедник в экскурсионных целях. Это можно использовать при проектировании будущего тур продукта. Необходимо разработать несколько пеших туристических маршрутов, которые будут сопровождать гиды, и рассказывать о разнообразии всего живого в данном регионе. Не стоит игнорировать и желание туристов активно проводить свое свободное время, нужно разработать систему анимационных мероприятий.

Имея площадь в 1100 гектаров, заповедник включает в себя части речных долин Тихой Сосны и Дона,

а также участок Среднерусской возвышенности, резким уступом обрывающуюся к заливным лугам. Символом заповедника являются меловые останцы – Большие и Малые Дивы. Меловой каньон, с его белоснежными крутыми уступами – также интереснейший природный объект [7].

В 20-х годах прошлого столетия известный ботаник Б.М. Козо-Полянский обнаружил здесь целую группу реликтовых растений. Он назвал Дивногорье и прилегающие территории «Ботанической Меккой», т. е. здесь должен побывать каждый настоящий ботаник. Более того, на территории заповедника выявлено 25 редких видов насекомых.

Дивногорский меловой каньон – этот природный объект, наряду с Дивами, является визитной карточкой Дивногорья.

На правом и левом склоне этого крутого мелового оврага высятся останцы-гребни. В одном из таких гребней дождевые потоки образовали подобие шатра. В мелу встречаются остатки древней фауны, фрагменты раковин иноцерамов (пластинчатожабрные моллюски), белемниты.

Природа Дивногорья благоволит развитию экологического туризма. Потрясающий ландшафт поможет гостям расслабиться и наслаждаться красотами этого края: меловые горы чередуются с изумрудно-зелеными полями, воздух пропитан сладким ароматом цветов и свежей травы.

Плато большой площади позволяет построить жилой комплекс, на практически, ровной поверхности. Рядом протекают реки Тихая Сосна и Дон, где туристы могут купаться.

С учетом рекреационных особенностей территории нами был разработан новый туристский продукт – «White Stone». Он будет включать в себя гостиничный комплекс, выполненный в скандинавском эко-стиле, на территории комплекса предусмотрены ресторан традиционной русской кухни «Диво» на 200 посадочных мест и банный комплекс со спортзалом. Помимо этого, для гостей разработана анимационная программа для всех возрастов и интересов.

Архитектура самого здания решена в эко-стиле, включающая простые лаконичные формы, экологические материалы, большую площадь остеклений для поступления солнечного света и панорамного вида.

Туристический комплекс «White Stone», в первую очередь будет предоставляет гостиничные услуги.

Ресторан традиционной кухни «Диво» покориет его посетителей качеством продуктов. Здесь гости смогут попробовать щи, большой ассортимент каш, варенья, блинов. Все блюда готовятся из экологически чистых овощей, фруктов и культур. В планах сотрудничать с фермерскими хозяйствами Воронежской области [8].

Баннный комплекс «Par'OK» будет включать в себя тренажерный зал и парилку с небольшим бассейном. Фитнес-тренеры помогут подобрать эффективную программу.

Для бюджетных туристов, предусматривается площадка для кемпинга у низовьев реки Дон. Она способна вместить в себя 50 человек. Площадка открыта с мая по сентябрь. Туристы могут воспользоваться душем и санузелом комплекса. Входной взнос – 200 рублей с семьи. При желании, можно взять палатку напрокат.

Комплекс будет предлагать своим гостям насыщенную анимационную программу.

1) Прогулки на велосипедах.
2) Пеший маршрут к Дивногорскому каньону.
3) Маршрут «Детство Земли» – маршрут включает в себя краткую программу обзорной экскурсии, посещение геолого-палеонтологической экспозиции «Детство Земли» и более подробную информацию об исторических ландшафтах Дивногорья.

4) Экскурсия «Птицы Дивногорья» – Знакомит с удивительным миром птиц Среднерусского лесостепья.

5) Поход по экотропе (4,5 км) сквозь Большие Дивы – маршрут проходит через Дивногорское плато, Большие Дивы.

6) Экотропа малая (2,5 км) к Свято-Успенскому монастырю, проходит сквозь густой лес.

7) Экскурсия «Старожилы Дивногорья» – тематическая экскурсия, которая расскажет об обитателях музея-заповедника. Познакомит гостей с уникальными видами животных, их повадками.

8) Поход «Юный натуралист» – организованный поход для любителей отдыха на природе. Пеший маршрут (5 км), который включает в себя осмотр природных просторов и знакомит гостей с флорой и фауной хутора Дивногорье.

9) Кемпинг.

10) Спелеотуризм.

В зимнее время в комплексе будут проводиться туристические выставки, лекции об экотуризме. Открывается школа волонтеров, которая продвигает идею защиты окружающей среды. Мероприятия проходят в конференц-зале на 50 посадочных мест.

Основное здание отеля имеет 5 корпусов, 4 из которых одноэтажные, а главный корпус, где находятся ресторан с панорамным видом, рецепция и конференц-зал, представляет собой двухэтажную конструкцию. Неподалеку расположен банный корпус с тренажерным залом и бассейном в округлой форме.

Для эко-отеля очень важны природные строительные материалы. При строительстве отеля «White Stone» будут использованы следующие материалы: геокер (несущие стены), керпен (звукоизоляция), камень, дерево, глина. Они позволяют добиться хорошей теплоизоляции и комфорта.

Отель выполнен в скандинавском эко-стиле. Он набирает популярность по всему миру. Стиль излучает легкость и чистоту. Все номера выглядят по-домашнему уютными.

В интерьере преобладают пастельные тона: бежевый, светло-серый, светло-голубой, светло-коричневый. Но основной тон – белый – символ чистоты. Чтобы оживить обстановку были добавлены яркие

сочные цветные акценты.

Основные материалы отделки номера – древесина, металл, натуральные ткани, стекло, хлопок, лен, кожа, мех.

Мебель практична и многофункциональна (столы-трансформеры и т.д.). Это помогает добиться свободного пространства.

Основной элемент жилой части – номер. Качество номерного фонда, который является одним из основных факторов, влияющих на комфорт проживания в гостинице, определяется типами номеров (по числу комнат и числу проживающих), процентным соотношением в гостинице различных типов номеров, их архитектурно-планировочным решением, площадью, параметрами, санитарно-техническим благоустройством, оборудованием, меблировкой. Решение номерного фонда существенно влияет также на строительную стоимость гостиницы.

В современном гостиничном номере обычно выделяют три основные функциональные зоны – зону для сна, рабочую зону, зону дневного отдыха.

В соответствии с ГОСТ 54606-2011 «Услуги малых средств размещения», объект, оказывающий гостиничные услуги, будет иметь статус малого средства размещения – малая гостиница [1].

Номерной фонд гостиницы – 40 номеров, общая площадь жилой зоны 1300 м².

В соответствии с «Порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями», утвержденным приказом Минкультуры России от 11.07.2014 г. № 1215, зарегистрированному в Минюсте РФ 21.12.2014 г. № 35473, гостиница «White Stone» включает следующие категории номеров:

- 20 номеров I категории (во всех номерах сдвинутые вместе односпальные кровати), площадью 20 м²;
- 13 номеров высшей категории "Studio" (5 номеров с двухспальной кроватью, в остальных – 2 односпальные), площадью 25 м²;
- 5 номеров высшей категории "Lux" (только двухспальные кровати размера king size), площадью 40 м²;
- 2 номера для инвалидов (двухспальные кровати), площадью 25 м² [2].

В санузле номера душевая кабина, в "Lux" – джакузи.

Все номера оснащены кондиционером, спутниковым телевидением, телефоном, феном, сейфом.

К услугам гостей круглосуточный room-сервис, посещение тренажерного зала, банного комплекса, экскурсии, многообразие пеших маршрутов, анимационная программа.

На всей территории отеля бесплатный Wi-Fi без пароля.

Площадь номера первой категории – 20 м². Цветовая гамма номера – белая. В центре комнаты стоит кровать, вокруг нее расположены полки и шкафчики, письменный стол, кресло, телевизор, кондиционер,

мини-бар.

Ванная комната облицована плитками шоколадного оттенка. Санузел оснащен душевой кабиной, унитазом, раковиной, предметами декора.

Площадь номера студии составляет 25 м². Дизайнерские решения такие же, как и в стандарте, за исключением того, что здесь имеется кухня. Она очень мобильна – включает в себя множество приспособлений для приготовления пищи.

Номера для инвалидов – 25 м² – очень схожи с предыдущими номерами по интерьеру. В центре комнаты большая двуспальная кровать, ванная комната оборудована по всем удобствам для людей с ограниченными возможностями. Есть кнопка, которая позволяет экстренно вызвать администратора.

Номера высшей категории "Lux" находятся в отдельном корпусе. Они имеют неповторимый дизайн и больше похожи на квартиру, чем на номер. Площадь каждого номера 40 м². В каждом номере по 2 комнаты: спальня, гостиная.

Ресторан «Диво» на 200 посадочных мест, состоит из трапезной зоны и зоны шведского стола. Основной материал – сосна. В интерьере присутствуют пастельные тона: коричневый, серый, белый. Это позволяет создать ненавязчивую атмосферу простора и уюта.

В банном комплексе господствует атмосфера русской бани. В воздухе витает запах хвои и эвкалипта. Здание построено полностью из дерева, покрытого пожароустойчивым раствором.

Чтобы организовать работу любого средства размещения нужно, в первую очередь, учитывать его классность, так как от этого зависит количество услуг, предоставляемых гостиницей. Эко-отель – это бюджетный отель, который предполагает услуги туристам. Соответственно количество персонала и служб должно быть минимальным, но, в тоже время, они должны обеспечить комфортный и качественный отдых. Исходя из этого, в отеле будет присутствовать минимальное число служб, необходимых для поддержания комфортного проживания гостей, и количество персонала в них будет невелико. К ним можно отнести службу приема и размещения, хозяйственную службу, финансовую службу, коммерческую службу, службу питания, безопасности, инженерную службу.

Для любого средства размещения важно функциональное деление на службы, но для эко-отеля также важно, чтобы коллектив как можно наиболее слаженно работал, так для такой гостиницы нецелесообразно нанимать большой штат персонала [7].

Каждое подразделение имеет ряд целей и задач, которые выполняются в процессе деятельности гостиничного комплекса.

В организационной структуре управления гостиницы выделяются уровни управления, звенья (отделы) и связи. В отеле «White Stone» организационная структура управления будет представлена следующим образом:

Генеральный директор, 2 менеджера: менеджер по работе с персоналом, который контролирует де-

ятельность отеля и менеджер по рекламе, который разрабатывает мероприятия по продвижению отеля.

Заведующий хозяйством возглавляет инженерно-эксплуатационный отдел. Ему подчиняется старший мастер, заведующие мастерскими по ремонту оборудования, систем отопления, технической безопасности, холодильных установок, мебели и др.

Служба обслуживания гостей представлена в лице горничных. Горничная обязана следить за чистотой в номерах и на территории

В отеле будут работать 4 горничные и 4 прачки.

Все администраторы владеют иностранными языками в совершенстве. Персонал создает на предприятии атмосферу гостеприимства, готов добросовестно выполнить просьбу проживающего, проявляет терпение и сдержанность в отношении проживающих, а также имеет соответствующий внешний вид (прическа, макияж, руки и т.д.).

В эко-отеле служба питания будет представлена рестораном. Он будет предоставлять услуги питания как для постояльцев отеля, так и для сторонних клиентов. Предусмотрена зона шведского стола.

В ресторане будет применяться метод индивидуального обслуживания посетителей официантами и самообслуживание. В ресторане на 200 посадочных мест планируется готовить и реализовывать горячие и холодные блюда, кулинарные изделия несложного приготовления, холодные и горячие напитки, а также некоторые покупные товары. По характеру производства ресторан будет относиться к предприятию с не полным циклом, так как он будет работать на сырье, закупать полуфабрикаты, а затем готовую кулинарную продукцию реализовывать через торговый зал.

Визитной карточкой отеля является вручение письма гостю при заезде, которое благодарит за выбор отеля, желает хорошего отдыха и описывает все услуги и анимационную программу с экскурсиями.

Айдентика (ее еще называют «фирменным» или «корпоративным стилем», «brand ID» или «corporate ID») – это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности [8].



Рисунок 1. Логотип эко-отеля «White Stone» (разработка авторов)

Логотип туристического комплекса будет представлять собой круг, на заднем фоне которого изображён горный массив – основная цветовая гамма: светло-серый, черный. Над горами возвышаются буквы WS. Шрифт прописной, каллиграфический. Под ними расшифровка – “White Stone”.

Логотип украсит вывески самого туристического комплекса, указательные знаки, ведущие в отель, а также продукцию туристического комплекса. Девиз комплекса: «Покори свою вершину» – означает, что в жизни достаточно преград, создающих высокий барьер, как скалы и горы, но в наших силах их преодолеть. Преодолевать трудности, исследовать новые горизонты, покорять новые маршруты – вот что усвоит каждый турист, посетивший “White Stone”.

Эко-отель «White Stone» – это самый современный гостиничный комплекс, расположенный в Воронежской области. Исходя из направленности отеля, можно сделать вывод, что услугами данного предприятия будут пользоваться в основном эко туристы, которые большое внимание уделяют состоянию окружающей природы, экологичности материалов, минимализму в строительстве.

Список литературы

1. ГОСТ Р 54606–2011. Услуги малых средств размещения [Текст] – Введ. 2012–07–01. – М.: ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 2012. – IV, 10 с.
2. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лапочкина В.В. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. № 5–1 (47). С. 100–105.
3. Бишоп, К. Грин. Модели национальных парков [Текст] / К. Бишоп. – Москва: ЦОДП, 2012. – 213с.
4. Дроздов, А. В. Экологический императив и рекреационная география [Текст] / А. В. Дроздов. – Москва: Мысль, 2013. – 350 с.
5. Дёжкин, В. В. и Попова Л. В. Основы биологического природопользования [Текст] // В. В. Дёжкин. – Москва: Этера, 2005. – 310 с.
6. Квартальнов, В. А. Дивногорье [Текст] / В. А. Квартальнов. – Москва: Астра, 2014. – 320 с.
7. Немоляева, М. Э. Международный туризм вчера, сегодня, завтра [Текст] / Немоляева В. А. – Москва: Этера, 2015. – 256с.

АНАЛИЗ РАБОТЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦЕЙ EPITOME PMS



Седенков Сергей Евгеньевич

Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного дела, ведущий тренер М ГФ Киокушинкай каратэ-до клуб GAMBARU DOJO. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Москва, Россия

Аннотация: Данная статья посвящена анализу программного обеспечения гостиничной индустрии - *epitomeSolutions*, в частности автоматизированной системе управления - *epitome PMS*. Дана общая характеристика поставщика данного продукта, представлены основные АСУ программного обеспечения. Проанализирована система управления гостиницей - *epitome PMS*, выделены ее основные модули и способы установки системы.

Ключевые слова: *Libra International*, гостиничное предприятие, программное обеспечение, автоматизированные системы управления гостиницей, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Abstract: This article analyzes the software of the hotel industry - *epitome Solutions*, in particular, the automated control system - *epitome PMS*. The General characteristic of the supplier of this product is given, the basic ACS of the software is presented. The hotel management system - *epitome PMS* is analyzed, its main modules and ways of system installation are allocated.

Key words: *Libra International*, hotel enterprise, software, automated hotel management systems, *epitome Solutions*, *epitome PMS*.

Введение. Уже более 20 лет на российском туристском рынке представлены различные автоматизированные системы управления для гостиниц. Некоторые пришли к нам из-за рубежа, некоторые были разработаны отечественными производителями, и уже завоевали свое место на международной арене.

Рынок информационного и программного обеспечения стремительно развивается, как и все, что связано с информационными технологиями. За эти годы был накоплен большой опыт разработки, внедрения и эксплуатации данных систем[3].

Для работников сферы гостеприимства необ-