

«Вот уже 2-ой квартал один за другим мы замечаем увеличение продаж машин по сравнению с подобным периодом прошлого года, – свидетельствует исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – То что касается увеличения доли кредитных машин в структуре рынка, то он во многом определен реализацией госпрограммы льготного кредитования покупателей автомобилей. Подобным образом, кредитование покупателей автомобилей остается для банков одним из довольно заманчивых товаров розничного кредитования, а для людей – один из более общедоступных способов покупки машин».

Сейчас, когда в основном решены наиболее острые проблемы банковского сектора, порожденные финансовым кризисом, и завершен первый, наиболее трудный этап реструктуризации кредитных организаций, остро стоит вопрос определения стратегии дальнейшего развития банковской системы, ее места в экономике страны. Сегодня необходимо решить проблему повышения финансовой устойчивости

банковского сектора, определить принципы его регулирования, необходимые изменения в структуре банковской системы, роль государства, частного сектора, иностранных инвесторов в развитии банковской деятельности, создать стимулы для переориентации взаимодействия банков с экономикой.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
2. Статистика финансов: Учебник. – 2-е изд./ Под ред. В.Н. Салина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 816 с.
3. Финансовая статистика: денежная и банковская: учебник/ кол. авторов; под ред. С.Р. Моисеева. – М.: КНОРУС, 2008. – 160 с.
4. Национальное бюро кредитных историй. <https://www.nbki.ru/>
5. Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВИДЫ И СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Федоров Николай Михайлович

к.э.н., доцент, директор Высшей школы управления и права Московского политехнического университета

Аннотация: В статье проанализированы инвестиционные проекты. Выделены основные виды и сущность инвестиционных проектов.

Ключевые слова: Инвестиции, классификации инвестиций, экономика, предприятие, бизнес.

Annotation: The article analyzes investment projects. The main types and essence of investment projects are identified.

Keyword: Investment, investment classification, economy, enterprise, business.

Введение. Инвестиции – это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода [3].

Под инвестициями понимают социально-экономические программы, долгосрочные вложения капитала за рубежом или в собственной стране в различных предприятиях, предпринимательские проекты, которые окупаются и приносят доход через большой срок после вложения. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дано такое определение инвестиционного проекта: «Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством

Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

Известны различные классификации инвестиций. В качестве примера отлично подойдет классификация И. Бланка, представленная в табл. 1.

Классификация инвестиций по видам осуществляется по конкретным признакам.

1. По объектам вложения средств выделяют реальные и финансовые (денежные активы) инвестиции.

Реальные инвестиции – авансирование денежных средств в нематериальные и материальные активы. Вложение средств в материальные активы как правило осуществляется в виде капитальных вложений, классифицируемых по структурам: технологическая (оборудование, строительные и монтаж-

Таблица 1. Признаки классификации инвестиций

Объекты вложения средств	Характер участия в инвестировании	Период инвестирования	Форма собственности	Регион
<ul style="list-style-type: none"> • Реальные • Финансовые (инвестиции в денежные активы) 	<ul style="list-style-type: none"> • Прямые; • Непрямые 	<ul style="list-style-type: none"> • Краткосрочные; • Долгосрочные 	<ul style="list-style-type: none"> • Частные; • Государственные; • Иностранские; • Совместные 	<ul style="list-style-type: none"> • Внутри страны; • За рубежом

ные работы и проч.); воспроизводственная (реконструкции, расширения, строительство новых зданий и т.д.); отраслевая (транспорт, сельское хозяйство, промышленность и т.п.).

Финансовые инвестиции – вложения денежных средств в ценные бумаги (акции, облигации, коносаменты, вексели и т.д.).

2. По характеру участия в инвестировании выделяют прямые вложения денежных средств (непосредственно в производство и сбыт определённой продукции) и непрямые (вложения, которые обеспечивают владение контрольным пакетом акций).

3. По периоду инвестирования, вложения делят на краткосрочные (менее одного года) и долгосрочные (более одного года).

4. По форме собственности инвестиции делят на частные, государственные, иностранные и совместные. Рассмотрим подробнее.

Частные инвестиции – вложение денежных средств физических лиц и юридических лиц негосударственных форм собственности.

Государственные инвестиции – вложения средств регионального и федеральных бюджетов, внебюджетных фондов, государственных муниципальных и унитарных предприятий.

Иностранские инвестиции – вложения средств иностранными инвесторами.

Совместные инвестиции – вложения средств объединениями компаний или частных лиц, создающих совместное предприятие.

5. По региональному признаку инвестиции делятся на вложения денежных средств внутри страны и за

рубежом.

6. По уровню инвестиционного риска можно выделить такие виды инвестиций:

- безрисковые – вложение средств в объекты, у которых отсутствует реальный риск потери капитала и ожидаемого дохода и существует реальная возможность получения прибыли;
- низкорисковые – вложение средств в объекты, у которых риск находится ниже уровня среднего рынка;
- среднерисковые – вложение средств в объекты, у которых риск соответствует уровню среднего рынка;
- высокорисковые – вложение средств в объекты с уровнем риска выше уровня среднего рынка;
- спекулятивные – вложения средств в рискованные активы (новые предприятия), в которых ожидается получение высокого дохода.

Классификация инвестиций А. Пересады на рис. 1.

Расширенная классификация инвестиций представлена на рис. 2.

Инвестирование – это вложение капитала с целью получения дохода, его пополнение и создание, сопровождаемое определёнными рисками. Инвестирование может определяться как вложение ресурсов на долгий срок, чтобы создать и получить чистую прибыль, которая будет выше начальных вложений капитала[2].

Инвестиционная деятельность предприятия – то, чем осуществляется инвестирование. Также есть



Рис. 1. Классификация форм инвестиций по А. Пересаде

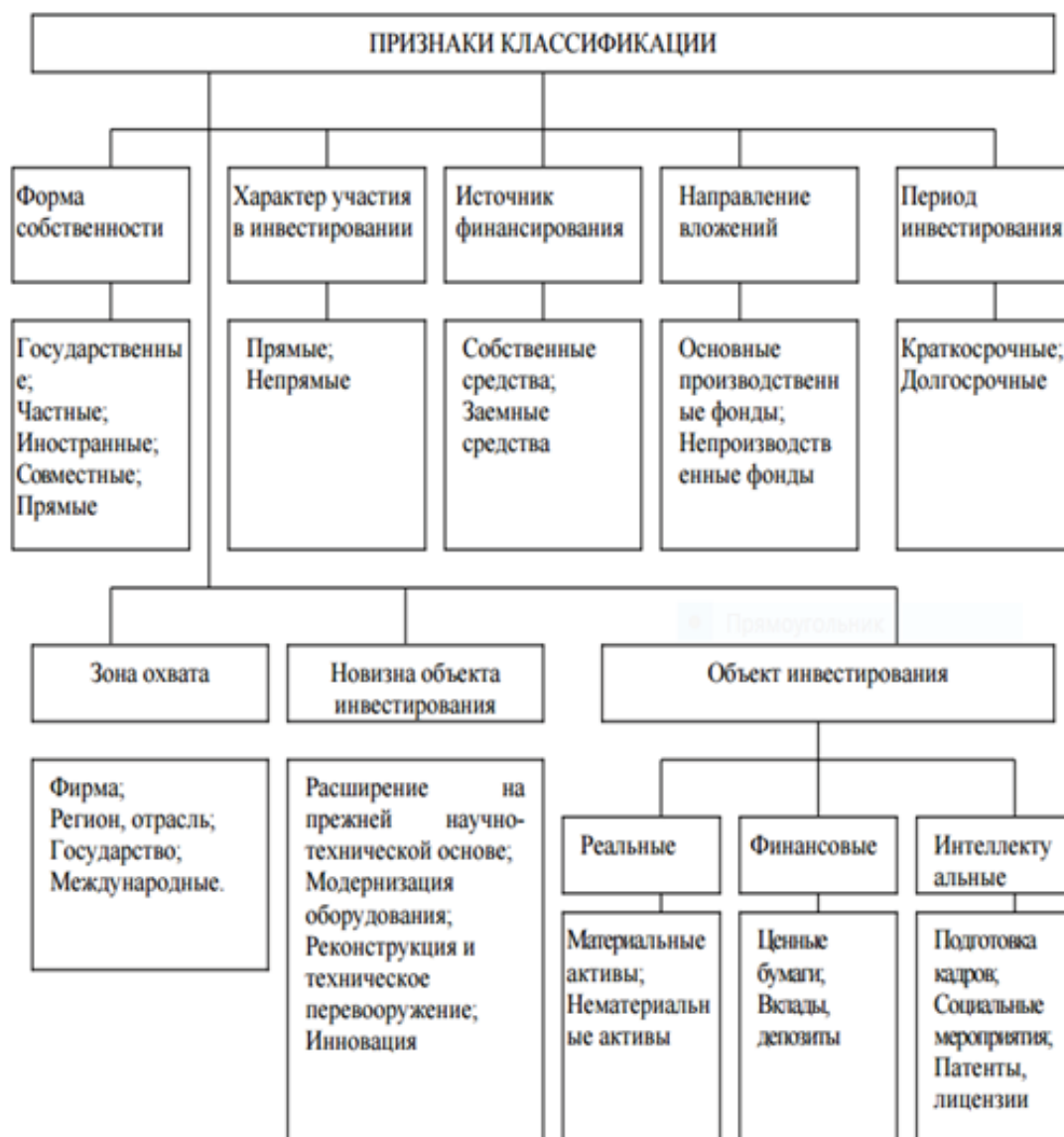


Рис. 2. Классификация инвестиций

определённые признаки, характеризующие способы её анализа:

1. Неопределённость – перенесение результата на более долгосрочную перспективу;
2. Необратимость – потеря ценности капитала на время (ликвидность);
3. Планы на увеличение уровня материального состояния.

Инвестиционный цикл – это стадии осуществления инвестиций (мероприятия инвестиционной деятельности) и их особенный признак, которые связаны со специальными стадиями во временном анализе:

- Начальный – получение средств, называемых «платежами», выделяемыми инвестором для того, чтобы приобрести активы;
- Следующий – возврат денежных средств, называемых «поступлениями».

Также инвестиционный цикл – это определённый промежуток времени, начинающийся с вложения денежных средств и завершающийся их возвращением. Схема инвестиционного цикла изображена на рис. 3.

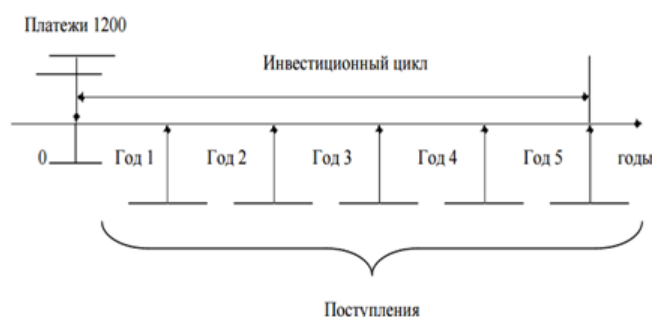


Рис. 3. Инвестиционный цикл

Предприятие или организация, называемая реципиентом, которая использует инвестиции, является субъектом инвестиций.

Существуют объекты инвестиций:

- Производство и создание новых товаров и услуг на уже существующих площадях производства, ограниченное действующими организациями и производствами;
- Комплексы объектов, находящихся в стадии

постройки или реконструкции, направленных на осуществление одной программы. В такой ситуации объектов инвестирования будет программа регионального, федерального или другого уровня;

- Сооружения, здания и предприятия, которые строятся, расширяются или находятся на реконструкции, рассчитанные на производство новым услуг и продуктов.

Инвестиции также могут включать в себя элементы производственного и технического цикла создания ресурса (услуги, продукции) такие как: конструкторские и проектные работы, основание нового производства, научные исследования, реконструкция или расширение работающего производства, утилизация и т.д.

Объекты инвестиций различают по:

- эффективности применения вложенных средств;
- охвату проекта
- содержанию проекта и его направленности (интересы государства, коммерция и т.д.);
- предмету и характеру инвестиционного цикла;
- роли государства в его участии (акции, льготы, гарантии и другие).

Формы инвестиций:

- земля;
- машины, сооружения, средства для измерений и испытаний, машины, инструменты, любое имущество, которое обладает ликвидностью и используется в производстве;
- денежные средства и их эквиваленты (ценные бумаги, например, кредиты, залоги, акции, облигации, займы, оборотные средства, целевые вклады и т.п.)

- права на имущество, которые оцениваются денежным эквивалентом (лицензии на передачу прав промышленной собственности – товарные знаки, сертификаты на продукцию, права пользования землей и т.д.);

По целям инвестиции и экономической сущности делятся на:

- капиталобразующие инвестиции (реальные инвестиции), которые используются для обеспечения воспроизводства и создания фондов. Их осуществлением занимаются организации и другие субъекты, когда приобретают землю, оборудование и другие активы.

- финансовые инвестиции – приобретение хозяйственными субъектами и частниками ценных бумаг. Приток капитала в бизнес осуществляется через инвестирование денежных средств в ценные бумаги с целями:

- безопасность
- доходность
- рост

Капиталобразующие затраты – сумма средств, которые нужны для строительства (модернизации, расширения) инвестируемых объектов, затрат на ка-

питальное строительство, покупку оборудования для полноценной работы предприятий.

Вложения, из которых складываются затраты:

- земля;
- строительная площадка;
- покупка оборудования и машин;
- строительство зданий и сооружений (вспомогательных, инженерных);
- непредвиденные расходы;
- предэксплуатационные работы;
- увеличение оборотного капитала.

Инвестиционные проекты дифференцируют по нескольким признакам:

1. Масштаб:

- малые проекты. Например, строительство небольших зданий, создание опытно-промышленных установок;

- мегапроекты – целевые программы, включающие массу проектов, связанных между собой и имеющих одну общую цель, ресурсы и время выполнения. Бывают государственными, отраслевыми, межотраслевыми, региональными, национальными и международными.

2. Сроки реализации:

- краткосрочные (до 3-х лет);
- среднесрочные (от 3-х до 5-ти лет);
- долгосрочные (более 5-ти лет).

3. Ограничения ресурсов:

- проекты без ограничения ресурсов;
- проекты с некоторым ограничением ресурсов (например, по видам, времени);
- проекты с большими ограничениями ресурсов (время, вид, стоимость и т.д.).

Ещё в практике существуют мультипроекты, которые включают в себя несколько связанных друг с другом проектов, выполняемыми разными поставщиками для одной фирмы, и монопроекты, предполагающие выполнение индивидуальных проектов одной проектной командой фирмы[1].

Источники инвестиций:

- собственные денежные средства (накопления, активы, прибыль, суммы органов-страховщиков), иные виды активов (промышленная собственность, земля и т.д.) и средства, полученные с продажи акций, средства, выделяемые различными компаниями и финансовыми группами, благотворительные взносы;

- иностранные инвестиции – финансовое или иное участие в уставном капитале совместных предприятий, иные прямые вложения организаций международного и государственного масштаба, а также различных организаций частных лиц и форм собственности;

- ассигнования из местных, регионального и федерального бюджетов;

- всяческие формы заемных средств, кредиты (иностранного и институциональных инвесторов, банков, страховых общества и другие).

Первые три источника образуют собственный капитал реципиента. Суммы, полученные по этим

источникам, не возвращаются. Субъекты, которые предоставили средства, обычно принимают участие в доходах от использования инвестиций на правах долевой собственности.

Последняя группа источников образует заемный капитал реципиента. Суммы, полученные по этим источникам, подлежат обязательному возврату на определенных условиях. Субъекты, которые предоставили эти средства, не участвуют в доходах.

Вывод. Для средних и крупных инвестиционных проектов, финансирование реализации которых намечается за счет внешних источников, необходимо полномасштабное обоснование по соответствующим национальным и международным стандартам.

Такое обоснование инвестиционных проектов подчинено определенной логической структуре, которая носит унифицированный характер в большинстве стран с развитой рыночной экономикой.

Список литературы

1. Анализ финансового состояния предприятия / Под. ред. А.И. Ковалева, В.П. Привалова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006. – 256 с.
2. Белых Л.П. Основы финансового рынка. – М.: Финансы, 2007. – 218 с.
3. Хотинская Г.И. Финансовый менеджмент. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 376 с.

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКО-ОТЕЛЯ «WHITE STONE»



Гордик Анастасия Сергеевна

делопроизводитель кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва



Косарева Наталия Викторовна

Кандидат географических наук, доцент кафедры туризма и межкультурной коммуникации Московского педагогического государственного университета, Москва

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние развития экологического туризма в Воронежской области. Дается анализ туристско-рекреационного потенциала области. Так же в статье представлен авторский проект создания эко-отеля «White Stone».

Ключевые слова: экологический туризм, Воронежская область, эко-отель.

Abstract: the article discusses the current state of development of ecological tourism in Voronezh region. The analysis of tourist-recreational potential of the area. The article presents the author's project of creating eco-hotel «White Stone».

Key words: eco-tourism, Voronezh oblast, eco-friendly.

В современном мире большое внимание уделено развитию экологического туризма. Эксперты ЮНВТО считают, что это весьма перспективный вид туризма, за которым стоит будущее. Не удивительно, что 2017 год в России был объявлен годом экологии.

Большие надежды возлагаются на развитие эко-туризма в Воронежской области. В настоящее время рекреационный потенциал Воронежского региона используется недостаточно. При этом в рейтинге ту-

ристской привлекательности регион занимает 46-е место из 85 субъектов РФ.

Наличие 2 природных заповедников, 13 заказников, 175 памятников природы, историко-культурного центра в Рамонском районе, Хреновского конезавода, археологического музея-заповедника «Костёнки», природного архитектурно-археологического музея-заповедника «Дивногорье», пещерных храмов «Белогорье» и других природных и культурных объек-