

По данной диаграмме мы можем увидеть, что всего лишь 6 % опрошенных отрицательно относятся к делегированию полномочий. Из этого следует, что большинство сотрудников положительно или нейтрально воспринимают распределение обязанностей в их компании.

Вывод: Исходя из всего вышесказанного, в этой статье мы показали, что делегирование – это инструмент мотивации и развития сотрудников, позволяющий экономить время руководителя и способствующий повышению эффективности деятельности работников. Вовлекая сотрудников в процесс принятия решений, им предоставляется возможность самореализоваться, и почувствовать свою значимость в коллективе.

По итогам статистического опроса в АО «Московский завод «Кристалл» можно сделать вывод, что большой процент подчиненных положительно относятся к делегированию, а это значит, что делегирование развивает их потенциал.

Список литературы

1. Статья «ПРОДЕНЬГИ», № 3 (21), 09–10.2013, стр. 6–9.
2. Успех чужими руками: Эффективное делегирование полномочий // Урбан М. 2012.
3. Хисамова А.И., Черникова С.А. Использование бизнес-симуляторов в образовательном процессе // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2013. – Т. 1. – С. 299–304.
4. Черникова С.А., Исаков Ю.А. Трудовые ресурсы как фактор производства // Российское предпринимательство. – 2014. – № 5 (251). – С. 55–62. <http://www.creativeconomy.ru/articles/31917/>.
5. <http://www.elitarium.ru/> Вересов Н.Н. Делегирование: сама суть.
6. <http://www.iteam.ru/> Федин М. Что такое делегирование?

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ ЖИТЕЛЯМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



Бритвина Валентина Валентиновна

Кандидат педагогических наук, доцент центра математического образования Московский политехнический университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы использования банковских кредитов жителями Российской Федерации в условиях экономического кризиса. Проведён статистический анализ использования кредитов жителями РФ. Рассмотрены виды кредитов и их динамика роста и падения.

Ключевые слова: Анализ, статистика, кредит, ипотека, экономический кризис.

Abstract: The article deals with the use of Bank loans by residents of the Russian Federation in the economic crisis. The statistical analysis of the use of loans by residents of the Russian Federation. The types of loans and their dynamics of growth and decline are considered.

Key words: Analysis, statistics, credit, mortgage, economic crisis.

Введение. В современном обществе кредит считается эффективным инструментом перераспределения ресурсов, опорой экономической системы каждой страны и главным компонентом экономического формирования в целом. Кредитный рынок предполагает собой экономическое пространство, в котором действует система выгодных взаимоотношений на базе движения денежных средств между кредиторами и заемщиками согласно принципу возвратности, платности. Индивиды входят в кредитные взаимоотношения с целью форсирования достижения собственных физических потребностей, фирмы –

с целью расширения ресурсной базы, более скорого достижения требуемых производственных характеристик и пр. [1–3].

По сведениям 4 000 кредиторов, передающих данные в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), в феврале 2017 года средний объем кредита на приобретение потребительских товаров в государстве составил 132,6 тыс. руб., повысившись по сравнению с окончанием 2016 года на 9,8% либо на 11,8 тыс. руб. (в декабре 2016 г. – 120,8 тыс. руб.) (Диаграмма 1). При этом указанный рост восполнил многомесячное снижение данного показателя: с мая 2016

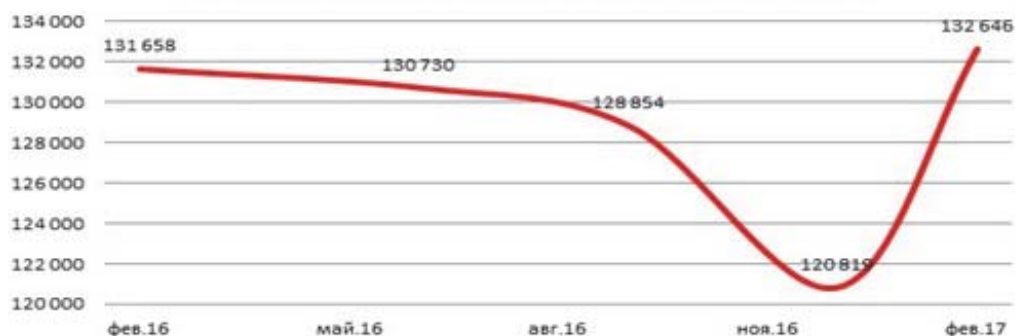


Рисунок 1. Динамика среднего размера потребительского кредита с 01.03.2016 г. по 01.03.2017 г., в руб.

года по декабрь 2016 года средний объем потребкредита постоянно уменьшался, а его снижение составило 8,2% или 10,0 тыс. руб.

При этом следует выделить, то что по сравнению с началом 2016 года, в январе-феврале 2017 года число выданных кредитов на приобретение потребительских продуктов увеличилось в 21,9% и дошло 1,97 миллионов. ед. (в январе-феврале 2016 года – 1,62 миллионов. ед.), а совокупность выданных кредитов возросла на 23,6% (или на 45,4 миллиардов. руб.).

Вместе с повышением среднего объема потребительского кредита, в начале 2017 года уменьшился и скоринговый балл согласно одобренным банками заявкам заемщиков (чем больше скоринговый балл, тем лучше кредитная история заемщика и минимальное возмозможность дефолта по кредиту). Таким образом, в случае если средний скоринговый балл в 2016 году был достаточно высоким (кредиты предоставлялись только лишь «качественным» заемщикам) и составлял 702 пунктов, то в январе-феврале 2017 года он уже был на уровне 695 баллов, что указывает о наиболее «либеральном» подходе кредиторов к заемщикам[4-5].

С начала 2017 года наиболее значительная динамика среднего объема кредита на приобретение потребительских продуктов (среди 40 регионов-лидеров по размерам этого типа розничного кредитования) отмечена в Пензенской (+38,5%), Белгородской (+30,5%), Самарской (+28,6%), Иркутской (+25,1%) и Омской (+24,3%) областях. В свою очередь, наиболее невысокая динамика увеличения этого показателя замечена в Мурманской области (-24,6%), Удмуртской Республике (-13,9%), Архангельской области (-9,7%), Пермском крае (-8,9%) и Кировской области (-7,4%) (Список 1).

«После определенного уменьшения во 2-ой половине прошедшего года, в начале 2017 года средний объем выдаваемых потребительских кредитов стал увеличиваться, – свидетельствует генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – Согласно нашему мнению, наравне с повышением выдачи потребительских кредитов, это свидетельствует о том, что «докризисный» аппетит к риску у банков со временем возобновляется. Несмотря на имеющиеся риски, розничное кредитование остается более прибыльным направлением банковской работы. По этой причине, даже с учетом всеобщего усовершенствования процедуры управления кредитными рисками, банки обнаруживают способности для наращивания выдачи потребительских кредитов и повышения их объемов. Но делать это становится все труднее, так как «оптимальных» (либо близких к данному) заемщиков остается все меньше в связи с неустойчивой обстановкой с их действительными заработками. Ближайшие месяцы продемонстрируют, насколько долговременным окажется тренд по повышению активности банков в сегменте розничного кредитования».

Одной из наиболее существенных вопросов современного российского общества была и остается квартирная проблема. Недостаток жилища оказывает воздействие на все сферы жизни людей – общественную, профессиональную, личную, семейную жизнь. Более результативным решением проблемы на сегодняшний день считается оформление ипотеки. Данный способ кредитования стал реальным спасением для многих бедных и юных семей, которые никак не в состоянии позволить для себя полную стоимость жилплощади или комнатухи. Согласно статистике, только 10 % жителей РФ сегодня обладают в своем

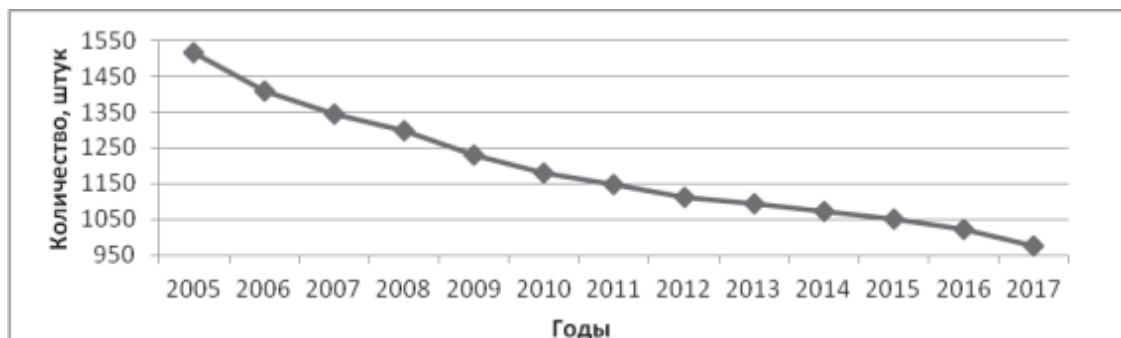


Рисунок 2. Динамика всеобщего количества функционирующих банков и небанковских КО в РФ

владении квартира, превышающую 18 квадратных метров на одного человека. И только лишь 1 % жителей Российской Федерации каждый год может себе предоставить возможность купить недвижимость на личные сбережения денежных средств. Данные числа ясно демонстрируют то состояние с жильем, которое формируется в государстве на текущий период. И это притом, что имеющийся жилой фонд каждый год устаревает, требует капитального ремонта, перестройки, т. е. доп государственных вложений

По данным, показанным на рисунке 1, можно выделить, то что число банков и небанковских КО в Российской Федерации за минувшие годы регулярно уменьшается. В соответствии с сведениями Центрального Банка РФ с 2005 по 2017 гг. (по состоянию на 1 января) число банков и небанковских КО сократилось на 35,69 % (либо 541).

В России имеется дефицит высококачественных банковских услуг в регионах, и дисбаланс пока не меняется. Возникнувшее в период экономического упадка сокращение числа функционирующих банков Российской Федерации продолжится. Подобное явление может быть соединено с требованиями по наименьшему объему капитала, которые с каждым годом ужесточаются. Основанием данного процесса стало требование по увеличению капитала вплоть до 90 миллионов. руб. с 1 января 2010г., потом с 1 января 2015г. – не ниже 300 миллионов. руб. Задача этого процесса со стороны Правительства и Центрального Банка РФ – закрепить банковскую систему и прекратить применение банковской лицензии для выполнения сомнительных процедур.

Если в целом ипотеку двигают госбанки, в таком случае ипотеку новостроек – частные банки. Отсюда появляется единая цепь рисков новостроек: непрозрачность внешних кредиторов, присутствие коррупционных схем, увеличение цены проекта.

Анализ всеобщего объема выданных кредитов (Рис. 2) демонстрирует их ежегодный рост, только в этапы ухудшения финансовой ситуации наблюдается

его понижение. Пик, утвержденных заявок, пришелся на 2014г. и собрал 1012064 единиц кредита на сумму 1753294 миллионов. руб. Размеры ипотечных жилищных кредитов, данных физическим лицам в 2009 и 2015 гг. по отношению к предыдущему году, соответствующего периода, обладали тенденцию к уменьшению на 74,50 % и 33,97 % соответственно.

Согласно данным 4 100 кредиторов, передающих данные в Национальное бюро кредитных историй (НБКИ), согласно итогам 1 квартала 2017 года число купленных в кредит машин равняется 126,3 тыс. единиц, повысившись по сравнению с подобным периодом прошлого года на 23,6% (в 1 кв. 2016 года – 102,2 тыс. единиц). В то же время в сопоставлении с предшествующим кварталом число кредитных машин, напротив, сократилось.

В свою очередь, размеры кредитования покупателей автомобилей в 1 квартале 2017 года возросли на 37,3% и собрали 87 миллиардов руб. (в 1 кв. 2016 года – 64,4 миллиардов руб.). Но по сравнению с предшествующим кварталом в 1 квартале 2017 года совокупность выданных автокредитов оказалась на 19,7% менее (в 4 кв. 2016 года – 108,4 миллиардов руб.).

«Темпы выдачи автокредитов и, в соответствии с этим, их часть в структуре автомобильного рынка постоянно увеличиваются, – объясняет генеральный директор НБКИ Александр Викулин. – При этом свойство автокредитов стабилизировалась и обстановка с просрочкой в данном сегменте розничного кредитования значительно лучше, нежели в случае с негарантированными кредитами. Немаловажно, то что новейшие данные и постановления НБКИ дают возможность кредиторам осуществлять детализированную оценку риск-профиля заемщиков и распоряжаться рисками. В случае если говорить о факторах, продолжающих ограничивать формирование не только кредитования покупателей автомобилей, но и всего автомобильного рынка, в таком случае, по нашему мнению, основным из них по-прежнему остается понижение настоящих доходов жителей».



Рисунок 3. Динамика выдачи автокредитов 2015-2017год

«Вот уже 2-ой квартал один за другим мы замечаем увеличение продаж машин по сравнению с подобным периодом прошлого года, – свидетельствует исполнительный директор аналитического агентства «АВТОСТАТ» Сергей Удалов. – То что касается увеличения доли кредитных машин в структуре рынка, то он во многом определен реализацией госпрограммы льготного кредитования покупателей автомобилей. Подобным образом, кредитование покупателей автомобилей остается для банков одним из довольно заманчивых товаров розничного кредитования, а для людей – один из более общедоступных способов покупки машин».

Сейчас, когда в основном решены наиболее острые проблемы банковского сектора, порожденные финансовым кризисом, и завершён первый, наиболее трудный этап реструктуризации кредитных организаций, остро стоит вопрос определения стратегии дальнейшего развития банковской системы, ее места в экономике страны. Сегодня необходимо решить проблему повышения финансовой устойчивости

банковского сектора, определить принципы его регулирования, необходимые изменения в структуре банковской системы, роль государства, частного сектора, иностранных инвесторов в развитии банковской деятельности, создать стимулы для переориентации взаимодействия банков с экономикой.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
2. Статистика финансов: Учебник. – 2-е изд./ Под ред. В.Н. Салина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 816 с.
3. Финансовая статистика: денежная и банковская: учебник/ кол. авторов; под ред. С.Р. Моисеева. – М.: КНОРУС, 2008. – 160 с.
4. Национальное бюро кредитных историй. <https://www.nbki.ru/>
5. Центральный банк Российской Федерации <http://www.cbr.ru>

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВИДЫ И СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Федоров Николай Михайлович

к.э.н., доцент, директор Высшей школы управления и права Московского политехнического университета

Аннотация: В статье проанализированы инвестиционные проекты. Выделены основные виды и сущность инвестиционных проектов.

Ключевые слова: Инвестиции, классификации инвестиций, экономика, предприятие, бизнес.

Annotation: The article analyzes investment projects. The main types and essence of investment projects are identified.

Keyword: Investment, investment classification, economy, enterprise, business.

Введение. Инвестиции – это все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения дохода [3].

Под инвестициями понимают социально-экономические программы, долгосрочные вложения капитала за рубежом или в собственной стране в различных предприятиях, предпринимательские проекты, которые окупаются и приносят доход через большой срок после вложения. В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дано такое определение инвестиционного проекта: «Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством

Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

Известны различные классификации инвестиций. В качестве примера отлично подойдет классификация И. Бланка, представленная в табл. 1.

Классификация инвестиций по видам осуществляется по конкретным признакам.

1. По объектам вложения средств выделяют реальные и финансовые (денежные активы) инвестиции.

Реальные инвестиции – авансирование денежных средств в нематериальные и материальные активы. Вложение средств в материальные активы как правило осуществляется в виде капитальных вложений, классифицируемых по структурам: технологическая (оборудование, строительные и монтаж-