

приравняются к ударам ног. С их помощью можно корректировать планы урока.

#### **Выводы.**

По статистике, более 10 000 школ в США используют мониторы сердечного ритма – наручные часы, которые подсчитывают целевую зону сердцебиения и пульса учащегося, что позволяет учителям отслеживать состояние учащихся на уроках физической культуры. И все большее количество школ охватывает новое явление, известное как «exergaming» (упражнение с играми), поощряя учащихся к использованию таких видеоигр, как новая революция Wii Fit и Dance Dance Revolution от Nintendo (DDR), в которой игроки имитируют танцевальные движения на экране, что требует постоянного движения. Следует учитывать и тот факт, что чем больше времени учащиеся проводят в сети, тем больше возможностей появляется для вовлечения их в использование различных приложений и сетей, предлагающих фитнес программы. Такие приложения могут стать мотивирующим фактором для ведения активного образа жизни. Даже охватившее мир безумие с приложением ловли Покемонов (Pokemon Go Huntingapp) вывело тысячи людей в парки Брюсселя, Лондона, Нью Йорка, Вашингтона и других городов и заставило активно двигаться.

Чтобы эффективно проводить занятия по физической культуре, управлять данными учащихся, важно, чтобы преподаватель использовал современные технологии. Однако, прежде чем вводить их в класс, необходимо дать эффективную инструкцию для учащихся о том, как использовать эти технологии. Это может добиться того, что технология не будет мешать

достижению целей урока. Для российских учителей важно получить дополнительное образование об использовании технологий на уроках физической культуры, поскольку в настоящее время они практически не используются. Чтобы помочь российским преподавателям выйти на новый профессиональный уровень, нами была разработана образовательная программа. Мы посвящаем 60% этой программы обучению использованию современных технологий. Опыт показал, что занятия по физической культуре, проводимые учителями, прошедшими переподготовку по данной программе повысили мотивацию и интерес учащихся к занятиям, существенно улучшили результаты и позволили осуществлять индивидуальный мониторинг состояния здоровья.

#### **Список литературы:**

1. Demographics of Mobile Device Ownership and Adoption in the United States. Pew Research Center. January 12, 2017/[www.pewinternet.org](http://www.pewinternet.org)
2. School Health Policies and Programs Study 2006. J Sch Health. 2007 Oct;77(8):398-407
3. International Society for Technology in Education. The ISTE National Educational Technology Standards (NETS•T) and Performance Indicators for Teachers. <https://www.iste.org/standards/>
4. Using technology in physical education / Bonnie S. Mohnsen.viii, 159 p. : ill. ; Champaign, IL : Human Kinetics, c1995.
5. Enhancing School Physical Education with Technology. Steve M. Dorman. School Health, Volume 68, Issue 5, May 1998 Pages 219–220.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК КОМПОНЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА**



### **Лхагвасурэн Гундэгмаа**

Кандидат биологических наук,  
проректор Национального Института Физической культуры  
Монголии



### **Бритвина Валентина Валентиновна**

кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры « Математика»  
Московский политехнический университет

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы туристического образования, как компонент инновационной инфраструктуры в реализации региональных проектов, а так же роль инновационной инфраструктуры как комплекса взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

**Abstract:** *In the article the questions of your tour of education, as a component of the innovation infrastructure in the implementation of regional projects and the role of the innovation infrastructure as a complex of interrelated structures, serving and providing realization of innovative activity.*

**Ключевые слова:** *Инновации, образование, проект, туризм.*

**Key words:** *Innovation, education, design, tourism.*

**Введение.** В условиях стремительного развития и расширения доступности открытых информационных сетей передача готовых знаний перестает быть главной задачей учебного процесса. Вхождение России в мировое образовательное пространство повысило внимание к качеству подготовки выпускников, обусловило необходимость формирования концепции качества образования, активизировало поиск путей его достижения.

Открытое международное пространство высшего туристского образования несет в себе изобилие положительных перспектив в образовательный процесс российских вузов, однако это потребует, со своей стороны, непрерывных усилий для устранения барьеров и разработки рамочной структуры для преподавания и обучения в сфере туризма и гостеприимства, которая привела бы к росту мобильности студентов, преподавателей высшей школы и более тесной кооперации. Европейские высшие учебные заведения в уже Сорбоннской декларации от 25 мая 1998 года показали центральную роль университетов в развитии европейских культурных измерений, а также в том, что системы высшего образования и научных исследований постоянно должны адаптироваться к меняющимся потребностям, запросам общества и достижениям в научных знаниях. В коммюнике от 19 сентября 2003 года «Реализация европейского пространства высшего образования» было реализовано право России как нового члена Болонского Процесса. В том же коммюнике было подчеркнута, что составной частью деятельности в области высшего образования становится повышения возможностей для всех граждан, в согласии и их желаниям и способностями, следовать по траекториям обучения в течение всей жизни [1-4].

Современное инновационное сообщество предъявляет свои требования к вузам в профессиональной туристской подготовке студентов. Необходимо готовить такие кадры, которые имеют прекрасную фундаментальную подготовку, экономические навыки или хотя бы знают теорию бизнеса и готовы реализовывать инновационные проекты в туризме.

Роль инновационной инфраструктуры как комплекса взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности, может сыграть в этом положительную роль. В Российской Федерации инновационную инфраструктуру составляют: инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и др. Результатом инновационной деятельности являются новые туристские продукты или туристские услуги с новыми качествами. Однако, для того чтобы появился резуль-

тат нужна была первоначальная идея, а идеи нужна среда генерации идей. И уже на данном этапе есть проблема и с идеями, которые достойны инновационного внедрения, и с вопросом как разработчик должен не только сформулировать идею, но и знать, как довести ее до конечного результата. Другой проблемой является дефицит идей, которые могут быть реализованы в виде инновационного продукта в туризме [4].

Одна из фундаментальных причин того технологического разрыва России с ведущими в технологическом отношении стран является показатель наукоемкости ВВП, который как раз определяет интенсивность инвестиций в технологии и в новые знания. В России данный показатель существенно ниже, чем в развитых странах – это 1,17%. В то время как в Великобритании – около 2%, в Германии – 2,5%, в Канаде – 2%, в США – 2,7%, во Франции – 2%, в Японии – 3%. Однако, если мы проанализируем структуру этих расходов, то мы увидим, что доля средств, вложенная государством соответствует развитым странам. У нас из 1,17% – это составит 0,71% средств государства, в Великобритании – 0,59%, в Германии – 0,76%, в Канаде – 0,68%.

Поэтому для преодоления разрыва лежит именно в стимулировании инвестиционной и инновационной активности российских компаний, хозяйствующих субъектов. Мы должны более эффективно использовать те государственные программы, которые служат катализатором привлечения частных средств. Таким образом, возникает задача более четкой конкретизации в выборе приоритетов развития сферы туризма, более структурированного подхода к выбору инструментов государственного финансирования данной сферы. Особо обращают внимание на себя инструменты частно-государственного партнерства. Необходимо использовать все возможные меры по стимулированию частных инвестиций в исследования и разработки в сфере туризма [1].

Существуют несколько традиционных механизмов государственной поддержки науки и инноваций. В первую очередь это Федеральные целевые программы и финансирование через фонды, касаются точечных прямых финансовых инвестиций государства. Для сферы туризма такие проекты связаны с созданием туристско-рекреационных особых экономических зон в Российской Федерации и реализацией, принятой в августе 2011 года Федеральной целевой программы «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». В связи с этим мы ощущаем вектор государственной политики по отношению к модернизации, к повышению уровня российской экономики в сфере туризма и гостепри-

имства[2].

Однако, основными факторами, которые сдерживают развитие сферы туризма, являются сохраняющееся отставание сектора исследований и разработок от тех требований, которые предъявляются со стороны обеспечения конкурентоспособности в международном туристском бизнесе, проблемы в развитии внутреннего туризма идущие от недостаточного спроса на его результаты со стороны национальной экономики. Но есть еще один важный фактор – отсутствие кадрового обеспечения для их эффективной реализации. Если мы обратимся к реализации Федеральной целевой программы «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», то мы увидим, что остро не хватает квалифицированных кадров на региональном и муниципальном уровнях, способных одновременно быть профессионалами в туризме, проводящими маркетинговый анализ туристского рынка региона[3].

С другой стороны они должны быть юридически подготовлены для работы с законодательными и нормативными правовыми актами для подготовки документации по проектам создания туристско-рекреационных и/или автотуристских кластеров для данной целевой программы. Кроме того, они должны быть координаторами между представителями туристского бизнеса и управляющими структурами субъектов Российской Федерации для совместного создания целевой программы развития туризма в данном регионе. Более того, необходимо уметь разработать Концепцию (бизнес-план) туристско-рекреационного или автотуристского кластера, содержащую в структурированном виде подробную информацию о нем, начиная от подробного описания проекта до укрупненного плана-графика финансирования проекта.

Как мы видим, как запросы государства по Федеральной целевой программе в сфере профессиональных компетенций достаточно высоки и многогранны. И как они отличаются от компетентности современных работников туристской сферы. Назрела необходимость исправлять данную ситуацию в законодательном, информационном обеспечении, кадровой подготовки и т.д. В решении данной проблемы играет важную роль такой компонент инновационной инфраструктуры как национальная инновационная система туризма. То есть та система, которая преобразует сигналы туристского рынка, трансформирует их в сектор исследования и разработок, либо российский, либо зарубежный, и таким образом формирует спрос на новые знания и технологии в сфере туризма. Вторым важным компонентом является система инвестиционного финансирования туризма, то есть финансовые инструменты, включая меры налогового стимулирования, различные способы фондовой поддержки сферы туризма в России и так далее. И безусловно, третий компонент – это система профессионального туристского образования. Именно недостаток профессиональных кадров является часто одним из основных лимитирующих фак-

торов в разработке и продвижении инновационных разработок в туризме.

Развитие индустрии туризма способствует повышению эффективности экономики Российской Федерации, решению социальных вопросов на региональном и национальном уровнях. Туризм на основе мультипликативного эффекта способствует развитию связанных с ним отраслей. При этом основной задачей, требующей оперативного решения, является совершенствование системы статистического наблюдения в туризме[5]. В этой связи эффективное развитие туристской индустрии в регионах России невозможно без достоверной статистической информации, позволяющей оценить вклад туризма в экономику страны. При этом создание необходимых условий для принятия и реализации социально значимых государственных программ в сфере туризма зависит от наличия полной и достоверной статистической информации о состоянии туристско-рекреационных ресурсов Российской Федерации.

Очевидно, что необходимо разработать предложения по оценке воздействия туристской индустрии и туристского потребления на экономику регионов. В связи с этим остро возникла необходимость во внедрении современных методик организации статистического наблюдения в туризме.

Специалистами Московского политеха и Национального Института Физической культуры Монголии разрабатывается проект проведения научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР) по теме: «Разработка предложений по вопросу внедрения новых методик статистического наблюдения в туристской отрасли».

Планируемая совместная научно-исследовательская работа предполагает разработку и реализацию методики статистического наблюдения в туризме.

#### Список литературы

1. Зорин И.В. Феноменология путешествий: В 8 ч. III часть: Философия путешествий. – М.: Советский спорт, 2004. с.5
2. Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: М.: Советский спорт, 2005. с.167-169
3. Профессор Кудрявцев-Платонов В.Д. Философия религии. М.: ФондИВ, 2008. 511с
4. Замятин Д. Н. Моделирование географических образов: Пространство гуманитарной географии. Смоленск: «Ойкумена», 1999
5. Бергер П., Лукман К. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. Пер. с англ. Е.Руткевич. М., 1995