

можно продать недвижимость за цену, превышающую затраты на эту недвижимость, заработав таким образом большое количество денежных средств. Стоит учитывать то, что продавать и покупать квартиры нужно в определенном денежном эквиваленте. Так, например, в период с 2014 по 2015 гг. стоимость покупки недвижимости в рублях значительно повышалась, а в долларах уменьшалась. [5]

4. Покупка структурированных продуктов. На сегодняшний день различные инвестиционные компании предлагают такие продукты, которые включают в себя многие виды вложений. Структурированные продукты подразделяются на рискованные (акции, фьючерсы, валюты) и надежные (драгоценные металлы, облигации, недвижимость). В данном случае прибыль появляется за счет компенсации одним видом вложений в случае «горения» другого вида вложений. При этом инфляция переключается и Вы будете иметь неплохой доход.

На текущий момент, по данным ВЦИОМ, лишь около 36% россиян имеют сбережения. Самым надежным способом по версии наших сограждан является вклад в недвижимость (около 46%). Гораздо меньше граждан предпочитают хранить свои деньги в банках, так по статистике их 29%. Наличные в рублях хранят около 17%, в валюте – 10%. 14% россиян считают драгоценные металлы надежной инвестицией, 7% – акции различных компаний, 13% затруднились ответить. [6]

Следует помнить, что из себя представляет инфляция, какой она бывает (разных видов: ползучей и т.д.). Также то, что существует множество способов сохранения денег. Существуют различные способы заработка даже во время инфляции. Как показывает время, наиболее надежной валютой является

Доллар США, однако и он подвержен инфляции. Наиболее стабильной валютой можно назвать Швейцарский франк, он менее всего подвержен инфляции, неоднократно признавался самой стабильной валютой.

**Вывод:** Одной из самых наиболее стабильных валют является Швейцарский франк. Евро и доллары – валюты, которые рискуют быть подверженными понижению курса. Рубль – валюта, которая на данный момент обесценивается из-за внешних факторов, таких как общемировое понижение цен на нефть, а также введенных санкций. На все различные скачки оказывают влияние различные факторы, такие как инфляция, дефляция, а также другие экономические конъюнктуры. Чтобы сохранить свои деньги или же заработать люди вкладывают их в драгоценные металлы, недвижимость, банки, иностранную валюту.

#### Список литературы :

1. [cbr.ru](http://cbr.ru) (Уровень инфляции в России)
2. <http://fin-plus.ru/> (Данные об инфляции за 10 лет)
3. [finam.ru](http://finam.ru) (Данные о курсах валюты за 10 лет)
4. <https://www.fdic.gov/news/news/press/2010/pr10161.html> (ссылка на Закон о сумме страхования вкладов в США)
5. [irn.ru](http://irn.ru) (Данные о ценах на недвижимость в Москве)
6. <https://wciom.ru/> (Данные ВЦИОМ)
7. <http://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/inflyaciya-i-kursy-valyut-kak-periody-inflyacii-vliyayut-na-kursovye-kolebaniya/> (Типы инфляции и влияние на курсовые колебания)
8. Кирилл Кизилев, Григорий Сапов. «Инфляция и ее последствия»

## ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» И ЕГО КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ



### Столярова Дарья Олеговна

студентка 3-го курса специализация экономики  
Московский политехнический университет



### Каменева Надежда Фёдоровна

И. о. начальника Москвы ММПО при Казанском ПЖДП

**Аннотация:** В статье рассмотрено текущее состояние компании ФГУП «Почта России». Описаны основные конкурентные преимущества и текущие проблемы. Определены три главных конкурента на рынке и изучены их сильные и слабые стороны. Составлена сравнительная таблица.

*Составлены графики, демонстрирующие положение «Почты России» на рынке.*

**Abstract:** *This article considers the current state of the company FGUP «Почта России». Describes the main competitive advantages and the current problems. Identified three main competitor in the market and studied their strengths and weaknesses. Compiled a comparative table. Charts showing the position of «Почта России» on the market.*

**Ключевые слова:** «Почта России», «СДЭК», «SPSR Express», «Voxberry», конкуренция.

**Key words:** «Почта России», «СДЭК», «SPSR Express», «Voxberry», competition.

**Введение.** На смену плановой экономике периода СССР, пришла смешанная. Множество предприятий, которые ранее управлялись государством, были вынуждены столкнуться с конкуренцией на мировом рынке, также на основании старых, было создано множество новых. Одним из таких предприятий и является «Почта России», ранее функции которого выполняла почта СССР. В данной статье будет проведен анализ текущего состояния, конкурентных преимуществ и перспектив для дальнейшего развития этой компании. Второй частью работы будет исследование основных конкурентов, и возможные способы противостояния им на рынке.[6]

Стоит отметить, что развитие технологий внесло серьезные коррективы в саму суть работы почтовых услуг. Возможность пересылки документов и информации на большие расстояния практически мгновенно, снижают потребительский спрос, так как все больше людей предпочитают интернет-почту – обычной. Однако технологии еще не позволяют также мгновенно пересылать грузы, самых различных габаритов. На этом направлении стоит сконцентрироваться и рассмотреть все возможные пути по усилению конкурентных преимуществ, которыми может воспользоваться «Почта России».

Цель исследования: изучить предоставляемые услуги ФГУП «Почта России»

Задачи исследования:

1. Анализ конкурентов предприятия «Почта России»;

2. Сравнительно-статистический анализ международных сотрудников «Почты России».

«Почта России» является федеральным государственным унитарным предприятием, оказывающим почтовые услуги по широкому спектру задач. От пересылки документов, до крупных грузов. Оно имеет большой опыт в данной отрасли, однако достаточно оторванный от реалий большого рынка, на котором выживают сильнейшие и наиболее гибкие компании. Гибкие, в том плане, что способны быстро подстраиваться по социальные и экономические эффекты, под рыночные тренды.

«Почта России» – очень крупное предприятие, которое обеспечивает работой более 350 тыс. человек по всей России. В 2016 году операционная прибыль составила 9330 млн. р., а чистая 1,2 млрд. р. Оно является монополией, и имеет 41901 почтовых отделений. Генеральным директором на данный момент является Подгузов Н. Р.

Что касается введения инноваций в системе

почтовых услуг, то тут стоит отметить, что до 2015 года, было проведено три программы:

1. 2003 – открыта розничная торговля в отделениях
2. 2004 – создана услуга по электронным переводам денег «КиберДеньги»
3. 2007 – совместно с двумя другими компаниями Rambler и Kodak, была создана услуга по печати фотографий

В 2015 году ситуация резко изменилась, и руководство компании стало особенно внимательно относиться к модернизации предоставляемых предприятием услуг. Только за этот год было проведено 7 программ, которые значительно усилили позиции «Почты России» на мировом рынке. Так как «Почта России» – государственное предприятие, то для его поддержания было развернуто несколько гос. программ, предполагавшие финансирование. Так, например, в 2009 году было выделено 5,4 млрд. р.

Отдельно стоит остановиться на структуре управления. Она состоит из четырех уровней:

- Аппарат управления предприятием (АУП) Это главный орган, осуществляющий управление всеми подразделениями «Почты России»
- Также имеется ряд филиалов, таких как: (УФПС, ГЦМПП, EMS, АСЦ), ОСП (ЦАИТС, Почтовик)
- На третьем уровне находятся почтампы и магистральные сортировочные центры
- Последний же, четвертый и самый низший уровень отведен под почтовые отделения.

Серьезные убытки предприятию наносит так называемая «серая почта». Ряд посреднических организаций (между отправителем и «Почтой России»), занимающихся отправкой неучтенной корреспонденции, и зарабатывающих таким образом. 11 апреля 2017 года, была выявлена и ликвидирована крупная сеть таких организаций, нанесших ущерб государству в 200 млн. р.[4]

Преыдущее руководство компании провело большую и плодотворную работу по борьбе с «серой почтой», улучшением логистики и снижением времени ожидания в очередях. Вследствие развернутой государством программы по борьбе с преступниками, объем «серой почты» был снижен на 55%. Потери государства в финансах также удалось сократить с 5,8 до 3,0 млрд. р. Все это удалось достичь, благодаря следующим мероприятиям:

1. Уменьшение количества мест приема посылок от организаций

2. Крупные клиенты были переведены непосредственно в МСЦ

3. Ужесточение контроля и учета за всей поступающей корреспонденцией

4. Увеличения числа проверок и усиление мер безопасности

5. Оснащение отделений современным оборудованием.

Зарплата работников была поднята до 21000 р., а объем международных пересылок был увеличен в 12 раз. Полномочия Дмитрия Евгеньевича Страшнова (бывшего главы предприятия) были прекращены, вследствие окончания трудового контракта. Также стоит отметить, что предприятие перестало нуждаться в финансировании от государства.[5]

На данный момент основными конкурентами «Почты России» являются СДЭК, SPSR Express и Vохberry. Все они обладают высоким уровнем обслуживания, скоростью доставки и стараются в полной мере использовать новейшие технологии, для улучшения своих предприятий. Рассмотрим каждого конкурента детально и постараемся выделить слабые стороны.

СДЭК – российская компания, специализирующаяся на доставке грузов, и работающая с 2000 года. За 17 лет компания набралась опыта и является профессионалом в области обеспечения безопасности и скорости доставок. Основным плюсом является довольно малая цена транспортировки, по сравнению с SPSR Express и Vохberry. Компания имеет высокую репутацию, а в персонал набирает в основном творческих работников. Это необходимо для того, чтобы постоянно происходило пополнение новыми идеями, которые усиливают положение компании на рынке. Компания обладает более чем трехстами подразделениями по России, что значительно меньше чем и «Почты России», однако это с лихвой компенсируется внимательным отношением к клиентам, и высокой

гарантией отправки по месту назначения.[1]

Второй конкурент – SPSR Express. Данная компания была основана в Москве в 2001 году. Опыт работы такой же как и у СДЭКа. Основные упор компания делает не на благоприятную ценовую политику, а на персональный подход к каждому заказу, максимально повышение сохранности товара и как следствие – выработку рациональных решений, при выборе, например, маршрута доставки. У компании есть несколько различных способов доставки груза, а именно: Колибри, Гипард-Экспресс, Пеликан-Стандарт, Пеликан-Эконом, Бизон-Карго, Бизон-Авиа, Фрахт. Все эти режимы предполагают разную скорость и стоимость доставки.[2]

Последний, третий конкурент – Vохberry. Наиболее сильный и развитый претендент на звание лучшей компании по доставке в России. Рассмотрим его основные преимущества. Первое и самое основное, это то, что он является подразделением группы компаний «Урал-пресс». Работает данное объединение в России с 1992 года. Основное направление – логистика в сфере печатных изданий и обеспечение подписки. В связи с этим компания Vохberry активно использует опыт данного объединения при оказании своих услуг. Данная компания обладает самым лучшим и продвинутым сервисом среди всех трех конкурентов и имеет свой офис в Берлине, для обслуживания международных компаний. Все это делает данного конкурента еще сильнее. Однако существенным минусом является малое количество подразделений.[3]

На основе данных, взятых с официальных сайтов компаний, была составлена сравнительная таблица 1, в которой конкуренты были соотнесены по ключевым показателям.

Как видно из таблицы 1, у каждого конкурента имеются свои сильные и слабые стороны. Самым большим количеством филиалов обладает Почта России. Меньше всего – у «Vохberry», лишь 120.

**Таблица 1. Конкурентное соотношение предприятий**

Характеристика	СДЭК	SPSR Express	Vохberry
Опыт работы	17 лет	16 лет	25 лет (От года основания группы компаний «Урал-Пресс»)
Уровень услуг	Средний	Средний	Высокий
Ценовая политика	Благоприятная	Средняя	Средняя
Доступность	300 отделений	200 филиалов и представительств	100 филиалов и представительств
Репутация	Хорошая	Хорошая	Очень хорошая
Приоритетное направление	Цена	Сервис	Скорость доставки
Максимальный вес груза для международных перевозок	30 кг.	70 кг.	31 кг.



Рисунок 1. Система отделений

Что касается количества отделений представленных на рисунке 1, то «Почта России» является абсолютным лидером в данном направлении, располагая 41901 отделением.

По количеству сотрудников «Почта России» также находится на первом месте. Общее число работников на 2016 год: 351753 человека. На втором месте компания SPSR Express – 4000, а на третьем СДЭК (1000 сотрудников). Количество сотрудников Vохberry не превышает 500. Количество трудовых ресурсов фирм представлено в рисунке 2.

РадиевичПодгузовым.

С 2015 года «Почта России» стремится улучшить стратегию по усилению контроля за «серой почтой» и модернизации имеющихся основных средств, так как это способствует укреплению компании на рынке. Необходимо продолжать расширять международные перевозки и улучшать качество обслуживания, которое на данный момент, все еще оставляет желать лучшего. Когда данная проблема будет решена, монополии можно будет уже не опасаться конкурентов самого разного рода, но опять же при должном контроле за своими ресурсами.

### Число сотрудников

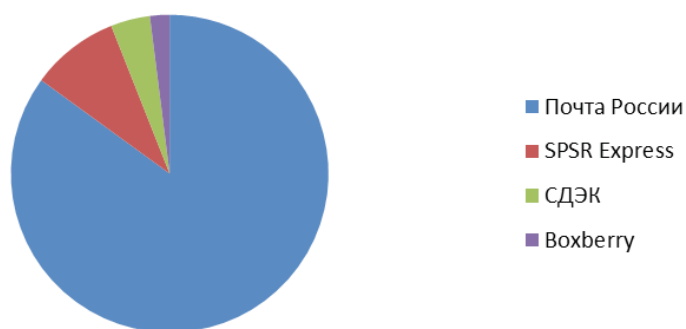


Рисунок 2. Трудовые ресурсы

**Вывод.** «Почта России» является неопровержимым лидером в перевозке и это влечет за собой ответственность, что, несомненно, накладывает определенные трудности при управлении и отслеживании столь громоздкой системы, поэтому здесь необходим высококлассный менеджмент, который как раз таки может в перспективе обеспечить руководство во главе с Николаем

### Список литературы

1. Компания СДЭК – официальный сайт. <https://www.cdek.ru/about/index.html> (<https://www.cdek.ru>) (Дата обращения 10.10.17)
2. Компания SPSR Express – официальный сайт. <https://www.spsr.ru/ru/o-kompanii> (<https://www.spsr.ru>) (Дата обращения 10.10.17)
3. Компания Vохberry – официальный сайт. [http://boxberry.ru/about\\_us/](http://boxberry.ru/about_us/)(<http://boxberry.ru>) (Дата обращения 10.10.17)
4. Почта России выявила крупную мошенническую схему с отправкой «серой почты»<https://www.pochta.ru/news-list/item/869520524> (<https://www.pochta.ru>) (Дата обращения 10.10.17)
5. Российская Газета: Экономическое послание. Главой «Почты России» стал Николай Подгузов<https://rg.ru/2017/07/09/glavoj-pochty-rossii-stal-nikolaj-podguzov.html> (<https://rg.ru>) (Дата обращения 10.10.17)
6. Щербаков В. Почта России: возможна ли модернизация? // Стандарты и качество. 2010. №4 С. 6–9 (Дата обращения 10.10.17)