

чить степень их подконтрольности. Все чаще системы управления внедряются с целью полноценного мониторинга показателей работы предприятия, для получения возможности планирования бизнеса на основе правдивых данных и, соответственно, для повышения конкурентной способности. Перспективы развития направления автоматизации отелей в России увеличиваются с каждым годом в условиях повышения конкурентной среды.

Вывод. В заключении можно сказать, что информационная индустрия занимает особое место в сфере гостиничной деятельности.

- она – одна из самых технически оснащенных отраслей экономики. Ее службы располагают сложнейшей дорогостоящей электронной аппаратурой. Затраты в расчете на одного занятого в отрасли выше, чем в большинстве других подразделений народного хозяйства.
- информационная индустрия выполняет задачи предоставления услуг в виде самой разнообразной информации, обеспечения ею широкого и постоянно растущего контингента пользователей во всех сферах хозяй-

ства и общественной жизни. Уже в настоящее время количество активных потребителей ее продукции охватывает более половины населения земли.

- информационная индустрия – высокотехнологичная отрасль, использующая достижения не только промышленной техники и технологий, но и информатики как направления научной деятельности.

Наибольшее практическое значение приобрело одно из прикладных направлений информатики – создание программного обеспечения для компьютеров.

Список литературы:

1. Панчук, Е. И. Основы туризма и индустрии гостеприимства.
2. Черепанова, К. Роль информации в туризме [Текст] / К. Черепанова, Е. А. Шанц. – Шадринск
3. Средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий [Электронный ресурс] // Финанс : [сайт]. [1999–2012]. URL: <http://www.finam.ru/dictionary/wordf02B55/default.asp?n=27>

ПРОЕКТ «ВИРТУАЛЬНЫЙ ТУР ПО «МОСКВАРИУМУ»



Горщарик Виктория

студентка 4 курса направления Туризм, РГУФКСМиТ



Ермолина Алена

студентка 4 курса направления Туризм, РГУФКСМиТ



Косарева Наталья Викторовна

к.г.н., доцент кафедры туризма и гостиничного дела РГУФКСМиТ

Аннотация: Статья знакомит с исследованием в области виртуальных туров. Представлена попытка создания виртуального тура в «Москвариум». На основании проведенных аналитических и статистических операций, сделан вывод об основном сегменте посещающим данное учреждение.

Abstract: *the article introduces the research in the field of virtual tours. It is attempted to create a virtual tour in Moskvarium. On the basis of analytical and statistical operations, it was concluded that the main segment of attending the institution.*

Ключевые слова: *виртуальный тур, туризм, проект, анализ сегмента потребителей, статистика посещений, научная работа.*

Keywords: *virtual tour, tourism, project, analysis segment of consumers, statistics, scientific work.*

Введение. В современном мире активно используются компьютерные технологии. Сегодня, чтобы посетить какое-либо место, узнать о его архитектуре, истории, работе, не обязательно выходить из дома. Достаточно иметь выход в Интернет.

В последнее время стало появляться все больше и больше виртуальных туров и экскурсий. В связи с этим мы хотим представить свой проект виртуального тура по Москвариуму.

Цель исследования – изучить способы и методы проведения виртуальных экскурсий

Задачи исследования:

1. Проанализировать методы создания виртуальной экскурсии
2. Рассмотреть способы проведения виртуальных экскурсий
3. Создание проекта «Виртуальный тур по Москвариуму»

Методы исследования:

1. Картографический
2. Аналитический
3. Описательный

Преимущества виртуальных экскурсий:

- Возможность продемонстрировать объект, продукт, товар или услуги всем потенциальным клиентам одновременно.
- Привлечение внимания целевой аудитории из городов, регионов и стран.
- Экономия времени, необходимого для демонстрации своих предложений.
- Увеличение количества продаж благодаря постоянным просмотрам в интернете.
- Удобство для покупателей, которое повысит интерес и доверие к вашей компании.
- Экономия средств. Заказать виртуальный тур намного дешевле, чем несколько видов рекламы для продвижения.
- Эффективность. Возможность увидеть объект в трехмерном изображении, изучить со всех сторон вызывает у зрителя желание совершить покупку или воспользоваться услугой[4].

3D-туры способны заменить различные виды рекламы, снизив расходы. Клиенты из всех уголков мира смогут, не покидая своего дома, ознакомиться с предложениями сразу после того, как они будут выложены в сети. Вы получите многомиллионную аудиторию, интересующихся именно вашим продуктом [1-3]

В данной работе мы представим вашему вниманию обзор столичного «Москвариума».

Москвариум – это уникальный комплекс, который даёт возможность каждому желающему познать уди-

вительную фауну Мирового океана и прикоснуться к удаленным акваториям Планеты.

Здание комплекса условно делится на Аквариум, Центр плавания с дельфинами и Основной Зал, где проходят незабываемые выступления морских животных.

Территория Аквариума занимает свыше 12 000 кв.м., на которых установлено 80 огромных, специально спроектированных аквариумов и бассейнов.

Одним из основополагающих принципов работы Москвариума является комфорт посетителей. Это особенно важно, если речь идёт о людях с ограниченными возможностями. Именно поэтому разработана гибкая ценовая политика, учитывающая интересы незащищенных групп населения.

Основная задача – обеспечить доступную среду, без физических и социальных барьеров, а также удобство использования объекта для всех посетителей. В Центре льготами могут воспользоваться многодетные родители, ветераны ВОВ, герои РФ и СССР, инвалиды 1-й и 2-ой группы, дети-инвалиды, а так же один сопровождающий с ребенком-инвалидом, инвалидом 1-й группы – для них разработана гибкая ценовая политика.

На территории Москвариума предусмотрен универсальный дизайн и комплексная инфраструктура для максимального комфорта людей с ограниченными возможностями:

- Туалеты для инвалидов
- Лестничный подъемник с откидной платформой для инвалидных колясок для удобства перемещения
- Безбарьерная среда для инвалидных колясок на всей территории «Москвариума»: пандусы, специальные лифты
- Тактильная плитка, тактильная навигация в

■ Иностранцы ■ Россияне

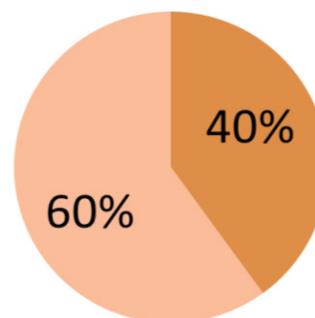


Рисунок 1. Посещение «Москвариума» российскими и иностранными туристами.

здании и другие услуги для людей с нарушениями зрения

- Специальные поручни
- Зоны отдыха, удобно расположенные на всей территории «Москвариума»
- Удобные парковочные места
- Велосипедная парковки

«Москвариум» привлекает как российских, так и иностранных туристов (рисунок 1).

На долю россиян приходится 60% из общего числа посетителей, в то время, как иностранцев 40%.

Посещение «Москвариума» в разные сезоны различается. Зависит это от сезона отпусков, каникул у школьников и разных праздников (рисунок 2).

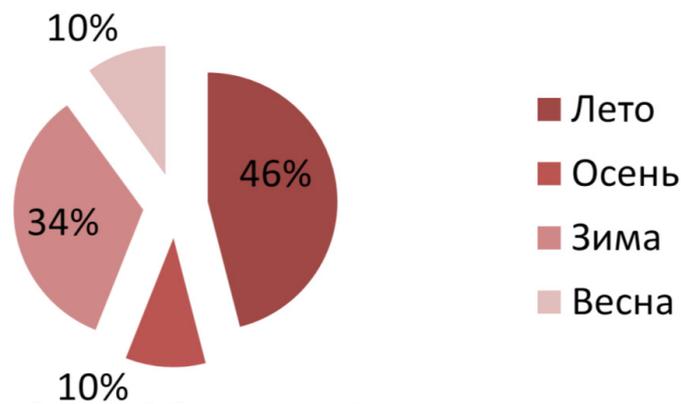


Рисунок 2. Посещение «Москвариума» в разные сезоны туристами

В данной диаграмме показано, что самым посещаемым сезоном является лето, т.к. в это время у большинства отпусков, у школьников каникулы. Осенью и весной посетителей меньше, и примерно одинаковое число.

Цены в разные сезоны колеблются, и в сезоны, когда увеличивается число посетителей, соответственно, цены повышаются (рисунок 3).

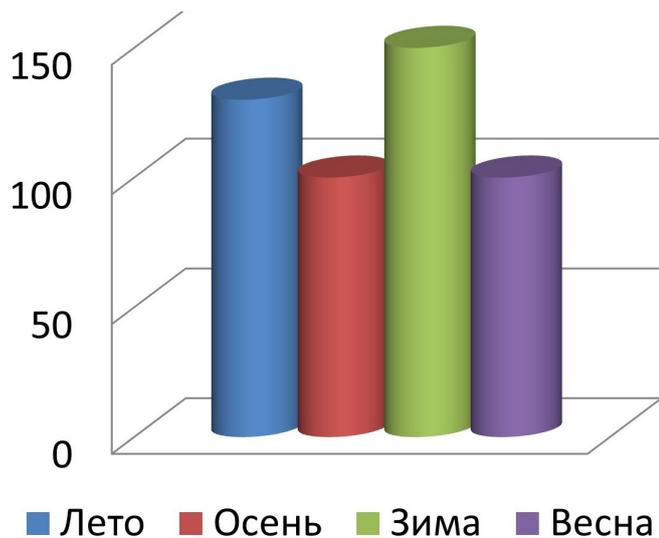


Рисунок 3. Анализ ценовой политики по сезонам

Диаграмма показывает, что летом и зимой цены увеличиваются. Зимой, в период новогодних праздников цены самые высокие. Это связано с проведением новогодних шоу и притоком туристов.

Шоу

«ТАЙНА ЧЕТЫРЁХ ОКЕАНОВ»

Шоу «Тайна четырёх океанов» расскажет о невероятных приключениях юного изобретателя, который смастерил необычную машину – она может летать, плавать, и ходить пешком. Вместе с изобретателем вы слетаете в прошлое, будущее, и настоящее, где встретите различных морских животных, и узнаете о них много интересного и увлекательного.

«КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ»

Шоу «Кругосветное путешествие» рассказывает про удивительных обитателей морского мира, и знакомит с жителями морей и океанов всех континентов. Шоу дарит яркое свидание с морскими артистами, в том числе, с самыми крупными и красивыми – касатками! Уникальное выступление касаток, белух, дельфинов, моржей и морских львов!

НОВОГОДНЕЕ ШОУ «ЗАТЕРЯННЫЙ МИР»

Единственный в мире новогодний мюзикл с участием морских животных. Впервые воздушные акробаты, артисты, певцы и удивительные морские животные – на одной сцене. Игривые дельфины, солидные моржи, загадочные белухи, и, конечно, красавицы касатки дарят ту самую волшебную новогоднюю сказку, которую вы искали!

Обитатели:

Касатки. Семейство касаток не только одно из самых красивых, но и одно из самых крепких, особенно если говорить о Норде, ведь он по праву чувствует свою ответственность за всех членов стаи. Однако у касаток принят матриархат, поэтому на первых ролях вовсе не Норд, а чуткая, заботливая и ответственная Нарния, всегда готовая смягчить суровый нрав друга. Удивительно, но эти две противоположности внимательно и сообща оберегают самого маленького члена семьи – малышку Джульетту, помогая ей познавать этот многообразный мир, полный невозможных чудес. Любопытство, между прочим, стимулирует хороший аппетит, недаром ведь в среднем касатка съедает в день 70 килограммов рыбы!

Белухи. Понка и Пончик, которые со временем стали настоящими экспертами по психологии. Так Пончик может подолгу увиливать от тренировок, наблюдая за тем, как трудятся дельфины, а Понка в совершенстве освоила искусство манипуляции тренерами, постоянно изучает их своими хитрыми глазками и всегда добивается своего, умело играя на их слабостях, за это её и прозвали «хитрый глаз».

Моржи. Самые дружные из всех – моржи Ева и Клава, Клава слегка нагловата, зато Ева оттеняет это качество подруги своей ответственностью за них обеих, вместе же они составляют идеальный сценический дуэт.

Морские львы. Южноамериканские морские львы Сури и Луна – ещё одна красивая пара. Сури – своенравная барышня, которой все сходит с ласт из-за ее красоты, а Луна – самая настоящая озорница и хулиганка со своим особым мнением.

Байкальские нерпы. Байкальские нерпы, самые многочисленные представители океариума, ведь

их здесь целая команда: Чак, Мотя, Кузя, Тая, Панда, Лаки, Шар, Луна, Лунтик и Майя.

Дельфины. Как за любыми детьми, за ними нужен глаз да глаз, и обладатели этих зорких взглядов – самки Сильва и Рицца, самые взрослые и умудренные опытом дельфины, поэтому мы можем быть спокойны за подрастающее поколение. Особую ответственность чувствуют самцы: Борей и Бося, сочетающие в себе заботливость и строгость.

Центр плавания с дельфинами

Существует множество свидетельств того, как дельфины помогали людям в трудную минуту, сопровождали мореплавателей, дайверы могут рассказать несчетное количество историй о том, как стаи дельфинов прикрывали их от внезапно появившихся акул и сопровождали до безопасных гаваней.

Хорошее настроение особенно важно для тех, кто не так часто может порадоваться и забыть о повседневных невзгодах, так, например, специально обученные дельфины подарят радость детям, страдающим расстройствами опорно-двигательного аппарата, задержками психологического и речевого развития, аутизмом, синдромом Дауна, заболеваниями центральной и периферической нервной системы и многими другими недугами. Ведь подарить позитив и хорошее настроение таким людям особенно важно.

В таблице 1,2,3. представлены тарифы на оказание услуг центра плавания с дельфинами (стоимость указана включая НДС 18%)

Продолжительность сеанса – 45 минут

Продолжительность плавания в воде с дельфинами – 20 минут

Таблица 1. Услуги центра плавания с дельфинами

Индивидуальное плавание	В бассейне с 1 дельфином понедельник-воскресенье 15000 руб./человек	В бассейне с 2 дельфинами понедельник-воскресенье 20000 руб./человек
Семейное плавание	В бассейне с 1 дельфином (группа до 4 человек) понедельник-воскресенье 25 000 руб.	В бассейне с 2 дельфинами (группа до 6 человек) понедельник-воскресенье 30 000 руб.
Подарочный сертификат	На индивидуальное плавание + флешка с 10 фото 17 000 рублей	На семейное плавание + флешка с 10 фото 32 000 рублей
Абонемент	На 10 сеансов плавания с дельфином понедельник-воскресенье 130 000 рублей	
Групповое плавание	2 круга по периметру бассейна (5 минут) на каждого человека (для группы от 6 до 10 человек включительно) понедельник-воскресенье 3 500 руб./человек	20 минут в воде для всей группы (для организованной группы от 7 до 12 человек включительно) понедельник-воскресенье 6 500 руб./человек

(Данные сеансы предназначены для детей в возрасте от 3 до 18 лет)

Таблица 2. Тарифы на дельфинотерапию

При приобретении от 1 до 9 сеансов включительно	5 000 руб./сеанс
При приобретении от 10 сеансов и более	4 000 руб./сеанс

Сеанс включает: 1 посетитель – 1 дельфин – 1 тренер – 1 тренер-дельфинотерапевт

Режим проведения: ежедневно с понедельника по пятницу включительно

Продолжительность сеанса – 55 минут

Продолжительность плавания в воде с дельфи-

нами – 25 минут

Таблица 3. Тариф на «Интерактивное общение с дельфинами»

Для группы от 3-х до 8-и человек одновременно	5 000 руб./человек
---	--------------------

Данная программа предназначена для детей и взрослых в возрасте от 2-х до 99 лет включительно

Программа предназначена для группы от 3-х до 8-и человек одновременно

Продолжительность программы – 45 минут. Дата и время проведения программы – по согласованию и предварительной записи в Центре плавания с дель-

финами

Программа включает:

- вводный инструктаж с тренером о строении дельфина, его повадках, особенностях поведения (проводится в гостевой части бассейна – 20 минут;
- инструктаж с тренером по технике безопасности общения с дельфином – 5 минут;
- тактильный контакт с дельфином с бортика бассейна: поглаживание, кормление дельфина, фотосессия (за отдельную плату) – 20 минут.

Аквариум

Аквариум стал домом для более 600 разновидностей экзотических рыб и необычных морских и пресноводных обитателей, 11 000 экземпляров и

особей, включая кайманового крокодила, наutilusа, осетровых, осьминога Доффлейна, скатов, акул и множества других морских созданий.

Для удобства посетителей около каждого аквариума установлены информационные дисплеи, повествующие о представителях подводного мира в доступной развлекательной форме. Таким образом, Аквариум фактически является живой энциклопедией Мирового океана.

На сайте «Москвариума» был проведен опрос среди посетителей. Было опрошено 818 человек, где больше половины посетителей отметили, что в «Москвариуме» им очень понравилось, и они поставили оценку «Отлично», нейтрально отнеслись 16% посетителей, и 7% зрителей «Москвариум» совсем не понравился.

Из 818 отзывов

■ Отлично ■ Хорошо ■ Неплохо ■ Плохо

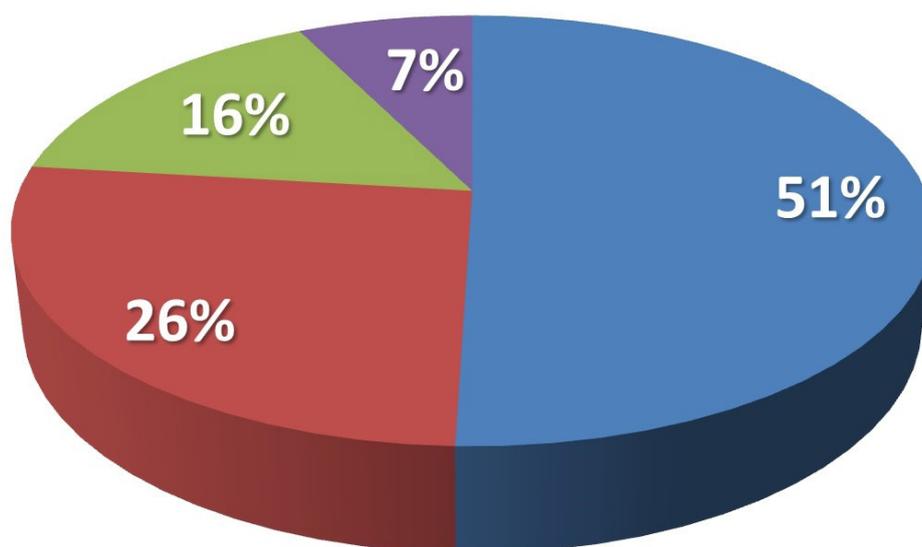


Рисунок 4. Опрос среди посетителей «Москвариума»

Таким образом, виртуальный туризм стал инновационным средством рекламы национального турпродукта, презентации туристского потенциала «Москвариуме», а также эффективным средством создания имиджа Москвы.

Вывод. При создании виртуального тура необходимо учитывать, что виртуальный туризм имеет ряд специфических черт и резко отличается от традиционных форм путешествий.

Программа маршрута будет интерактивной, а сам маршрут четко фиксированным.

Виртуальный тур должен быть построен таким образом, чтобы наиболее полно и глубоко отображать суть объекта, реалистично воспроизводить

действительность, а также воссоздавать атмосферу, окружающую объект.

Список литературы:

1. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М.: Турист, 2004. – 96 с.
2. Емельянов Б.В. Организация работы курсов по переподготовке и подготовке экскурсоводов. – М.: Турист, 1989. – 118 с.
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272 с.
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.