

## РАЗДЕЛ III. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ



#### **Федоров Николай Михайлович**

к.э.н., доцент, директор Высшей школы управления и права  
Московского политехнического университета

**Аннотация:** В статье рассмотрены положительные и отрицательные процессы, которые происходят в экономической, технической и социальной деятельности, а также все частные и обобщающие показатели экономической эффективности предприятия.

**Abstract:** The article examines the positive and negative processes that occur in the economic, technical and social activities, as well as all private and generalized indicators of economic efficiency of the enterprise.

**Ключевые слова:** Экономика, анализ, предприятие, бизнес-план, инновации, инвестиционные проекты

**Key words:** Economics, analysis, enterprise, business plan, innovations, investment projects

**Введение.** Основные виды экономической эффективности предприятия – экономическая, социальная, экологическая. Затраты на хозяйственные, социальные и экологические нужды, на инновационные и инвестиционные проекты в конечном итоге отражаются в финансовой отчетности предприятия. В ней представлены также конечные экономические результаты, на которые оказывают влияние социальные, экологические, внешние и внутренние факторы, а также инновации и инвестиции. Следовательно, понятие экономической эффективности предприятия представляет собой совокупную результативность субъекта хозяйствования по всем направлениям деятельности. Эффективность деятельности любого предприятия оценивается с помощью системы абсолютных и относительных показателей. С помощью абсолютных показателей анализируют динамику различных показателей за ряд лет [4-7]. Однако они имеют больше арифметический характер, нежели экономический, поскольку не учитывают инфляционные процессы. Относительные показатели в этом смысле имеют определенные преимущества, поскольку не подвержены инфляции. Количество показателей, выбираемых для анализа или планирования экономической эффективности, может быть от 1 до 20 и более в зависимости от цели. Ранжирование основных показателей по значимости представлено в таблице 1. Если выбирается один показатель, то им должна быть рентабельность имущества на конец года (отношение балансовой прибыли к активам), которая свидетельствует об удельном весе прироста стоимости или потере

имущества. Диапазон ее колебания от –100 % (все потеряно), до +100 % (удвоение) и более. Оптимальное значение – среднеотраслевой уровень в данной рыночной нише, ориентировочный уровень – ниже процентной ставки банка[5].

Частные и обобщающие показатели экономической эффективности систематизируются по видам ресурсов и продуктов, а также по предприятию и его подразделениям.

1. Эффективность использования трудовых ресурсов.

Производительность труда (ПТ):

$$ПТ = \frac{В}{ССЧ}, \quad (1)$$

где В – выручка;

ССЧ – среднесписочная численность персонала.

2. Эффективность использования материальных ресурсов.

Материалоемкость продукции (Me):

$$Me = \frac{M}{B}, \quad (2)$$

где М – годовая стоимость материальных затрат.

Чем ниже показатель материалоемкости, тем больше готовых продуктов сможет произвести предприятие.

**Таблица 1. Основные показатели экономической эффективности предприятия**

Показатели	Годы Рост(+)/ снижение (-)				
	n-4	n-3	n-2	n-1	n
1. Рентабельность активов, %					
2. Эффективность предприятия, %					
3. Прибыльность продаж, %					
4. Рентабельность продукции, %					
5. Прибыльность финансовых операций, %					
6. Деловая активность					
7. Производительность труда, тыс. руб.					
8. Средняя оплата труда, тыс. руб.					
9. Материалоемкость продукции, руб.					
10. Бухгалтерская стоимость акции, тыс. руб., или стоимость предприятия, млн руб.					

3. Эффективность использования основных средств.

Фондоемкость продукции (Фе):

$$Фе = \frac{\Phi}{B}, \quad (3)$$

где  $\Phi$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов

4. Эффективность использования оборотного капитала.

Рентабельность оборотного капитала (Роб):

$$Роб = \frac{Пб}{ОБ} \times 100, \quad (4)$$

где ОБ – оборотный капитал на конец года.

5. Эффективность использования собственного капитала.

Рентабельность собственного капитала (Rк) исчисляется по формуле:

$$Rк = \frac{ЧП}{СК}, \quad (5)$$

где ЧП – чистая прибыль;  
СК – собственный капитал.

6. Эффективность использования активов.

Рентабельность активов (Ra) определяется по формуле:

$$Ra = \frac{ЧП}{A}, \quad (6)$$

где A – сумма активов.

7. Показатели оборачиваемости.

Число оборотов дебиторской задолженности (Одз):

$$O_{дз} = \frac{B}{ДЗ}, \quad (7)$$

где ДЗ – дебиторская задолженность.

Число оборотов кредиторской задолженности (Окз):

$$O_{кз} = \frac{B}{КЗ}, \quad (8)$$

где КЗ – кредиторская задолженность.

Число оборотов денежных средств (Одс):

$$O_{дс} = \frac{B}{ДС} \times 100, \quad (9)$$

где ДС – денежные средства.

Число оборотов запасов (Оз):

$$O_z = \frac{C}{3} \times 100, \quad (10)$$

где С – себестоимость.

7. Прибыльность продукции и услуг.

Важнейшим показателем эффективности работы предприятия является прибыль, в которой отражаются результаты всей деятельности предприятия. Прибыль предприятия рассчитывается как разность между всеми ее доходами и расходами.

Уровень показателей прибыли характеризует рентабельность организаций – один из показателей эффективности их деятельности.

Уровень валового дохода (Увд) находится как от-

ношение валового дохода к выручке:

$$Y_{\text{вд}} = \frac{ВД}{В} \times 100, \quad (11)$$

где ВД – валовый доход.

Уровень балансовой прибыли (Убп) находится как отношение балансовой прибыли (БП) к выручке предприятия.

$$УБП = \frac{БП}{В} \times 100. \quad (12)$$

Далее рассчитывается рентабельность продукции

Рентабельность продаж (Рпр) находится как отношение прибыли от реализации продукции (Ппр) к выручке предприятия:

$$Рпр = \frac{Ппр}{В} \times 100. \quad (13)$$

где Ппр – прибыль от продаж.

Рентабельность продукции (услуг) ( $R_{\text{п}}$ ) исчисляется по формуле:

$$R_{\text{п}} = \frac{Ппр}{З_{\text{рп}}}, \quad (14)$$

где  $Z_{\text{рп}}$  – сумма затрат по реализованной продукции (услуг).

Таким образом, показатели экономической эффективности деятельности предприятия включают эффективность использования трудовых ресурсов, эффективность использования материальных ресурсов, эффективность использования основных средств, эффективность использования оборотного капитала, эффективность использования собственного капитала, эффективность использования активов, показатели оборачиваемости, прибыльность продукции и услуг.

Цифровая табличная и графическая информация по выбранной системе показателей затрат, результатов и экономической эффективности позволяет провести годовой анализ существующих тенденций.

С целью доказательства полученных результатов следует привлекать другие аналитические материалы, имеющие документальное подтверждение.

Данные стратегического анализа за последние 5–10 лет используются для выработки новой стратегии развития предприятия или корректировки существующей.

В соответствии с выработанной стратегией составляются долгосрочные планы финансирования инвестиций по приоритетным инвестиционным проектам, выбранным из нескольких альтернативных вариантов [1, 2, 3].

Исходя из долгосрочных планов развития предприятия и с учетом их уточнения по данным анализа экономической эффективности за отчетный год составляется годовой бизнес-план предприятия. В нем должны отражаться критерии оценки экономической эффективности за плановый год и за весь срок функционирования субъекта хозяйствования.

Текущий анализ экономической эффективности предприятия в поквартальном разрезе проводится при сопоставлении соответствующих показателей бизнес-плана и реальных показателей.

#### Список литературы:

1. Маркова В.Д., Кузнецов С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2014. 288 с.
2. Никольская Э.В., Дмитриева О.В. Экономическая диагностика как способ выхода из экономического кризиса // Библиотечка «Российской Газеты». 2009. №10. С. 2–4.
3. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2009. 704 с.
4. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Мастерство, 2014. 336 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 3-е изд. испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 330 с.
6. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. 624 с.
7. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. 2-е изд. испр. и доп. М.: ИНФРА – М, 2008. 416 с.

## Конференция

**ЦМО**

центр  
математического  
образования

Приглашаем на II Международную научно-практическую конференцию научно-педагогических работников и молодых ученых

**«Современные тенденции развития науки и образования: Теория и практика».**

**Конференция состоится 21 мая 2018 года**

**Организаторы конференции:** кафедра «Математика» ФГБОУ ВО Московский политехнический университет

**Место проведения:** МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ, г. Москва, ул. Павла Корчагина, д. 22, ауд. ПК-318.

Регистрация участников (3 этаж, 2ПК-312).