

сегодняшнего дня претерпела шесть редакций. Именно поэтому систему можно назвать передовой в сфере аудита и в сфере управления охраной труда. Доказательством этого является то, что данная система используется в более чем 1200 ведущих компаний мира.

Анализ результатов применения баз информирования в системе обеспечения безопасного труда, помогает сделать следующие выводы:

- имеющиеся базы информирования оказались недостаточно действенными на сегодняшний день, они не соответствуют потребностям руководства и рабочих;
- отсутствует единый методический подход, связанный с внедрением базы информирования о производственных травмах, необходимо развить надзорную деятельность, чтобы эффективнее следит за процессом охраны труда;
- в базах информирования практически отсутствуют средства научной аргументации руководственных решений по понижению уровня рабочих травм, базирующихся в основном на методах математического анализа и заключениях экспертов.

Восстановление дееспособности взаимодействия действенной многоуровневой структуры по управлению охраной труда, обуславливает настоя-

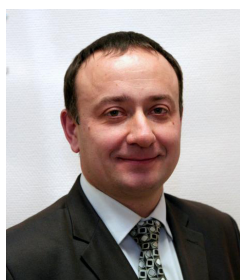
тельную потребность в изобретении научного механизма, оперативного управления процессом охраны труда, процесс создания современной информационной структуры по учету и анализу, передаче и обработке данных о производственных травмах.

Список литературы

1. Арфае А.В. Тенденции рынка труда РФ и их роль в системе управления человеческими ресурсами предприятия / Арфае А.В., Гарбузюк И.В., Правдивый Д.И. // В книге: Экономика, экология и общество России в 21-м столетии сборник научных трудов 18-й Международной научно-практической конференции. 2016. С. 363-366.
2. Крысов И.С. Организационно-экономические аспекты совершенствования информационного обеспечения условий и охраны труда: Диссертация канд. Эконом. Наук. М., 2011. – 223 с.
3. Паздникова Н.П: Формирование системы мониторинга реализации программы социально-экономического развития региона: Диссертация канд. эконом, наук. – Пермь, 2007. – 164 с.
4. Пастухов А.А. Государственное управление охраной труда в условиях административной реформы (региональный аспект): Диссертация канд. эконом, наук. – Омск, 2007. – 141 с.

РАЗДЕЛ IV. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ



Шариков В.И.

кандидат педагогических наук, доцент, и. о. директора Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, профессор кафедры Туризма и гостиничного дела, РГУФКСМиТ, г. Москва

Аннотация: В статье рассмотрена современная государственная политика развития детского оздоровительного туризма на федеральном уровне осуществляется через государственные структуры и имеет социальный статус, что означает полное или частичное его финансирование за счет госбюджета.

Abstract: The article considers the modern state policy of development of children's health tourism at the federal level is implemented through government agencies and has a social status, which means the total or partial of its funding from the state budget.

Ключевые слова: Детский туризм, государственная политика развития детского оздоровительного туризма.

Keywords: Children's tourism, public policy development of children's health tourism.

Введение. Детский туризм на сегодняшний день – один из самых устойчивых сегментов туристского рынка России. Такая тенденция объясняется тем, что в России, как ни в одной другой стране мира, именно детский туризм носит социальный статус, что означает полное или частичное финансирование данного вида деятельности за счет бюджетных средств государства. [1] В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм («путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды») выделен как отдельный вид туризма наряду с внутренним, въездным и выездным туризмом.

Основными целями развития детского туризма являются следующие цели:

- Охрана здоровья детей, развитие культурно-массовых, обучающих, оздоровительных и воспитательных мероприятий для детей, государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- Повышение образовательного и культурного уровня населения Краснодарского края, воспитания подрастающего поколения в духе патриотизма, уважения к своей национальной культуре и культуре других народов и стран;
- Пополнение государственного бюджета страны, увеличение доходов от туризма;
- Приток инвестиций и создание новых рабочих мест.
- Можно выделить следующие задачи развития детского туризма:
- Совершенствование нормативно-правовой базы организации отдыха и оздоровления детей (исследование действующего нормативного законодательства, рассмотрение механизмов его совершенствования);
- Развитие материально-технического обеспечения детского туризма (совершенствование действующих санитарно-гигиенических норм, специального оснащения в зависимости от профильности учреждения);
- Организация контроля и проведение мониторинга деятельности учреждений отдыха и оздоровления детей (разработка сроков плановых проверок, форм отчетности, своевременности и полноты предоставления информации);
- Формирование научно-методического обеспечения по организации детского туризма (проведение семинаров со специалистами учреждений отдыха и оздоровления детей, обеспечение методической литературой, периодичность проведения методических занятий и их тематика, уровень рассмотрения и утверждения содержательных программ деятельности);
- Повышение уровня кадрового обеспечения детского туризма (комплектование и подготовка персонала, формы сотрудничества

с высшими учебными заведениями, оценка компетентности кадров, использование методов морального и материального стимулирования).

Таким образом, эффективное функционирование детского оздоровительного туризма определяется активной социальной политикой государства, которое создает необходимые условия для оздоровления детей и подростков, как важного звена укрепления здоровья подрастающего поколения россиян. При этом государству, рассматривающему детский оздоровительный туризм как одну из приоритетных задач, не обойтись без стратегического регулирования и без формирования действенного механизма управления на разных уровнях ее реализации.

Современная государственная политика развития детского оздоровительного туризма на федеральном уровне осуществляется через государственные структуры: Министерство культуры РФ, Министерство образования и науки РФ, Министерство здравоохранения и социального развития РФ и Фонд социального страхования.

Министерство культуры Российской Федерации в рамках Федерального агентства по туризму проводит политику развития детского оздоровительного туризма, а в рамках Федерального агентства по молодежной политике проводит подготовку и переподготовку кадров для детских объединений, координирует их работу и формирует федеральный реестр детских объединений, пользующихся государственной поддержкой.

В России детский туризм и отдых имеет социальный статус, что означает полное или частичное его финансирование за счет госбюджета. Самой крупной структурой, финансирующей детский туризм, является Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС РФ), в бюджет которого из года в год закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей. На оплату путевок по оздоровлению детей в 2016 г. планируется выделить 19,54 млрд.руб., в 2017 г. – 21,7 млрд. руб. и в 2018 г. – 24 млрд. руб. Финансирование Фонда социального страхования РФ имеет одну главную отличительную особенность: выделяемые денежные ассигнования всегда остаются в пределах Российской Федерации, т.е. оплачиваются путевки только в российские здравницы и лагеря. [2-4] В настоящее время на рынке детского туризма работает довольно значительное количество туристских фирм, организующих детский отдых как в России, так и за рубежом.

На рынке детского туризма ФСС выступает главным образом финансистом, выделяя ассигнования на приобретение путевок. Фонд имеет право самостоятельно приобретать путевки, а затем распределять их среди своих страхователей. Однако в последнее время наблюдается тенденция нецентрализованной закупки Фондом путевок, а именно выделение средств и принятие к зачету путевок, самостоятельно приобретаемых страхователями. Данная тенденция говорит о том, что основными покупателями на рынке

социального детского туризма на сегодняшний день и в прогнозе на будущее выступают предприятия и частные лица, а за счет ежегодного финансирования спрос на путевки в детские оздоровительные и санаторно-курортные лагеря стабилен и высок. [5]

В настоящее время туризм на территории России развивается во многом стихийно. Опыт организации туристских путешествий накоплен такими специализированными организациями, как Туристско-спортивный союз России, Центр детско-юношеского туризма Федерального агентства образования. Однако для широкого распространения этого опыта необходима государственная поддержка. Внедрение методов спортивно-оздоровительного и детско-юношеского туризма в реальную социально-культурную практику широких социальных слоев и возрастных групп – оптимальный вариант обеспечения условий сохранения физической активности и здорового образа жизни, формирование рекреационной культуры, а также, основ самовоспитания, и самостоятельности личности. В соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принятым в 1996 году, приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодостаточного туризма.

Исходя из понятий детско-юношеского туризма и реализуя приоритетные направления общественно-государственной поддержки в области туризма, необходимо осуществить комплекс мер, направленных на возрождение в Российской Федерации инфраструктуры многоотраслевого туристского комплекса и туристского движения социальной направленности.

Дополняют характерные черты современного состояния социального туризма следующие аспекты:

- свертывание форм активного отдыха в учреждениях рекреации;
- отсутствие государственной поддержки туристских клубов, их правовая незащищенность, слабая материальная база;
- разобщенность турфирм и предприятий, отсутствие концентрации усилий по совместной взаимовыгодной деятельности;
- отсутствие государственной поддержки туроператоров и турагентов, ориентированных в своей работе на внутренний, социальный, въездной и самодостаточный туризм и способствующих притоку иностранной валюты в страну;
- мощная реклама зарубежного туризма и недостаточное представление интересов внутреннего детско-юношеского, спортивного, оздоровительного туризма в средствах массовой информации к отечественному рынку.

Продолжает развиваться и совершенствоваться государственная система детско-юношеского туризма. Создана уникальная в мире разветвленная сеть учреждений дополнительного образования

детей туристско-краеведческого профиля, которая осуществляет обучение, воспитание, оздоровление и профессиональную ориентацию подрастающего поколения.

Государственная система детско-юношеского туризма России базируется на федеральных и муниципальных органах управления образованием в структуре которых работает около 400 центров, станций и баз юных туристов а также свыше 2000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. В детских профильных туристских учреждениях трудятся свыше 11 тысяч квалифицированных педагогов.

Ежегодно в Российской Федерации организуется свыше 6480 профильных лагерей в которых получают туристские навыки и оздоравливаются свыше 442 тыс. детей. [6-7]

Целью государственной политики должно стать – определение федеральной стратегии и основных направлений деятельности по протекционизму, становлению и развитию в Российской Федерации туризма социальной направленности, отражающих политику Государственных органов управления в этой области.

В настоящее время действует небольшой перечень документов, регламентирующих детский оздоровительный туризм.

Так, в Краснодарском крае, в целях организованного проведения отдыха, оздоровления и занятости детей, ежегодно утверждается краевая межведомственная комиссия при администрации, в состав которой входят представители администрации Краснодарского края и муниципалитетов. Комиссия формирует основные направления организации отдыха и оздоровления детей и осуществляет контроль за выполнением государственных задач в области поддержки детского оздоровительного туризма в регионе.

За многочисленными сложностями развития детского отдыха и оздоровления стоит отсутствие четкой государственной региональной политики и единой концепции, которая наряду с решением первоочередных задач, в большинстве случаев имеющих оперативный характер, позволит сформировать однозначный вектор приложения усилий для повышения привлекательности и доступности детского оздоровительного туризма. Реализуемые государственные федеральные и региональные программы без обобщения в единую стратегию долгосрочных перспектив не обеспечивают достижение устойчивых результатов.

В рамках обеспечения государственной поддержки оздоровления детей, в установленном порядке, должен быть определен в каждом регионе государственный заказ на организацию отдыха и оздоровления детей льготных категорий, усовершенствована система финансовой поддержки детских оздоровительных учреждений посредством установления льгот по оплате коммунально-бытовых услуг, закупке продуктов питания и др.

Вывод. Таким образом, в настоящий момент в России, к сожалению, действует очень сложная схема государственного управления детским оздоровительным туризмом, при которой различные органы государственной власти курируют отдельные вопросы его развития, и зачастую нескоординировано. Это приводит к необходимости создания единого органа при Президенте РФ (например, Комиссии по вопросам детского туризма или иного органа), который бы аккумулировал все сведения по детскому оздоровительному туризму и на основе этого разрабатывал стратегию и перспективы его развития.

Список литературы

1. Дусенко С.В. Современный туризм: основные проблемы, состояние и тенденции развития / Дусенко С.В. // Курск, 2012.
2. Дусенко С.В., Скотникова А.В. Управление качеством в туризме и гостеприимстве / Дусенко С.В., Скотникова А.В. // В сборнике: Фитнес-Аэробика Материалы Всероссийской научной интернет-конференции. Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма. 2015. С. 117-121.
3. Бритвина В.В., Оценка экономического воздействия туризма на экономику региона методами математической статистики / Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г. // Научное обозрение. 2014. № 11-1. С. 336-338.
4. Конюхова Г.П., Методика расчета себестоимости проживания и питания при формировании туристского продукта с помощью методов математической статистики / Конюхова Г.П., Матяш С.А., Бритвина В.В., Конюхов В.Г. // Научное обозрение. 2014. № 12-1. С. 370-372.
5. Шариков В.И. Инвестиционная привлекательность туристской дестинации Московской области // Вестник РМАТ. 2014. № 2. С. 67.
6. Шариков В.И., Вспомогательный счет туризма / Шариков В.И. // В сборнике: Международный туризм и спорт материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. под ред. Ю.В. Жилковой. 2014. С. 142-144.
7. Жилкова Ю.В., Кластерный подход в туризме / Жилкова Ю.В., Макаренко З.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г., Бритвина В.В., Шабалина Н.В. // Экстремальная деятельность человека. 2012. № 3 (25). С. 49-51.

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Дусенко С.В.

доктор социологических наук,
заведующий кафедрой Туризма и гостиничного дела,
профессор, РГУФКСМиТ, г. Москва.

Аннотация: В статье рассмотрена специфика общения в туристской индустрии, обозначены особенности внимания к собеседнику и его потребностям. Сделан вывод о необходимости овладения навыками самоконтроля, самокритики, самооценки, стрессоустойчивости для работников туристской индустрии.

Abstract: The article considers the specifics of communication in the travel industry, marked features of attention to the person and his needs. The conclusion about the necessity of mastering the skills of self-control, self-criticism, self-esteem, stress management for employees of the tourism industry.

Ключевые слова: Психология общения, гостеприимство, социально-психологические особенности общения.

Keywords: Psychology of communication, hospitality, socially-psychological features of communication.

Введение. Человеческое общение изучается целым рядом наук: социологией, психологией, медициной, этнографией и другими. [1] И только совместные усилия ученых позволяют нам ответить на вопрос, что же такое общение, в чем его специфика, какова закономерность этого явления. Немало примеров тому, что общаться мы иногда не умеем или делаем это недостаточно хорошо. Общение сложная деятельность двух и более партнеров.

Первое условие подлинного общения – посто-

янное внимание к собеседнику, к его особенностям и его потребностям. А ведь бывает так, что два человека, думая вести диалог, монолоизируют, каждый занят самим собой и говорит о своем.

В большинстве случаев люди общаются ради обмена информацией, новыми сведениями, новыми знаниями, когда есть потребность что-то сообщить или побудить собеседника к чему-то или спросить о чем-то. Эта информация всегда либо интеллектуальная, либо логическая и этот процесс называют ком-