

Шариков В.И.

§4.7. Современные тенденции внедрения цифровых технологий в сфере социально-культурного сервиса.

Рассматриваются современные тенденции внедрения цифровых технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, анализируются мероприятия по организации статистического наблюдения на основе цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, социально-культурный сервис, цифровая экономика, статистика, программа развития туризма.

Sharikov V.I.

§4.7. Current trends in the introduction of digital technologies in the field of social and cultural services.

We consider the current trends in the introduction of digital technologies in the field of social and cultural services and tourism, analyzes measures for the organization of statistical observation based on digital technologies.

Keywords: digital technologies, socio-cultural service, digital economy, statistics, tourism development program.

В 2017 году в России утверждена программа развития цифровой экономики, которая предполагает внедрение цифровых технологий во все сферы жизни [1].

В целях развития цифровой экономики определены 5 базовых направлений развития на период до 2024 года: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность.

В настоящее время Россия 41-е место по готовности к цифровой экономике со значительным отрывом от десятки лидирующих стран, таких, как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония. Это

обусловлено низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами, что обусловлено рядом факторов, среди которых недостаточно благоприятная среда для ведения бизнеса и инноваций, а также неподготовленность нормативной базы для цифровой экономики.

К цифровым технологиям относятся: нейротехнологии и искусственный интеллект; системы распределенного реестра; квантовые технологии; новые производственные технологии; промышленный интернет; компоненты робототехники и сенсорики; технологии беспроводной связи; технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Рассмотрим на примере сферы социально-культурного сервиса современные тенденции внедрения цифровых технологий, которые будут способствовать достижению целей развития цифровой экономики.

Следует отметить, что в условиях экономического кризиса развитие социально-культурного сервиса и туризма может стать одной из «точек роста» экономики на федеральном и региональном уровнях. При этом для выхода из кризиса одной из очевидных мер является стимулирование спроса на товары и услуги. С этой точки зрения туризм является важнейшим катализатором экономического роста многих стран.

Для России этот тезис является актуальным в условиях экономических санкций, которые были введены против нашей страны в 2014 году. В рамках так называемого импортозамещения развитие внутреннего и въездного туризма будет способствовать развитию туристско-гостиничной инфраструктуры, проектированию новых туристско-рекреационных программ, повышению уровня занятости населения, увеличению налоговых и иных поступлений в бюджет страны и ее регионов. В этих условиях для определения возможности импортозамещения в 85 субъектах страны проведен мониторинг туристского рынка. Цель данного мониторинга состояла в расчете средней стоимости турпакета и в определении дополнительного числа туристов.

Таким образом, туризм оказывает активное влияние на экономическую и социальную сферу страны. Считается, что туризм оказывает эффективное воздействие на социально-экономическую сферу, если на 1 выезжающего и 1 выезжающего туриста приходится 4 туриста, путешествующих по своей стране. Туристско-рекреационный потенциал России используется только на 20 %.

В результате, падение спроса привело к снижению туроператорами своих объемов бизнеса – от разрабатываемых туров до количества сотрудников. Особенно непросто приходится небольшим туроператорам и турагентствам.

Однако следует заметить, что укрепление курса рубля может привести к тому, что постепенно будет увеличиваться выездной турпоток. Это вызвано тем, что, в целом, сервис и туристская инфраструктура в России все еще уступают зарубежным курортам при более высоком уровне цен. В этих условиях ценовая политика отечественных турфирм и гостиниц является недостаточно гибкой – цены постепенно повышаются при прежнем уровне сервиса.

Таким образом, можно констатировать, что основной тенденцией развития российского социально-культурного сервиса и туризма в настоящее время является перелом в пользу внутреннего и въездного туризма. Эти шансом необходимо воспользоваться. У российского туризма существуют все возможности стать одной высокодоходных отраслей экономики. Российские регионы должны использовать свой туристско-рекреационный потенциал для своего устойчивого социально-экономического развития.

Решение данной задачи во многих регионах осложняется отсутствием необходимого финансирования. Отчасти эту проблему в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (далее Программа) пытались решить на основе принципа государственно-частного партнерства. В результате реализации данной Программы должны быть созданы курортные и туристские объекты,

расположенные в соответствующих туристско-рекреационных и автотуристских кластерах [2].

При этом за счет средств федерального, регионального и местных бюджетов предполагается создание туристско-гостиничной и инженерной инфраструктуры. Внебюджетные источники финансирования должны обеспечить финансирование строительства объектов туристско-гостиничной индустрии. Совокупный объем затрат на реализацию данной Программы составляет 332 млрд. руб.

При этом расходы на реализацию Программы распределились следующим образом:

- средства федерального бюджета - 96 млрд. рублей (28,9 %), в том числе, капитальные вложения – 92,99 млрд. руб., прочие расходы – 3,01 млрд. руб.;
- средств бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований - 25 млрд. рублей (7,5 %);
- средства внебюджетных источников - 211 млрд. руб. (63,6 %) [2].

Указанные выше средства будут направлены на решение трех основных задач:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации (всего 327,6 млрд. руб., в том числе капвложения 327,2 млрд. руб. (из федерального бюджета 92,99 млрд. руб.) и прочие расходы 325 млн.руб. (все из федерального бюджета);
 - повышение качества туристских услуг (всего 740,5 млн.руб. – все прочие расходы, в том числе из федерального бюджета 642,0 млн. руб.);
 - продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках (всего 3,7 млрд. руб. – все прочие расходы, в том числе из федерального бюджета 2,047 млрд. руб.)
- Как видим, средства

внебюджетных источников составляют почти 64 %. Очевидно, что в условиях экономического кризиса может возникнуть ситуация, когда внебюджетные инвестиции могут быть сокращены. При этом не допускается замещение средств внебюджетных источников средствами федерального бюджета.

В этих условиях основные целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Программы, могут быть не достигнуты (табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы и показатели эффективности реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [2]

№ п/п	Индикаторы и показатели	ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Целевые индикаторы										
1.	Численность российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР)	млн. чел.	31,5	31,9	32,5	33	33,5	34	34,5	35
2.	Численность иностранных граждан, размещенных в КСР	млн. чел.	4,1	4,6	5,4	6,1	6,7	7,4	8	8,7
Целевые показатели										
3.	Площадь номерного фонда КСР	тыс. кв. м.	14421	14619	14927	15180	15433	15686	15939	16192
5.	Количество койко-мест в КСР	тыс. ед.	1305	1321	1347	1368	1389	1410	1431	1452
6.	Количество работников КСР	тыс. чел.	521	527	536	543,5	551	558,5	566	573,5
7.	Количество работников туристских организаций	тыс. чел.	41	42	43	44	45	46	47	48
8.	Объем туристских услуг, оказанных населению	млрд. руб.	101	110	123	134	145	156	167	178

Одной из актуальных задач, стоящих перед Россией, является не только развитие туристско-гостиничной инфраструктуры, но и эффективное продвижение российского туризма внутри страны и за границей. В этой связи следует сказать, что для продвижения российского турпродукта за границей реализуется маркетинговый проект «VisitRussia», направленный на открытие

российских туристских офисов за рубежом (офисы уже открыты в Италии, Финляндии, Германии, Китае, ОАЭ), что будет способствовать продвижению туристского бренда и формированию положительного имиджа России на международной арене.

Таким образом, государство комплексно пытается решить проблему развития внутреннего и въездного туризма. В частности, в марте 2016 г. внесены изменения (в большей части вступившие в силу с 1 января 2017 г.) в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [3]. Цель внесенных поправок – совершенствование правил ведения туристской деятельности.

Ниже представлен перечень некоторых нововведений, определяемых данными поправками:

- к существенным условиям договора относится выдача электронных билетов «туда-обратно» до начала путешествия (минимум за 24 часа);
- оформление документа о бронировании гостиницы или иного помещения для проживания (ваучера);
- вводятся электронные путевки;
- предоставление туроператором гарантий перевозчику по оплате договора (банковская гарантия, банковский вклад (депозит));
- вводится аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии;
- закреплён перечень способов финансового обеспечения ответственности туроператора (договор страхования и/или банковская гарантия);
- уточнен порядок формирования резервного фонда туроператоров в сфере выездного туризма;

- решено создать фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма (размер ежегодного взноса составляет 1 % от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год);

- скорректирован размер финансового обеспечения ответственности туроператора (3% - на 2016 г. а с 2017 г. - 5% от общей годовой цены турпродукта за год, предшествующий отчетному, но не менее 50 млн. руб.).

Остановимся на некоторых важных, на наш взгляд, поправках. Предусматривается создание резервного фонда туроператоров, которые занимаются выездным туризмом.

Резервный фонд формируется за счет следующих взносов туроператоров [3]:

- 50 тыс. руб. - для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составил не более чем 10 тыс. туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более чем 40 млн. руб.;

- 100 тыс. руб. - для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составляет не более чем 100 тыс. туристов включительно;

- 300 тыс. руб. - для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составляет более чем 100 тыс. туристов, но не более чем 500 тыс. туристов включительно;

- 500 тыс. руб. - для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за год составляет более чем 500 тыс. туристов.

Следует заметить, что согласно Закону, резервный фонд используется для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам

(перевозка туриста из страны временного пребывания или иные действия, осуществляемые объединением туроператоров в связи с неисполнением туроператором своих обязательств по перевозке или размещению туриста).

Также в закон об основах туристской деятельности добавляется статья о создании фонда персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма для выплаты денежных средств туристам в целях возмещения ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором своих обязательств. Для новых туроператоров размер вноса устанавливается в сумме 100 тыс. рублей. Для остальных туроператоров размер ежегодного вноса устанавливается в размере 1% от общей цены турпродукта за предыдущий год.

Также уделяется внимание профессиональной подготовке туристских кадров и обслуживающего персонала. На внутренних перевозках снижен налог на добавленную стоимость (НДС) для уменьшения транспортной составляющей турпродукта.

Многое делается для развития новых межрегиональных маршрутов («Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Восточное кольцо») и маршрутов военно-патриотического туризма в рамках программы «Дороги Победы».

В современных условиях актуальной тенденцией развития индустрии туризма и гостеприимства является совершенствование российской статистики туризма.

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года определены следующие мероприятия по организации статистического наблюдения в туризме [4]:

- совершенствование системы статистического наблюдения в сфере туризма с учетом международных рекомендаций по статистике туризма;

- разработка и утверждение официальной статистической методологии оценки количества въездных и выездных туристских поездок в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма;
- разработка и утверждение на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) собирательной группировки «Туризм».

Длительное время в России не было возможности оценить вклад туризма в ВВП страны, так как в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) отсутствовала собирательная группировка «Туризм». Однако в 2015 году Министерством культуры Российской Федерации была утверждена собирательная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД2 [5].

Теперь для оценки доли туризма в экономике страны будет использоваться следующая собирательная группировка «Туризм», включающая информацию по 12 видам экономической деятельности [6]:

- Размещение посетителей;
- Деятельность по предоставлению услуг общественного питания;
- Железнодорожные пассажирские перевозки;
- Автомобильные пассажирские перевозки;
- Водные пассажирские перевозки;
- Воздушные пассажирские перевозки;
- Аренда автотранспорта;
- Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию;
- Деятельность в сфере культуры;
- Спортивно-развлекательная деятельность;

- Розничная торговля туристскими товарами;
- Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России.

На заседании Госсовета по развитию туризма, который прошел в августе 2015 года в Крыму, был внесен ряд предложений по развитию туризма в Российской Федерации.

В частности экспертами были озвучены некоторые из задач, стоящих перед государством:

- создание федерального реестра турагентств;
- создание федерального реестра гостиниц и аналогичных средств размещения;
- внедрение обязательной классификации коллективных средств размещения;
- создание единого электронного бланка туристской путевки;
- обеспечение взаимодействия между территориальными органами федеральной службы государственной статистики и органами управления туризмом в субъектах Российской Федерации.

Отметим наиболее важные, на наш взгляд, меры по развитию внутреннего туризма, предлагаемые Правительством Российской Федерации:

- завершить инвентаризацию государственных и муниципальных санаторно-курортных учреждений (Минздрав, Роспотребнадзор, Минэкономразвития и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации);
- поддержка туроператоров, обеспечивающих увеличение туристского потока на приоритетных туристских маршрутах по Российской Федерации, осуществляющих разработку новых маршрутов, а также формирующих на территории Российской Федерации чартерные туристские перевозки в период «низкого сезона» (Минкультуры, Минэкономразвития, Минфин);
- разработать механизм вовлечения неиспользуемых объектов государственной собственности в целях развития туристского комплекса в

Российской Федерации (Минкультуры, Ростуризм, Минэкономразвития, Росимущество);

- ускорить работу по согласованию проектов федеральных законов «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с целью совершенствования правового регулирования оказания гостиничных услуг (поэтапное введение обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения) и «О внесении изменений в статью 288 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и в Жилищный кодекс Российской Федерации» (предоставление права собственникам жилых помещений использовать квартиры под гостиницы с номерным фондом не более пятидесяти номеров без их перевода в нежилые помещения) (Минкультуры, Минэкономразвития, Минфин, Минюст);

- субсидирование внутренних перевозок различными видами транспорта в целях повышения транспортной доступности туристско-рекреационных комплексов и объектов туристского показа с учётом перечня приоритетных туристских маршрутов по Российской Федерации (Минтранс, Минкультуры).

Таким образом, внедрение цифровых технологий в сфере социально-культурного-сервиса будет способствовать развитию экономики при условии совершенствования статистического наблюдения и необходимого финансирования.

Библиографический список и источников

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.12.2014 г. № 1407).
3. Федеральный закон от 2 марта 2016 г. № 49-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность"

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» (в ред. Распоряжения Правительства РФ от 11.11.2014 г. № 2246 р.)

5. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2015 г. № 295 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за рыночными услугами, туризмом и административными правонарушениями в сфере экономики".

6. Шариков В.И. Совершенствование статистического учета в сфере туризма // Вестник РМАТ. 2016. № 1. С. 22.