

Косарева Н.В.

§4.5. К вопросу анализа проблем и перспектив развития событийного туризма на уровне региональных экономик.

Рассматриваются основные ресурсы событийного туризма на примере Ямало-Ненецкого АО. Дается описание основных событийных мероприятий округа, анализируется состояние экономического потенциала, проблемы и перспективы развития событийного туризма.

Ключевые слова: Ямало-Ненецкий АО, арктический туризм, событийный туризм.

Kosareva N.V.

§4.5. On the issue of analyzing the problems and prospects of development of event tourism at the level of regional economies.

The main resources of event tourism are considered on the example of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug. A description of the main events of the district is given, the state of the economic potential, problems and prospects for the development of event tourism are analyzed.

Keywords: Yamalo-Nenets Autonomous Okrug, arctic tourism, event tourism

Ямало-Ненецкий автономный округ – северная жемчужина России, где удивительно сочетаются природная красота и вековые традиции гостеприимства. В последнее время Ямал становится регионом интересным для посещения туристами из других областей нашей страны и из-за рубежа.

Ямало-Ненецкий автономный округ расположен на Крайнем Севере крупнейшей в мире Западно-Сибирской равнины. Более половины округа расположено за Полярным кругом, небольшая часть его территории находится на восточном склоне Уральского хребта.

Спецификой историко-культурного наследия округа является абсолютное преобладание археологических и этнокультурных объектов.

Событийный туризм - один из распространенных и активно развивающихся видов туристской отрасли в Арктике, предполагающий участие туристов в национальных праздниках.

Ямало-Ненецкий автономный округ обладает достаточными туристскими ресурсами, но при этом занимает весьма скромное место на рынке туристских услуг.

Наряду с множеством других арктических регионов, развитие туристской отрасли в ЯНАО находится на начальной стадии и пока рано говорить о массовом потоке туристов. Но, тем не менее, интерес к Арктике растет год от года. И Россия имеет огромный потенциал для развития этой отрасли, так как занимает самую большую арктическую зону с уникальной флорой и фауной, где проживают народы, обладающие самобытной культурой и вековыми традициями.

Власти Ямало-Ненецкого автономного округа решительно настроены сделать сферу туризма доходной отраслью в регионе. Туризм в ЯНАО официально признан такой же важной частью экономики, как добыча газа и нефти. На развитие его работают и региональные власти, и крупные инвесторы. Главное преимущество округа – сочетание естественности с хорошей инфраструктурой. Здесь и Полярный круг, и Северное сияние, и тундровики, образ жизни которых остается таким же, как и столетия назад.

Развитие въездного туризма – один из приоритетных проектов инвестиционного развития региона.

Для развития въездного туризма планируется к 2020 г. завершить формирование международного туристско-рекреационного Центра (хаба) полярного туризма, который сможет удовлетворить спрос самых требовательных туристов благодаря щедрому разнообразию тематических маршрутов. Им будут предложены культурно-познавательные, экстремальные, приключенческие, этнографические, оздоровительные, охотничьи, рыболовные и спортивные туры.

На сегодняшний день Ямал заключил соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с субъектами Российской Федерации: Краснодарским краем, г. Санкт-Петербург, Вологодской, Тюменской областями, Ханты-Мансийским автономный округом.

В настоящее время в ЯНАО развивается около 15 видов внутреннего туризма – это водный, горный, горнолыжный, рыболовный, охотничий, историко-познавательный, рекреационный, самодеятельный, событийный, спортивный, экологический, деловой, этнографический туризм. Разработано около 20 туристских маршрутов. Особенно интересен для иностранных и российских граждан этнографический туризм, представленный древней культурой коренных малочисленных народов Севера ЯНАО, с которой можно познакомиться не только при непосредственном общении с ее носителями в национальных поселках и стойбищах, но и в этнографических музеях округа. В ЯНАО функционирует развитая сеть эколого-этнографических музейных комплексов, где находятся уникальные памятники истории и культуры.¹

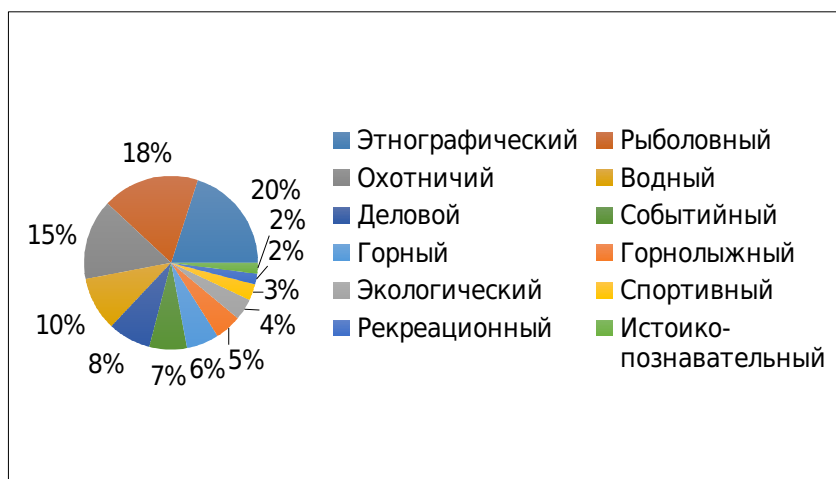


Рисунок 1. Структура видов туризма в Ямало-Ненецком АО

[Составлено по материалам ГБУ ЯНАО «Ямалтур»]

¹ Дусенко С.В. Качество жизни в условиях социально-экономического кризиса (социологический аспект). Качество инновации образование. // Научно-практический журнал. - 2015. № 5. Том II. - С.313-318.

В автономном округе в настоящее время осуществляют туристскую деятельность 40 организаций туриндустрии (зарегистрированные в федеральном реестре), однако турфирмы работают в основном в сфере выездного туризма (кроме туроператоров «Ямалтур», «Ямал-Трэвел», «Маня Ява»), что сдерживает развитие внутреннего и въездного туризма в целом и развитие туристско-экскурсионной деятельности в частности.

Проблемами развития туризма в ЯНАО являются ограничение въезда на территорию Ямало-Ненецкого округа в связи с наличием пограничной зоны, нехватка кадров, слабая поддержка турфирм в получении въездных документов. Документы для получения разрешения на въезд иностранным гражданам необходимо подавать не менее чем за два месяца до начала поездки. В связи с этим, как правило, с заявками обращаются, когда сроки подачи ходатайств для получения пропуска на въезд в пограничную зону закончились.

Ямал - земля исконного проживания коренных малочисленных народов, таких как ненцы, ханты, селькупы, коми-зыряне, энцы и манси. Именно здесь сохранена в первозданном состоянии уникальная культура этих народов и их традиционные виды хозяйственной деятельности.

К ключевым направлениям этнографического туризма на территории ЯНАО относятся [3]:

- проживание в оленеводческих стойбищах;
- участие в национальных праздниках (например, День оленевода, День рыбака, Вороний день и др.);
- посещение природно-этнографических и краеведческих музеев.

На территории округа событийный туризм является одним из распространенных и активно развивающихся видов внутреннего и въездного туризма.

Ознакомившись с событийным календарем ЯНАО, можно сделать вывод, что в округе преобладают фольклорные события, обусловленные национальными праздниками коренных жителей. Большая их часть проходит в летний период (июль, август), однако, стоит отметить, что одно из самых важных и известных мероприятий (День оленевода) приходится на зиму.

Местом проведения чаще всего выступают районные центры (г. Тарко-сале – Пуровский район, п. Мужы - Шурышкарский район), а это очень часто сопровождается трудностями в передвижении, даже внутри округа.

События рассчитаны в основном на взрослых, но на многих мероприятиях предполагается наличие развлечений для детей (работают мастер-классы, игровые площадки).

Наиболее значимыми для местного населения праздниками являются:

1. День оленевода - одно из самых значимых событий Ямала, праздник тундрового населения. Традиционно проводится с начала марта до середины апреля.

Столь долгое проведение праздника можно объяснить тем, что территория автономного округа очень большая и праздник проводится тогда, когда оленеводы со своими стадами переезжают с зимних оленьих пастбищ на летние. Маршруты и время кослания остаются практически неизменными веками, поэтому праздник проводится в определенном населенном пункте тогда, когда к нему приближено максимальное количество тундрового населения.

Представители малочисленных народов Севера соревнуются в различных национальных забавах и спортивных соревнованиях (гонки на оленьих упряжках, конкурс национальной одежды, метание тынзяна на хорей, прыжки через нарты, национальная борьба и т.д.).

В первую очередь праздник проводится для тундрового населения, ведущего традиционный образ жизни. Чествуются те, кто остался верен своим предкам, продолжают жить в чумах, переезжают из года в год со своей семьей и оленьим стадом на новое пастбище.

2. Вороний день – праздник коренных народов ЯНАО, прилет и встреча первой вороны. Отмечается ежегодно 7 апреля.

Олицетворяет собой приход весны, пробуждение природы от долгой зимней спячки, а у людей переход от зимних видов хозяйственной деятельности к весенне-летним (охота на водоплавающую дичь, выезд на первую рыбалку по открытой воде, переход на весенне-летние пастбища).

Одним из важных атрибутов праздника является завязывание ленточек на ветках берез.

3. День рыбака – профессиональный праздник, отмечающийся во всех поселениях. Основными целями праздника являются сохранение традиционного уклада жизни коренных малочисленных народов Севера, а так же чествование лучших рыбаков, достойно воспитывающих молодое поколение в своем нелегком труде. Празднование обычно выпадает на середину июля.

Проводятся соревнования по многоборью, традиционные танцы и обряды, в чумах гостей и жителей угощают традиционными блюдами из рыбы, оленины, дикорастущих ягод.

4. День коренных народов мира – праздник многообразия культуры, самобытности, духовного единения природы и человека, символ объединения всех народов. Отмечается 9 августа.

Как правило, в этот день проходят концерты, устраиваются ярмарки-продажи национальных сувениров.

5. День середины лета («Лун кутоп хатл») – праздник коренных жителей, чей труд тесно связан с природой. Это своеобразный рубеж подведения итогов трудового года, временный отдых от повседневных работ, переживаний, забот. Проходит в августе.

С последнего месяца лета у народа ханты начинается отчет угасанию солнца, поэтому праздник связан со старинным ритуалом перехода на «темную сторону», то есть к зиме.

Именно в этот день оленеводы просили у бога Нум Торума быть благосклонным к их главному источнику жизни – северному оленю, чтобы в предстоящую зиму их семьи были обуты, одеты и сыты.

Как правило, праздничное мероприятие включает в себя проведение обзорных экскурсий, традиционных обрядов, исполнение национальных песен и танцев, угощение «большой ухой».

6. Новый год по северному календарю («Носиндалва») – праздник красивых обрядов и сказаний. Выпадает на ноябрь.

По ненецкому поверью Новый год у лесных ненцев начинается с выпадением устойчивого снежного покрова.

К праздничным мероприятиям относится концертная программа, ярмарка-продажа сувенирной продукции, работа чумов с мастер-классами, разжигается костер Дружбы. На празднике нет елки и мандаринов, все это заменяется сказаниями и обрядами.

В последнее время Ямал все чаще стали посещать туристы не только из других регионов России, но также из-за границы. Среди туристов бизнес-класса наиболее популярными становятся специализированные бизнес-туры.

Совместное сотрудничество туристских фирм и представителей этнических общин дало возможность округу сформировать свой уникальный этнокультурный туристский продукт.

В настоящее время в Ямало-Ненецком автономном округе на учете состоит 714 объекта культурного наследия, из них – 504 объектов археологии и 179 объектов этнической культуры [7].

Программы этнографических туров, чаще всего, включают в себя экскурсии в Природно-этнографический комплекс в поселке Горно-Князевск и Музейно-выставочный комплекс им. И. С. Шемановского в г. Салехарде, которые рассказывают об истории Ямала, культуре и традиционном образе жизни коренных народов Севера.

В поселке Горно-Князевск сформирован природно-этнографический комплекс, являющийся важным хранителем самобытной истории и традиций малочисленных народов Севера и демонстрирующий первоначальный вид древнего поселка.

В регионе развито традиционное декоративно-прикладное искусство (резьба по кости, скульптура малых форм, обработка меха, бересты, плетение бисером, шитье из сукна и ткани). Туристы также имеют возможность познакомиться с народным творчеством в Окружном доме ремесел.

Ключевым элементом программы этнографических туров в Ямало-Ненецкого автономного округа является посещение оленеводческих стойбищ.

Проживание в оленеводческом стойбище дает возможность туристам погрузиться в настоящую жизнь коренных народов Севера, пожить в настоящем чуме, познакомиться с кочевым укладом жизни, самобытной культурой и древними традициями, попробовать блюда традиционной кухни, покататься на оленьих упряжках, поучаствовать в отлове оленей и других хозяйственных занятиях [1].

Туристские маршруты, которые включают в себя знакомство с бытом, хозяйством и культурой ямальских тундровиков, проживание в семьях, установку чумов, участие в приготовлении национальных блюд и совершении обрядов, пользуются большой популярностью, как у российских, так и зарубежных туристов.

В середине двухтысячных годов в ЯНАО были предприняты меры по развитию туристической индустрии, сыгравшие важную роль в вовлечении коренных малочисленных народов округа в туристическую деятельность [2].

Прежде всего, в 2005 году в ЯНАО было учреждено Агентство по туризму Ямало-Ненецкого автономного округа [3]. При участии этого агентства в округе была осуществлена большая работа по разработке и принятию нормативно-правовых документов, направленных на поддержку туристической индустрии в регионе. Принятые документы: «Концепция развития туризма в

Ямало-Ненецком автономном округе на период 2007-2010 гг.», «Закон о туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе» [3], «Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа» – включали в себя нормы о поддержке этнографического туризма с участием коренных малочисленных народов Севера.

Вместе с тем, деятельность органов власти Ямало-Ненецкого автономного округа по развитию туристской отрасли не ограничивается принятием нормативных правовых актов.

В 2006 году в Ямало-Ненецком автономном округе был создан ГБУ «Ямалтур» (г. Салехард) с целью развития внутреннего и въездного туризма. «Ямалтур» является одним из первых туроператоров в России, которые занимаются разработкой этнографических туров, знакомящих туристов с жизнью и культурой коренных народов Севера – ненцев, хантов, селькупов [30].

Продвижение уникального туристского продукта Ямало-Ненецкого автономного округа на международном туристском рынке будет способствовать росту популярности этнографического туризма в Ямало-Ненецком автономном округе среди иностранных граждан [3].

Деятельность туроператоров ЯНАО в сфере этнографического туризма базируется на соглашениях с общинами коренных малочисленных народов по организации и приему туристов.

В настоящее время у общин коренных малочисленных народов имеется большой опыт приема российских и иностранных туристов на своих оленеводческих стойбищах.¹

По данным Департамента молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере туризма задействовано шестнадцать

¹ Официальный сайт Федерального агентства по туризму - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

общин народов Севера и один индивидуальный предприниматель из числа коренного населения, а еще три общины и девять индивидуальных предпринимателей из числа коренного населения планируют начать осуществлять туристскую деятельность [8].

В 2013 году был создан Туристско-информационный центр Ямало-Ненецкого автономного округа, предлагающий информационную поддержку и продвижение туристских маршрутов ЯНАО [2].

Посетители центра могут узнать о самых интересных достопримечательностях города и округа, получить консультацию по вопросам туризма в регионе, ознакомиться с программами туров по Ямало-Ненецкому автономному округу.

Руководство Ямало-Ненецкого автономного округа стремится поддерживать развитие туристских предприятий автономного округа и с 2012 года организует конкурс на лучшие туристические проекты в области внутреннего и въездного туризма.

Ямал - постоянный и узнаваемый участник туристских форумов, экспозиции которого удостоены многочисленными престижными наградами оргкомитетов "Интурмаркет", "Лидеры туриндустрии", "MITF", Международных лыжных салонов, "УралТурЭкспо", "Экспотрэвел" в г. Екатеринбурге, "Открой свою Сибирь!" в г. Тюмени и др.

Для колорита и оригинальности на выставочных площадях Ямала в период выставок работают предприятия туриндустрии: музейно-этнографический комплекс в пос. Горнокнязевск, муниципальных образованиях город Надым и Надымский район, государственное учреждение автономного округа "Ямалтур".

Перспективы развития туризма в ЯНАО сдерживаются проблемами нехватки кадров, и низким уровнем социально-культурного сервиса, включая гостиничный сервис и организацию общественного питания.

Одной из основных проблем, препятствующей развитию этнографического туризма в Ямало-Ненецком автономном округе является недостаток квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков, не только свободно владеющих иностранным языком (для иностранных туристов), но и обладающих информацией об истории, этнокультурных особенностях и достопримечательностях региона.

Только у половины работников в сфере туризма Ямало-Ненецкого автономного округа имеется высшее образование, меньше половины - аттестованные менеджеры и гиды-проводники.

Недостаточность средств размещения, отвечающих международным стандартам, также не способствует привлечению туристов в округ [9].

В ЯНАО на 1 января 2018 года функционировало 89 коллективных средств размещения, из них в настоящее время в Ямало-Ненецком автономном округе функционирует только четыре классифицированных средств размещения в городах: Салехард, Новый Уренгой, Тарко-Сале и Надым.

Сложная транспортная схема и высокие тарифы пассажирских перевозок, действующих в Ямало-Ненецком автономном округе, выступают значимым препятствием для развития внутреннего и въездного туризма, тем более что специфика историко-культурного наследия ЯНАО заключается в преобладании этнокультурных и археологических объектов туристического показа [5].

К настоящему времени наблюдается весьма неоднородная степень транспортной освоенности территории округа. Поэтому важной транспортной проблемой является сухопутное и авиационное соединение районов при помощи железнодорожных, автомобильных дорог и авиалиний, позволяющих обеспечить надежное круглогодичное сообщение, не только внутри региона, но и с культурными и экономическими центрами России. В перспективе это позволит увеличить внутренний и въездной турпотоки.

Активное продвижение возможностей этнографического туризма Ямало-Ненецкого автономного округа не только на внутреннем, но и на международном туристском рынке будет способствовать формированию положительного имиджа ЯНАО и, соответственно, повысит привлекательность этнографических туров среди туристов.

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы:

Ямало-Ненецкий автономный округ располагает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. В настоящее время туризм, в частности его развитие, является одним из первых приоритетов для Правительства региона.

К направлениям этнографического туризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа относятся проживание в оленеводческих стойбищах; участие в национальных праздниках (День оленевода, День рыбака, Вороний день); посещение природно-этнографических и краеведческих музеев.

Существенной проблемой в сфере развития массового внутреннего въездного туризма в ЯНАО является сложная транспортная схема региона и труднодоступность отдельных территорий. Еще одна проблема, препятствующая развитию этнографического туризма на Ямале – недостаток квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков. Недостаточность средств размещения, отвечающих международным стандартам, также не способствует привлечению туристов в округ.

Туры, предлагаемые местными туристскими предприятиями, очень часто не являются массовыми, удовлетворяют потребности индивидуальных туристов. Наибольший интерес представляют этнографические туры, а также охота и рыбалка.

Таким образом, активное продвижение возможностей этнографического туризма Ямало-Ненецкого автономного округа не только на внутреннем, но и на международном туристском рынке будет способствовать формированию

положительного имиджа ЯНАО и соответственно повысит привлекательность этнографических туров среди туристов.

Библиографический список

1. Адашова Т.А., Косарева Н.В., Лапочкина В.В. Югра: особенности продвижения туристского потенциала на внутреннем рынке. // Сервис plus. // Научный журнал. -2016. Т. 10. № 2. С. 17-25.
2. Закон Ямало-Ненецкого автономного округа от 03.12.2007 №114-ЗАО (с изменениями на 30.06.2015) «О туристской деятельности в Ямало-Ненецком автономном округе».
3. Постановление Правительства ЯНАО от 25.12.2013 N 1126-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие туризма, повышение эффективности реализации молодежной политики, организация отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2014 - 2020 годы».
4. Постановление Правительства РФ от 21.04.2014 N 366 (ред. от 17.12.2014) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года».
5. Кобылкин Д. Управление развитием арктического туризма в ЯНАО// Социальная политика и социальное партнерство, 2011.
6. Ямало-Ненецкий автономный округ. Официальный сайт органов власти. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа до 2020 года. - [Электронный ресурс] Режим доступа: http://правительство.янао.рф/economics/social_strateg_2020/
7. Agamirova E.V., Adashova T.A., Vaokova T.M., Kosareva N.V., Lapochkina V.V. Event-calendar: event as the basis of the territory tourist attractiveness //1097-8135 Life Science Journal - Scopus; CJR2012(Thomson Reuters) 2014, 11