

Олейник А.В.

§1.6. Влияние уровня конкуренции на экономический рост в условиях современного рынка цифровизации.

Рассматриваются ключевые позиции по реализации преимуществ цифровой экономики за счет применения информационных технологий. Бурное развитие «цифровизации» экономики, внедрения инновационных технологий, комплексный подход.

Ключевые слова: Цифровая экономика, инновации, информационные модели, кадровая политика.

Oleynik A.V.

§1.6. The impact of the level of competition on economic growth in the conditions of the modern digitalization market

Considers key positions on the benefits of the digital economy through the use of information technology. The rapid development of "digitalization" of the economy, the introduction of innovative technologies, an integrated approach.

Keywords: Digital economy, innovations, information models, personnel policy.

Развитие современной, конкурентоспособной экономики невозможно без полноценного осознания и учета всех без исключения факторов, которые оказывают определенный уровень влияния на экономический рост всей страны. Необходимо констатировать, что для отечественных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом оценка уровня конкуренции и ее роли до сих пор не стали значащими факторами экономического развития, поэтому уровень конкурентоспособности нашей страны на мировых рынках остается недостаточно высоким. Вообще проблема обеспечения высокой конкурентной активности в экономике России еще не решена, действенные механизмы мотивации субъектов рыночной деятельности в повышении уровня конкуренции не созданы. Поэтому перед экономической теорией и практикой стоит задача комплексного исследования факторов, которые могут сегодня определить значение уровня конкуренции в процессе экономического роста и

обеспечить ее распространение во всех сферах экономической жизни.

Вопросами изучения конкуренции в условиях современного рынка занимались такие ученые-экономисты как: Бродский В., Вакс В., Гуляев Г., Заикин Н. [1,2,4,5]. Проблематика определения факторов, которые влияют на экономический рост страны отображена в работах: Введенского А. Ю., Фишера С., Подоприторы И. В., Золотаревой Г., Масленникова О. [3, 7, 8]. Но не смотря на значительную обширность тематики проведенных исследований, анализ уровня конкуренции в контексте экономического развития является актуальным в связи с изменениями глобализационного характера мирового рынка на современном этапе.

Целью исследования является определении влияния уровня конкуренции на экономический рост в условиях современного рынка цифровизации.

В начале третьего тысячелетия ученые пересмотрели представления о процессе экономического развития, с новых позиций анализируется и оценивается взаимосвязь экономического развития и экономического роста. В ведущих исследовательских источниках концепция экономического развития начала противопоставляться экономическому росту, одновременно привносить качественные индикаторы в экономическую модель и показывалось значение потенциала уровня конкуренции, способного в определенных ситуациях мотивировать или демотивировать существенное экономическое развитие или даже экономическую деградацию. Однако, экономический рост остается неизменным и неоспоримым условием уменьшения бедности и главной целью экономического развития. Это категория количественного порядка, которая отражает увеличение объемных показателей отраслей регионов страны (объемов производства в промышленности, сельском хозяйстве и т.д.), а также валового внутреннего продукта как в целом, так и на одного человека, в частности. Экономическое развитие категория качественного порядка, которая, кроме роста конечного продукта, включает социальный и экологический эффект. То есть развитие предполагает появления чего-то нового на долгосрочную перспективу функционирования экономики, когда все

параметры системы, характеризующие рыночные предложения реагируют на изменение тех экономических индикаторов, которые отражают спрос (денежные доходы производителей и расходы потребителей, уровень рыночных цен).

Экономический рост можно трактовать как положительную составляющую экономической динамики и как критерий экономического развития [3, с. 219]. При этом не всякий экономический рост эквивалентен реальному росту: так, если прослеживается фактический рост, но одновременно наблюдается физический и моральный износ основных фондов и снижение качества рабочей силы, квалификации, здоровья, уровня жизни, то в долгосрочном времени такое развитие приведет к падению потенциала национальной экономики и ее деградации.

В широком смысле экономический рост это многофакторный процесс в рамках воспроизводства экономической системы, который заключается в достижении динамических количественных и качественных изменений в благосостоянии и национальном богатстве, развития экономики государства под влиянием экзогенных и эндогенных факторов экономического, социального, организационного, структурного, институционального характера. Экономическое развитие, в свою очередь, это многомерный процесс интегрированных структурных преобразований экономической системы на инновационной основе, включая коренные трансформации материального базиса и совокупности отношений общественной жизни.

В современной экономической литературе существуют различные подходы к раскрытию определения категории «экономический рост». Одни ученые трактуют его с позиции растущей способности экономики к реализации своих производственных возможностей, другие - как увеличение возможностей экономики удовлетворить растущие потребности населения в товарах и услугах, третьи - учитывают динамизм и непрерывные колебания процесса воспроизводства, сменяющих друг друга [6, с. 6].

В соответствии с этапами развития экономической системы, влияния

факторов и динамики структурных изменений экономики регионов экономическому росту можно дать разную характеристику. В условиях индустриального способа производства одна часть факторов системы теряет смысл; другая – претерпевает соответствующие трансформации, этой стадии развития присущи как экстенсивный, так и интенсивный тип экономического роста. В результате рационального использования факторов производства происходит перераспределение ресурсов в экономике, характеризующейся сбалансированностью и пропорциональностью ее структуры. Структурообразующими факторами в экономике выступают природный и производственный капитал.

В постиндустриальную эпоху происходит качественное изменение труда, значительно повышаются требования к профессиональной подготовке личности, осуществляются инвестиции в человеческий капитал, растет значимость конкуренции и предпринимательских способностей. Эта стадия развития экономической системы характеризуется как интенсивно - инновационная, которой свойственно высокое качество экономического роста вследствие повышения конкурентоспособности продукции и качества жизни. В результате использования качественно новых индикаторов структура экономики становится сбалансированной, ликвидируются неэффективные отрасли и появляются новые, с более высокой производительностью и качественно новыми параметрами [7, с.381].

Структурообразующими факторами в экономике служат производственный и человеческий капитал. Высшее качество экономического роста характерно для более зрелой стадии развития постиндустриального общества. Ей присущ интенсивно-информационный рост, который достигается за счет повышения эффективности экономики на основе инвестиций в человека как производителя и потребителя всего доступного спектра материальных и духовных богатств. Следствие таких изменений - образование и наука превращаются в ключевые сферы экономики, что приводит к кардинальным трансформационным изменениям в национальном хозяйстве.

В зависимости от факторов, влияющих на процесс экономического роста, определяются уровень и динамика изменений, тип экономического роста, эффективность общественного воспроизводства [7, с.382].

Итак, с изменением влияния факторов происходит изменение характера экономического роста. В экономической литературе встречается разная трактовка факторов экономического роста: условия прироста ВВП; ресурсы, вовлеченные в процесс производства; источники экономического роста; базовые элементы потенциала роста. Представители различных школ и течений исследовали эти вопросы, акцентируя внимание на влиянии тех или иных факторов на развитие экономики в течение определенных временных интервалов и в определенных пространственных рамках, способах их рационального сочетания и поиска новых источников роста.

На данном этапе развития современной мировой экономики одним из главных факторов развития экономической системы является конкуренция. Она создает заинтересованность в совершенствовании экономических ресурсов, их производственных комбинаций, снижении затрат на единицу выпускаемой продукции, научно-техническом обновлении производства на инновационной основе. Одновременно она выступает как система управления эффективностью частного предпринимательства, а также проверяет бизнес на степень соответствия общественным интересам. Конкуренция в экономической теории всегда выступает той силой, которая, с одной стороны, создает стимулы, а с другой оказывает давление на экономических субъектах, влияя тем самым на принятие индивидуальных решений. Конкуренция возникает и приводится в действие благодаря наличию особой мотивации, формируется как на уровне конкретного индивида, так и под влиянием внешних факторов [1, с. 7].

Конкуренция является основным инструментом регулирования рыночной экономики и важной частью рыночной среды, а, соответственно, и фактором экономического роста. Следствием конкуренции является, с одной стороны, обострение производственных и рыночных отношений, а с другой - повышение эффективности хозяйственной деятельности, ускорение НТП [4, с. 6].

Конкуренция относится к неконтролируемым факторам, которые влияют на деятельность организаций и которые не могут управляться организацией. Рыночный механизм конкуренции имеет основообразующее значение для предпринимательской деятельности, определяется как неизбежное системное значение условий конкуренции для концептуального обоснования предпринимательской этики [2, с. 34]. Понятие «конкуренция» связано с такими понятиями как «рынок» и «товарное производство». Конкурентные отношения возникли одновременно с рыночными, однако первые теоретические положения конкурентной борьбы были сформулированы лишь в XVIII в. сторонниками классической политической экономии [5, с. 18].

Конкуренция (от лат. *Concurrere* - сталкиваюсь) - экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между предприятиями, которые выступают на рынке с целью обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли [5, с. 17].

Негативным аспектом, который в современных рыночных условиях значительно влияет на развитие конкуренции в России, является тот факт, что в стране значительную часть составляют государственные и муниципальные унитарные организации.

Следуя данным сайта Федеральной налоговой службы, количество унитарных предприятий, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 01.01.2013 составило 11252 предприятия, а на 01.01.2016 – 23262 предприятий (за 3 года число предприятий увеличилось более чем в 2 раза) [8]. Стоит отметить, что с унитарными предприятиями, по сути, конкурировать максимально сложно и увеличение их числа приводит к снижению уровня конкуренции в целом. На 01.01.2015 количество унитарных предприятий в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства составило 1607 предприятий, а на 01.01.2016 таких предприятий осталось 1420.

В то же время сферы, которые характеризуются развитой конкуренцией

(в частности, розничная торговля, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования; деятельность гостиниц и ресторанов), не претерпели существенных изменений.

Введение санкций негативно повлияло на уровень конкуренции, так как на рынках отсутствие импортных товаров некоторых видов (в основном, продукты питания) повлекло снижение мотивации отечественных предпринимателей. Что касается прочих сфер, помимо пищевой промышленности, то касательно причин снижения конкуренции в «Докладе о состоянии конкуренции» в секторе металлургии на уход иностранных конкурентов указали 33% бизнеса, в машиностроении — 60%, в сфере услуг — 11% и в торговле — 10%. Такие результаты могут отражать основные тенденции государственной политики в течение последнего года — импортозамещение и обеспечение продовольственной безопасности [8].

Также, в 2017 ФАС России было возбуждено 409 дел о нарушении ст. 11 Закона о защите конкуренции (в 2014 году таких дел было 243, рост составил + 68,3%), в том числе по сговорам на торгах – 232 дела (в 2014 году - 134, рост составил + 73,1%). В общей структуре удельный вес картелей с целью поддержания цен на торгах превышает 82%. При этом количество конкурентных процедур, прошедших в условиях сговора исчисляется тысячами, так как каждое антимонопольное дело включает в себя десятки, а в некоторых случаях, сотни эпизодов (неконкурентных торгов).

Значительную угрозу для конкуренции представляет неэффективное тарифное регулирование в сферах естественных монополий. В отдельных претендентах неверно установленные тарифы сказываются негативным влиянием как на регулируемый вид деятельности, так и на смежные рынки, и, соответственно, несут за собой потери для потребителей.

Появление значительного количества субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует о развитии конкуренции в конкретных сферах их деятельности. Однако в настоящее время темпы роста количества указанных субъектов следует признать низкими.



Рис. 2 Оборот средних предприятий по видам экономической деятельности за 2018г

В 2018 году число малых предприятий (без учета микропредприятий) составило 242, 7 тыс. единиц. Проведенный анализ представленных данных показал, что наибольшее количество малых предприятий задействовано в сферах:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (80,5 тыс. субъектов, что составляет 33,2 % от общего количества субъектов);
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (46,2 тыс. субъектов, что составляет 19,1 % от общего количества субъектов);
- обрабатывающие производства (33,9 тыс. субъектов, что составляет 14 % от общего количества субъектов) [8].

Конкуренция является необходимым и важнейшим элементом рыночного механизма хозяйствования, но характер и формы ее на различных рынках и в различных рыночных ситуациях неодинаковы. В условиях рыночной экономики конкуренция является важным механизмом экономических связей между

производителями и потребителями. Хотя конкуренция и связана с определенными затратами (в частности, с усилением социально-экономической дифференциации в обществе), она обеспечивает достаточно значимый экономический эффект, стимулируя снижение цен, повышение качества и ассортимента выпускаемой продукции, внедрение научно-технических достижений.

Экономическая конкуренция является одним из регуляторов опций общественного производства, стимулирует его эффективность, фактором образования средней нормы прибыли, формирования рыночной стоимости товара, дифференциации товаропроизводителей по доходам, реализации материального интереса товаропроизводителей.¹

Конкуренция как средство успешного функционирования рыночной экономики и фактор экономического роста во всех своих конкретных проявлениях опирается на объективные процессы и закономерности, не вступает в противоречие с основными тенденциями прогресса производительных сил.

Влияние высокого уровня конкуренции на экономический рост отображает следующий факт: объективной необходимостью, что на практике выступает как следствие экономической конкуренции товаропроизводителей, является постоянное ускорение процессов обновления производства и продукции. Итак, конкуренция диктует жесткую технологическую дисциплину, требует высокого качества изделий, современного дизайна, способности предвидеть перспективные потребности, а не только торговать тем, что производится и пока находит спрос.

Именно сила конкурентной борьбы является наиболее действенным фактором, который поощряет предпринимательский сектор к осуществлению инновационного инвестирования. Инновации позволяют предпринимателю быть конкурентоспособным, и на некоторое время получить монопольную

¹ Волкова Г.Д. Инновационные и когнитивные технологии в промышленности, бизнесе, образовании / Волкова Г.Д., Червяков Л.М., Олейник А.В. // Качество. Инновации. Образование. 2000. № 1. С. 90.

власть. Поэтому, по нашему убеждению, именно стимулирование развития конкуренции, а не прямая поддержка бизнеса за счет государственных рычагов, является приоритетом экономической политики страны и залогом оживления инновационной активности в отечественной экономике, что благоприятно повлияет на экономический рост страны.

Библиографический список

1. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Тищенко П. А., Раевский М. А., Юдицкий А. А. Применение комбинированных технологий BIM-ГИС в строительной отрасли для различных категорий заинтересованных лиц: Обзор состояния в мире. //ArcReview № 2 (73) |2015
2. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Тищенко П. А., Раевский М. А. Система мониторинга и управления реализацией проектов в строительной индустрии на основе ГИС-технологий //ArcReview № 2 (73) |2015
3. Куприяновский В. П., Сиягов С. А. Программное обеспечение контроля качества данных для проектных организаций //ArcReview № 2 (73) |2015
4. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Пожидаев В. Ю., Щичко А. С., Шилов И. В. Smart-решения на платформе IBM и Esri. Экономико-финансовые выгоды от применения стандартов. //ArcReview № 1 (68) |2014
5. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Савицкий Д. В., Щичко А. С., Шилов И. В., Тищенко П. А. Отраслевые модели данных от компаний Esri и IBM //ArcReview № 1 (68) |2014
6. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Тищенко П. А. Smart City: применение ГИС- и FM-технологий в реализации градостроительной политики //ArcReview № 2 (61)|2012
7. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Гунько С. А., Раевский М.А., Хрусталёва Н. М. От интеллектуальных приборов до интеллектуального города //ArcReview № 2 (61)|2012
8. Куприяновский В. П., Сиягов С. А., Конев А. В., Бадалов А. Ю., Богданов А. Г., Волков С. А., Энергетика, интеллектуальные транспортные сети. Практические возможности в России //ArcReview № 2 (61) |2012

9. Волкова Г.Д. Инновационные и когнитивные технологии в промышленности, бизнесе, образовании / Волкова Г.Д., Червяков Л.М., Олейник А.В. //Качество. Инновации. Образование. 2000. № 1. С. 90.
10. PAS 1192–2: 2013 Specification for information management for the capital/delivery phase of construction projects using building information modelling. British Standards Institution
11. PAS 1192–3: 2014 Specification for information management for the operational phase of assets using building information modelling. British Standards Institution
12. PAS 1192–5: 2015 Specification for security-minded building information modelling, digital built environments and smart asset management. British Standards Institution
13. PAS 91: 2013 Construction prequalification questionnaires. British Standards Institution
14. Never Waste a Good Crisis. A Review of Progress since Rethinking Construction and Thoughts for Our Future. Constructing Excellence, October 2009 [20] The Skills Deficit. Consequences & opportunities for UK infrastructure. ATKINS2015.