

*Логинова О.А.*

**§1.4. Социально-экономические системы организации: классические определения и этапы развития.**

Современные финансово-экономические кризисы необходимо рассматривать с позиций нелинейной динамики. Анализируются причины кризисной трансформации трех основных подсистем: технологической, социальной и экономической. Препные индустриальная, а следом постиндустриальная модели экономического развития были нацелены на потребление, а, следовательно, не восприимчивы к инновациям.

Необходима модель экономики созидания, которая должна быть обращена к человеку, нацелена на удовлетворение его нужд. Она характеризуется такими признаками, как культура потребления; усиление роли социально-психологических методов в управлении; гармонию коллективных и личных интересов. В то же время эта модель должна быть конкурентоспособной на рынке, устойчивой к выживанию в условиях возмущенной внешней среды и иметь экономический рост. Автор обращает внимание на организацию, как первичное звено экономической системы государства, и конкретно, на социально-экономическую систему организации. Она является ядром организации, бифуркация которой даст синергетический эффект и рост экономических показателей.

**Ключевые слова:** Организация, бифуркация, социально-экономическая система организации, экономический кризис, внешняя среда.

*Loginova O.A.*

**§1.4. Socio-economic systems of organization: classical definitions and stages of development.**

Modern financial and economic crises need to be considered from the standpoint of non-linear dynamics. The reasons for the crisis transformation of the three main subsystems are analyzed: technological, social and economic. The former industrial, and then post-industrial models of economic development were aimed at consumption, and, therefore, are not susceptible to innovation.

We need a model of the economy of creation, which should be addressed to the person, aimed at meeting his needs. It is characterized by features such as a culture of consumption; strengthening the role of socio-psychological methods in management; harmony of collective and personal interests. At the same time, this model must be competitive in the market, resilient to survival in a disturbed external environment, and have economic growth. The author draws attention to the organization, as the primary link in the economic system of the state, and specifically, on the socio-economic system of the organization. It is the core of the organization, the bifurcation of which will give a synergistic effect and the growth of economic indicators.

**Keywords:** Organization, bifurcation, socio-economic system of organization, economic crisis, external environment.

*Социально-экономическая система* — это совокупность ресурсов экономических субъектов, образующих единое целое, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг, востребованных во внешней среде.

К социально-экономическим системам (далее – СЭС) относятся предприятия и организации, и рассматривая СЭС в контексте настоящего исследования, автор использует допущение, что все признаки присущие этим системам одновременно присущи и организациям. А это значит, что термин «социально-экономические системы организации» в данном исследовании применим. Одним из признаков СЭС тот, когда она (как и организация) реагирует на внешние возмущения и стремится вернуться в состояние равновесия. Равновесные системы организации и есть предмет исследований. Если под воздействием внешних сил система далеко уходит от равновесного состояния, то она может стать неустойчивой и не вернуться в равновесное состояние. Граничное состояние системы, когда появляются признаки неопределённости, в первую очередь так называемая «Точка бифуркации», которая означает, что система переходит в новое качество.

Социально-экономическая система существует во времени и пространстве, а также по отношению к другим СЭС старшего порядка или

подобного ей. А значит СЭС имеет свою историю развития во всех известных учёным общественно-экономическим формациям, в том числе по географическим, национальным (этническим) признакам.

**Свойства социально-экономической системы:**

1. **Целостность**, или взаимозависимость компонентов из которых состоит система, когда все элементы системы являются частью общего, общих идей, общих целей и задач, при изменении одного из компонентов, меняется вся система.

2. **Иерархичность**, это когда система может быть рассмотрена как элемент более высокого порядка, СЭС организации является одним из компонентов СЭС экономики региона, а она, в свою очередь, компонент экономики России, последняя рассматривается как компонент СЭС мировой экономики.

3. **Интегративность** предполагает, что система обладает свойствами, отсутствующими у ее компонентов, но присущими ей благодаря им.

4. **Сложность**, присущая системе за счет большого количества образных связей в процессе планирования и управления.

5. **Инерционность**, что предопределяет развитие системы организации.

6. **Надежность**, характеризующая систему в силу факта непрерывного функционирования, так как даже разрешаясь система через какое-то время возрождается за счет приобретения её компонентами новых качеств, в целом дающими системе возможность преодоления вызовов внешней среды.

7. **Способность к самооценке**, в первую очередь оценивать эффективность управления через показатели доходности.

*Основными свойствами можно считать первые три: целостность, иерархичность и интегративность, - остальные являются дополнительными или сопутствующими.*

К социально-экономическим системам мы можем отнести организацию (предприятие), но можно с уверенностью утверждать и обратное, социально-экономические система есть часть организация, и как следствие мы можем

ввести в научный оборот понятие социально-экономическая система организации и исследовать её как организованную структуру, интегрированную в организацию. Ей (СЭС организации) присущи три основные состояния: функционирование, развитие и бифуркация (разрушение и созидание).

**Функционирование** — это нормальное (равновесное) состояние системы, как показатель целостности системы при наличии и других присущих ей свойств (иерархичность и интегративность), при котором происходит поддержание жизнедеятельности организации.

**Развитие** — это приобретение нового качества системы при естественном (под влиянием внешней среды) или направленном (как результат управленческих решений) изменения свойств как минимум одного из её компонентов.

**Бифуркация** – это разрушение системы, как элемент созидания. Под воздействием внешней среды и/или под влиянием внутренних факторов система внутренних связей между компонентами системы разрушается (нарушается целостность системы) для того, чтобы компоненты приобрели новые свойства, восстановили целостность системы. В результате система получит новые свойства, которые могут противостоять возмущению среды, и это есть элемент созидания.

Экономика никогда не находится в состоянии покоя. Процветание не редко сменяется крахом. В конце концов, достигается нижняя точка невозврата, и опять начинается созидание, но уже на более высоком витке спирали прогресса.

Кризис социально-экономической системы организации – это итог внутренних противоречий под влиянием внешней среды, как правило, это кризис управления и переход на новый виток развития, сопровождающийся принципиальными изменениями в системе управления экономическими процессами с учетом социальных изменений внешней среды. Социальная активность среды как стимулирует организацию к развитию, так и при потере внутреннего равновесия вступает с ней в противоречие. Кризис социально-

экономических систем содержится в самом определении систем: социальном и экономическом, справедливости и свободе, от равновесия этих несопоставимых понятий зависит развития самой организации.

Наиболее значимым свойством социально-экономических систем организации можно назвать *эмерджентность* — когда элементы системы не обладают свойством системы, а система суммарно обладает свойствами входящих в неё элементов и способна достичь синергетического эффекта развития. В то же время целостность – основное свойство социально-экономической системы - не является суммой элементов из которых состоит система. Но так как элементы в составе системы могут приобретать новые свойства, то по Богданову, можно влиять на «слабое звено» и не только сохранить систему от разрушения, но и добиться синергетического эффекта.

В данном случае часто «слабое звено» - люди, т.н. производительные силы, социальный элемент системы, а так как экономика – это в первую очередь психология, то создание в системе благоприятного климата, а это решение социальных проблем, которые волнуют людей, в конечном счете скажется на равновесии системы в целом и прогнозировании экономического роста.

В качестве примера, сегодня, в период развития цифровой экономики, мировых гигантов, таких как Мишлен и Боинг, достаточно широко представленных в России, волнует решение социальных вопросов в первом случае водителей, во втором – пилотов. Их фонды вкладывают инвестиции в развитие социальных сервисов, направленных на управление личными финансами, ипотечные программы, развитие онлайн-торговли, в медицинские программы и др. И причина в том, что без пилотов Боинги не летают, а пилоты уезжают в Китай, где заработная плата в три-пять раз выше, чем в компании Аэрофлот. А компании Боинг нужно продавать самолёты и техническое обслуживание, покупать будут только те авиакомпании, которые имеют подготовленный лётный состав. Не Аэрофлот, а Боинг уже заботят проблемы российских пилотов. Похожая ситуация и с шинами Мишлен, рынок

автомобильных перевозок испытывает стагнацию, не по оснащению подвижным составом, автомобили сегодня можно приобрести самые надёжные и в лизинг, и в кредит, и в рассрочку, проблема в людях. Во-первых, это демографические проблемы, во-вторых, водители оторваны от семьи, частые рейсы не позволяют им решать насущные проблемы семьи (жилищный вопрос, управление финансами без посещения банков, медицинское обслуживание), что приводит к дефициту кадров. Решение социальных вопросов людей, работающих в отрасли, это то «слабое звено», которое может влиять на экономический рост крупных корпораций и малых предприятий.<sup>1</sup>

Современные социально-экономические кризисы можно рассматривать как бифуркацию нелинейной динамической системы [1], которая может не признаваться социально-экономическими системами, но от этих кризисов меньше не станет, уже более 10 лет мировая экономика не может расти темпами индустриальной экономики прошлого. Налицо кризис трех основных подсистем (элементов системы): технологической, социальной и экономической. Прежние индустриальная, а следом постиндустриальная модели экономического развития были нацелены на потребление, а, следовательно, не восприимчивы к инновациям. Как отмечает С. Глазьев в работе [6], «...становится очевидным, что в этой системе управления реализовать призыв к модернизации, к переходу на инновационный путь развития, который исходит от руководства страны, невозможно. Ломать, не строить. Для перехода на инновационный путь развития необходима четкая постановка цели и выбор приоритетов».

Современная СЭС организации обладает признаками системности, присущей только ей одной:

Среди множества факторов, влияющих на деятельность организации, можно выделить следующие:

1. экономическую среду (состояния рынка, наличие конкурентов);
2. наличие квалифицированной рабочей силы;

---

<sup>1</sup> Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – М.: ИНФРА-М, 2018.

3. состояние собственных финансов организаций и финансового рынка в целом;

4. инвестиционный климат (инвестиционная привлекательность региона, государства).

Первый развернутый анализ экономики как системы был дан основоположником классической школы политэкономии Адамом Смитом в его главном научном труде "Исследование о природе и причинах богатства народов", опубликованном в 1776 году.

В своем описании системы рыночной экономики Адам Смит доказал, что именно «стремление предпринимателя к достижению своих частных интересов является главной движущей силой экономического развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние как его самого, так и общества в целом».

Но главным из условий, что государство гарантировало основные экономические свободы: свободу выбора, свободу конкуренции и свободу торговли.

Новая модель – это модель приоритета созидания над потреблением, которая основана на социально-психологические методы в управлении и учета личных интересов участников. Это стало возможным с появлением цифровых сервисов, когда услуга стала превалировать над потреблением. Созидание предполагает не командно-административные методы руководства, а горизонтально-интегрированные системы, когда работник, он же и участник процесса. «Слабое звено» социально-экономических систем организации, как основу мировой системы хозяйствования, по линии социальной соблюдает консенсус личных и коллективных (корпоративных) интересов, а по линии технологической уже сравнимо с цифровой революцией. API-экономика или цифровая экономика представляет собой платформенные сервисы различных бизнес-моделей, направленные на удовлетворение всех потребностей человека в онлайн и оффлайн. Это все виды услуг, умные дома и интернет-магазины. На этом фоне наметился экономический рост мировой экономики и рост высокотехнологичных компаний, которые появились уже в период кризиса и выбрали курс на технологическую и социальную революцию. В России растёт

число таких нелинейных компаний, которые имеют конкурентные преимущества на рынке услуг и потребления не благодаря помощи государства, а вопреки создаваемым проблемам. РВК (фонд фондов), Агентство стратегических инициатив поддерживает корпоративные акселераторы, зачастую иностранных брендов, которые инвестируют в лучшие цифровые сервисы, которые будут работать во благо их стран. Из банков только банк ВТБ имеет свой акселератор и инвестирует в цифровые программы. Но технологическую революцию не заметить уже нельзя, крупные города России уже покрыли сети коворкингов и инкубаторов, в которых молодые предприниматели реализуют свои идеи в цифровые сервисы и выходят на рынок услуг.

В век бурного развития систем управления функция управления социально-экономическим развитием приобретает все большую значимость. Эта значимость особенно велика в условиях рыночных отношений, ибо без стратегического регулирования со стороны государства бессистемная деятельность хозяйствующих субъектов в лучшем случае способна обеспечить стихийное, несбалансированное, неустойчивое развитие, обеспечение рабочих мест. Государство имеет рычаги воздействия на бизнес и может направить развитие в те жизненно важные сферы, которые придадут экономике региона и государства сбалансированный тренд социально-экономического развития.

Новый импульс в изучении этого явления придал немецкий физик Герман Хакен. Он заявлял «что для многих дисциплин кооперация различных частей одной системы всегда приводит к созданию макроскопических структур или функций, которые впоследствии вызывают изменения, ведущие к самоорганизации».

Управление СЭС организации (как, собственно, и любой другой системой) основано на взаимодействии подсистем: субъекта и объекта управления. При этом не должен нарушаться социальный баланс интересов, как внутренней, так и внешней среды. Вертикальный (или командный) принцип управления имеет краткосрочный эффект, так как не приводит к

самоорганизации. Горизонтальный – напротив, основан на принципах самоорганизации и приводит к долговременному эффекту. Но есть общее, информация, без которой выработка управленческих решений и их исполнение невозможны. Тут вступает в силу ещё один важный фактор – как эту информацию донести до всего комплекса управления. Не через приказ, а через техническое задание и обратную связь.

Не производство, не политика, не экономика являются целью развития общества и условием поддержания его равновесия и развития, а постоянное повышение качества жизни его членов, их благосостояния, социального самочувствия, непрерывное совершенствование образа жизни.

В XXI век изменилась парадигма общественного развития - не экономика определяет вектор развития, а качество жизни граждан. Человеческий капитал государства стал определяющей движущей силой социально-экономического развития государства. Пример, Финляндия, Норвегия, другие скандинавские страны, их ВВП выше, чем у промышленно развитых стран Великобритании, Франции, Германии. Сегодня технологическую революцию делают люди, а не машины, она способна качественно изменить и орудия производства (машины) и производственные отношения, а значит влиять на общественно-экономическую формацию, будущее за социальными государствами, а за экономику отвечает рынок. Как было отмечено выше, государство только направляет рынок (лицензии, пошлины, налоговые преференции и др.), но не управляет им. К сожалению, Российская Федерация сегодня является политизированным и зарегулированным государством, это следствие линейной структуры управления, командно-административных издержек и противовесы, которые уже не работают. Заблокировать Instagram, на котором общаются высокотехнологичные компании и где представлен рынок IT-технологий, при этом выступать за цифровизацию экономики. Metallургические и химические предприятия (сегодня частные предприятия) платят налог 7%, а для высокотехнологичных компаний малого бизнеса (тоже частные компании, использующие современные цифровые сервисы и программы) платят НДС 20%

и другие обязательные сборы и налоги. Лоббистское давление на правительство, на законодателей приводит к тому, что декларируется курс на цифровизацию, а по факту усиливается давление на малый бизнес, основа цифровизации экономики страны. Автором приводились примеры отношения мировых гигантов Боинг и Мицлен в социальные вопросы, так как не будет пилотов, не будет водителей, будут не нужны самолёты и автомобили, а значит их производители (в том числе и комплектующих) будут нести убытки. Пока в России это не поняли, так как под влиянием санкций в финансовый сектор, его следует перестроить, придать вектор инвестиционный и тут проектное финансирование должно заместить выдачу кредитов под залог. И роль государства в этом процессе определяющая, так как банкам нельзя приказывать изменить кредитно-финансовую политику, для этого необходимо создать условия, при которых им это станет выгодно, а это система государственных гарантий. В XX веке наблюдалось перемещение средств производства к производительным силам в те страны, где платить за труд работников было дешевле, это основной принцип индустриальной экономики: экономический рост за счет экономии ресурсов. Только в период кризисов пришло осознание того, что на современном этапе развития драйвером роста является технологическая революция, цифровые платформы, API-экономика. И стал наблюдаться обратный процесс, производства стали возвращать в национальные границы, так как для технологических преобразований необходимы подготовленные кадры, в противном случае прежде успешные компании проиграют в конкурентной борьбе высокотехнологичным компаниям.

Социальная доктрина выделяет главные национальные интересы, соответствующие перспективным целям данной страны и всего человечества; среди них определяется ряд интересов, от удовлетворения которых в первую очередь зависит национальная безопасность данной страны и возможность существования независимого национального государства; определяет те первоочередные ресурсы, которые могут быть использованы для достижения

стратегических социальных целей, сохранения и развития генофонда нации, увеличения продолжительности жизни людей, снижения смертности, повышения рождаемости, словом, для повышения качества жизни своих граждан.

Главным свойством организации будущего будет приспособляемость к внешней среде, это основные вызовы, которые придётся преодолевать, как хамелеон, меняющий свой окрас сообразно окружающей среде. Изменения будут вноситься в исходные данные программы управления. Самоуправляемые команды, формируемые вокруг проблем, станут ключевыми звеньями гибкой организации, и конкуренция компетенций станет основой внутренней конкуренции.

Современные организации не просто становятся гибкими, они превращаются в “виртуальные” системы сетей, в “сумму контрактов” между поставщиками, специалистами, потребителями и обществом в целом.

Организации становятся все более “невидимыми” и “неосязаемыми”, коренным образом меняются структуры управления. Не структуры, а отношения становятся источниками власти.

Все более значимыми становятся способности и уровень квалификации работников, возрастает роль нематериальных активов, снижается роль традиционных материально активов фирмы. Создается новый “социальный контракт”, определяющий взаимные обязательства работников, менеджеров и собственников.

Сумма контактов при существенных технологических изменениях в управлении и есть социально-экономическая система организации будущего. Эти компании не могут возникнуть сами по себе, должен быть рынок B2B, в том числе и новых компаний в различных областях, которые активируются владельцем в начале деятельности. Человек, будущий предприниматель, должен выбрать сферу деятельности сообразно своей компетенции и решить стать предпринимателем. Он будет иметь выход на проектное финансирование, инвесторов, иметь обзор рынка (видеть на экране успехи своих конкурентов),

знать и уметь применять на практике свои конкурентные преимущества. А это всегда команда и правильно поставленная задача. Предпринимательство – это высокая ответственность и государство не может выпускать на рынок людей, без соответствующего образования, без владения навыками работы в программное обеспечение, без идей, которые могут превратиться в проект, который может быть драйвером роста компании. Сегодня любой может зарегистрировать компанию в любой области, не имея представления ни о рынке, без проекта, а, следовательно, без инвестиционной составляющей. Предприниматели должны проходить социальный фильтр, они должны защитить проект и получить заключение для его проработки специалистами банка, которые должны его доработать под требования данного банка и законодательства.

Такой подход будет стимулировать молодёжь к получению качественного образования, по выбранному профилю, с возможностью проходить практику там, где создаются компании, где они оснащаются современным программным обеспечением, где реагируют на изменения трендов на рынке.

Но предпринимательство – это и высокая ответственность, так как все организации (предприятия) будут по сути представлять из себя систему управления, состоящую из объектов управления и субъектов управления, руководителя и команды, контакты и обязательства по ним и технические средства управления и информации, то предприниматель, который получает начальную благоприятную среду для становления должен понимать, что он входит в рынок конкуренций и потеря управления, равносильна потере возможностей и компании и личных. Сойдя с рынка предпринимателю вряд ли удастся восстановить свою репутацию. Поэтому он должен бороться до конца, вносить изменения в проект, обновлять технологическую программу, пересмотреть команду и найти «слабое звено». Фактор времени будет работать на него, так как ситуация на рынке меняется ежесекундно, сегодняшние лидеры могут уйти с рынка на переоснащение, обновление программного обеспечения и др. внутренних компонентов, а поэтому у предпринимателя, сделавшего

выводы, есть шанс занять их место. Все компании рынка «заряжены» на рост экономических показателей. Функционирование социально-экономических систем организации контролируется органом управления системой обратных связей и самоцель – это динамическая устойчивость, которая обеспечивает вектор развития.

#### **Библиографический список.**

1. Родионов В.Г. Современный социально-экономический кризис как бифуркация нелинейной динамической системы // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 12. – С. 3-12
- 2 Жукова О.В. Философские аспекты синергизма// Перспективы развития российской науки: Сборник докладов и тезисов всероссийской научно-практической конференции. / Дата и место проведения: Москва 28 сентября 2018г. Организатор: Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. – М.: Издательство «Научный консультант», 2018, стр. 20-26.
- 3 Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – М.: ИНФРА-М, 2018.