

ПРЕДИСЛОВИЕ

Мир охватила «цифровая лихорадка». Компании запускают цифровую трансформацию, перестраивают бизнес-процессы, проектируют новые бизнес-модели. Массовое проникновение «сквозных» цифровых технологий все чаще заставляет нас задуматься о месте и роли человека в цифровом обществе. Мир готовится к переходу к четвёртой промышленной революции.

Л. В. Лapidус

Происходящие на протяжении почти 30 лет изменения, связанные с эволюцией цифровых технологий, приводили к трансформациям, наступление которых мало кто мог спрогнозировать. За это время экономика приобрела особые черты нового типа: экономика по требованию (*on-Demand Economy*), мобильная экономика (*Mobile Economy*), экономика совместного потребления (*Sharing Economy*), гигаэкономика (*Gig Economy*).

Лидерских позиций достигали компании, которые создавали центры компетенций и наращивали конкурентные преимущества на рынках высоких технологий. Зачастую такие компании были созданы в эпоху цифровой экономики и начинали свой путь с маленьких стартапов.

В настоящее время наблюдается дефицит систематизированных знаний о цифровых трансформациях, истоках их появления, корреляциях между протекающими процессами и явлениями. Из всех собранных больших данных корпорации по-прежнему используют не более 1%. Ситуация усугубляется высокой подвижностью и многообразием сред, которые влияют на траекторию формирования индустрий будущего. Все это привело к дефициту компетенций по цифровой трансформации во всех отраслях экономики.

Усиливается роль науки и образования. Особое значение приобретает процесс создания стратегических партнерств для проведения фундаментальных и прикладных исследований, наращивания гибридных компетенций через глубокое погружение в технологии и экономику протекающих процессов.

Что же касается каждого из нас, то главное – непрерывно развиваться, формировать и расширять компетенции в ответ на технологические вызовы четвертой промышленной революции.

Лариса Владимировна Лapidус
д. э. н., профессор, директор Центра социально-экономических инноваций
экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова,
автор первого в России учебника по цифровой экономике.